

<<人生游戏软规则(成功制胜的心中之法)>>

图书基本信息

书名：<<人生游戏软规则(成功制胜的心中之法)>>

13位ISBN编号：9787500461685

10位ISBN编号：7500461682

出版时间：2007-5

出版时间：中国社会科学出版社

作者：王克

页数：310

字数：288000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人生游戏软规则(成功制胜的心中之法)>>

内容概要

人类要使自己减少成功所付出的代价和提高工作效能，就必须遵循和不断创造恰当的游戏软规则。

没有规则，人类社会将是一片混沌、无秩序；没有软规则，人类社会将会是一片平庸、低效率。本书精选了百余条软规则，内容涵盖了从社会生活到自然宇宙的各个方面，为社会各界的有心人寻求思路、把握机遇、追求成功提供了一条捷径，能有效提升个体素质，加强团队建设，组织学习培训，适应现代领导和管理方式的变革。

本书的突出特色是：规则产于故事——历史事件，科学家、心理学家的实验，寓言故事，成语典故等。

案例典型——绝大多数案例是顶级企业的案例。

点评精当——汲取了著名哲学家、思想家、心理学家、成功学家以及管理大师、企业家的思想精华。

本书是对规则历史演进的宏观把握。

本书集权威性、启智性、系统性于一体，着眼于国际化、全面型人才的培养。

本书立足于企业界，于社会各界人士和刚刚走上社会的大学生以及在校生均有所裨益。

作者简介

王克，1954年生，籍贯河北沧州市，高级经济师，在职研究生学历。
合著《股份制企业的规范与管理》、《财经随笔》等书，并多次在省级以上报刊发表文章。

<<人生游戏软规则(成功制胜的心中之法)>>

书籍目录

第一章 规则与历程 规则1 思利及人 规则2 大雁法则 规则3 零和游戏 规则4 海盗规则 第二章
目标与愿景 规则5 穿越玉米地定律 规则6 比马龙效应 规则7 不值得定律 规则8 自来水哲学 规
则9 史洛伊特定理第三章 眼光与远见 规则10 儒佛尔定律 规则11 隧道视野效应 规则12 生态位法
则 规则13 鲶鱼效应 规则14 马太效应 第四章 思考与方式 规则15 米格-25效应 规则16 二
八法则 规则17 “奥卡姆剃刀”定律 规则18 首因效应 规则19 近因效应 规则20 定式效应
规则21 从众效应 规则22 减法法则 规则23 加法法则 规则24 贝克尔定律 规则25 托利
得定理 规则26 不虞现象第五章 信息与决策 规则27 沃尔森法则 规则28 柠檬市场现象 规
则29 吉德林法则 规则30 鱼缸理论 规则31 布里丹效应 规则32 三分之一效应 规则33 罗伯
特议事规则 规则34 韦奇定理 规则35 福克兰定律 规则36 王安论断 规则37 前景理论第六
章 组织与用人 规则38 帕金森定律 规则39 彼德原理 规则40 不拉马现象第七章 需求与
激励 第八章 团队与沟通 第九章 处世与待人第十章 实践与执行第十一章 细节与成败 第十
二章 员工与顾客 第十三章 方法与技巧 第十四章 投资与理性第十五章 危机与机遇第十六章
逆境与情面第十七章 效率与创新 第十八章 潜能与卓越主要参考文献附录后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>