

<<文化经济学>>

图书基本信息

书名：<<文化经济学>>

13位ISBN编号：9787500464754

10位ISBN编号：7500464754

出版时间：2007-10

出版时间：中国社会科学出版社

作者：陈庆德，马炜 著

页数：236

字数：256000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化经济学>>

### 内容概要

“文化经济学是在回答文化存在何以成为经济事实这一总问题的基础上，对文化产品的生产与服务的经济化关系进行理论阐释的一门新学科”。

全书共14章，包括导论（文化经济学的基点与内涵），文化产品的性质与类型及消费，价值与文化产品的价值分析，文化产品生产的选择策略，文化产业与市场体系，文化产业的生产特征与组织多样性，风险性与目标结构的多元化，与国民经济宏观体系的关系，其中的民族文化资本化的实质与意义，与文化的多样性的关系，还论及文化安全与文化产业的发展，文化的双重控制。

全面且深入而系统，构成了一个学科的体系。

## &lt;&lt;文化经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导论：文化经济学的基点与内涵 一 文化与文化产品 二 文化产品商品化的社会基础 三 文化经济学的重心与范围第二章 文化产品的性质 一 文化产品的精神性本质 二 文化产品转换的条件 三 文化产品中商业性与艺术性的张力第三章 文化产品的类型分析 一 文化产品的分类性质与范式 二 文化产品的产权关系分类 三 文化产品供给中的类别表达第四章 文化产品与消费 一 日常消费中的文化意义 二 文化产品与消费时尚 三 文化产品消费的历史转换第五章 价值与文化产品的价值分析 一 经济的社会性关联与价值悖论的展现 二 价值本质的探析 三 文化产品的价值判定与形式表达第六章 文化产品生产的选择策略 一 文化产品生产中的高雅与通俗 二 文化产品生产的社会约束 三 文化产品生产的经济约束第七章 文化产业与市场体系 一 市场体系的构建及其生存基础 二 市场主体与运行结构 三 文化产品的市场进入第八章 文化产业的生产特征与组织多样性 一 文化产业生产过程的裂化与特征 二 文化产业生产方式的多样化表达 三 文化产业组织形式多样化的内在基础第九章 文化产业的风险性与目标结构的多元化 一 文化产业风险性的多层面表达 二 文化产业目标结构的多元化 三 文化产业的社会关联与价值判断第十章 文化产业与国民经济宏观体系 一 社会经济总体性中的生产性与非生产性 二 国民经济水平的衡量指标体系 三 文化产业发展的总体性基础第十一章 民族文化资本化的实质与意义 一 人类学与经济学的中心论题及话语差异 二 民族文化资本化的社会含义 三 民族文化资本化论题的一般理论意义第十二章 文化产业与文化多样性 第十三章 文化安全与文化产业发展 第十四章 文化生产的双重控制

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>