第一图书网, tushu007.com

<<公共经济学>>

图书基本信息

书名：<<公共经济学>>

13位ISBN编号：9787500462316

10位ISBN编号：750046231X

出版时间：2007-6

出版时间：中国社会科学出版社

作者：高培勇

页数：430

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是公共经济学研究专著。
全书16章，主要包括市场与政府，公共物品理论，公共支出概述，购买性支出：公共投资，购买性支出：公共消费，税收原理，税收制度，国债理论，财政政策，国际财政等。
全书深入研究了公共部门经济活动的规律，对促进我国公共经济学理论研究深入具有重要的价值。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

0 导论 0.1 什么是公共经济学 0.1.1 公共经济学与财政学 0.1.2 公共经济学的形成与发展：一个基本脉络 0.2 公共经济学的研究对象 0.3 公共经济学的研究方法 0.3.1 实证研究与规范研究 0.3.2 理论分析与计量研究 0.3.3 案例研究 0.4 本书结构与阅读方法 思考题第一篇 基础理论 第1章 市场与政府 1.1 资源配置的效率 1.1.1 效率的含义：帕累托效率 1.1.2 效率的实现条件：MSB=MSC 1.2 市场失灵与政府经济活动范围 1.2.1 完全竞争条件下的资源配置 1.2.2 市场机制的失灵：公共物品或服务 1.2.3 市场机制的失灵：收入分配不公 1.2.4 市场机制的失灵：经济运行不稳 1.2.5 小结：政府的经济活动范围 1.3 公共部门的经济职能 1.3.1 资源配置职能 1.3.2 调节收入分配职能 1.3.3 促进经济稳定职能 思考题 第2章 外部效应 2.1 外部效应概述 2.1.1 外部效应的分类方法 2.1.2 正的外部效应与负的外部效应 2.1.3 外部效应与资源配置效率 2.2 外部效应的矫正 2.2.1 外部效应的矫正：庇古的思路 2.2.2 外部效应的矫正：科斯的思路 思考题 第3章 公共物品理论 第4章 公共选择第二篇 公共支出 第5章 公共支出概述 第6章 购买性支出：公共投资 第7章 购买性支出：公共消费第三篇 公共收入 第9章 税收原理Ⅰ：税收原则与税收效应 第10章 税收原理Ⅱ：税负归宿理论与最优税收理论 第11章 税收制度 第12章 国债理论 第13章 公共收费第四篇 财政体制与财政政策 第14章 政府间财政关系 第15章 财政政策 第16章 国际财政

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com