

<<中国人文社会科学学术影响力报告>>

图书基本信息

书名：<<中国人文社会科学学术影响力报告>>

13位ISBN编号：9787500462620

10位ISBN编号：750046262X

出版时间：2007

出版时间：中国社会科学出版社

作者：苏新宁主编

页数：1173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国人文社会科学学术影响力报告（2000 - 2004）》一览中国人文社会科学研究之概貌，纵观我国人文社会科学研究之脉络，展现人文社会科学研究之源泉，反映人文社会科学期刊之影响，洞察人文社会科学研究热点和趋势。

这是一部由人文社会科学各学科专家教授，借助《中文社会科学引文索引》（CSSCI）的统计数据，对21个学科的学术成果、学者、机构、地区进行多角度分析评价的论著。

本书对人文社会科学评价的研究与实践有很大参考价值，对人文社会科学研究的评价体系的建立有重要作用，为学科发展、学科规划、学术交流、队伍建设等提供了客观、量化的依据。

开创了人文社会科学研究评价的一个新天地。

是广大学者、科研机构、科研管理与决策部门的良师益友。

作者简介

苏新宁 南京大学信息管理系首席学科带头人，情报学教授，博士生导师，现任南京大学信息技术开发研究所所长、南京大学中国社会科学研究评价中心副主任、南京大学中青年学术骨干，情报学报等多种杂志编委，享受国务院颁发的政府特殊津贴。

主要专长于信息处理与检索、信息分析与评价的研究，出版著作20余部，在国内外专业期刊上发表论文百余篇，承担并完成了包括国家863课题、国家自然科学基金、国家社科基金、教育部、江苏省规划项目等各类课题20多项。

设计并研制了我国第一部社会科学引文索引《中文社会科学引文索引》（CSSCI）。

书籍目录

前言第1章 引论第2章 马克思主义 第3章 哲学第4章 宗教学第5章 历史学第6章 考古学第7章
民族学第8章 中国文学第9章 外国文学第10章 语言学第11章 艺术学第12章 管理学第13章
经济学第14章 政治学第15章 法学第16章 社会学第17章 教育学第18章 心理学第19章 新闻学
与传播学第20章 图书馆、情报与文献学第21章 体育学附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>