

<<中国政府竞争力提升的战略分析>>

图书基本信息

书名：<<中国政府竞争力提升的战略分析>>

13位ISBN编号：9787500465164

10位ISBN编号：7500465165

出版时间：2007-11

出版时间：王金水 中国社会科学出版社 (2007-11出版)

作者：王金水

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国政府竞争力提升的战略分析>>

内容概要

中国政府经过长期的努力，终于在2001年底加入了世界贸易组织，这对我国政府管理将会提出更高的要求，政府必须高瞻远瞩，对自己的地位和角色重新进行战略定位；必须借鉴其他国家成功的经验和做法，少走弯路，要在战略层面上重新设计、规划和选择，集中资源和精力提升自己的政府竞争力，才能确保我国经济在全球经济竞争中赢得主动，从而在经济全球化的激烈竞争中维护本国人民的根本利益和国家的经济安全。

本书旨在通过对新公共管理所依托的经济学理论的考察，解析了给政府带来高效率的竞争机制的主要因素。

同时，利用迈克尔·波特的国家竞争优势理论，通过价值链分析到钻石体系说的研究，分析了中国政府在经济全球化中所处的战略环境和地位，构建起中国政府竞争力之公共物品——市场模式，从而引导出中国政府竞争力提升的四种战略定位和选择。

关于政府竞争力的战略分析是指运用科学的分析理论，对那些为保证政府在现在和未来始终处于良好竞争状态，保持良好行政竞争力的那些关键性影响因素作出的全局性的概括和总结，并找出这些影响因素之间的相互关系。

<<中国政府竞争力提升的战略分析>>

作者简介

王金水，1966年生，江苏省南京市人。
先后获苏州大学硕士学位和南京大学博士学位，现服务于江苏省行政学院，主要从事中国政府与政治及近现代经济贸易研究。

<<中国政府竞争力提升的战略分析>>

书籍目录

导论第一章经济全球化张力与中国政府面临的挑战第二章发达国家政府应对经济全球化张力的战略分析第三章发展中国家政府面对经济全球化张力的选择第四章中国政府在经济全球化中所处的战略地位第五章改革开放以来我国政府管理的战略调整第六章中国政府竞争力提升的战略定位和选择参考文献

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>