

<<技术创新扩散的环境与机制>>

图书基本信息

书名：<<技术创新扩散的环境与机制>>

13位ISBN编号：9787500465188

10位ISBN编号：7500465181

出版时间：2007-10

出版时间：中国社会科学出版社

作者：赵维双

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技术创新扩散的环境与机制>>

内容概要

本书采用定性和定量相结合的方法，运用经济学、数学、管理学、技术经济学等多种理论方法和技术手段，借鉴国内外在相关领域的研究成果，对技术创新扩散的环境与机制进行了深入和系统的研究，为完善和发展技术创新扩散理论，做出了不懈的努力和探索。
全书共由八章组成。

<<技术创新扩散的环境与机制>>

作者简介

赵维双，1964年生，沈阳理工大学经济管理学院副院长、教授、硕士生导师。
1985年7月毕业于沈阳理工大学(原沈阳工业学院)管理工程系，获工学学士学位。
1990年9月考入北京理工大学管理学院攻读管理工程专业硕士，1993年4月获管理学硕士学位。
2001年9月考入吉林大学商学院攻读数量经济专业博士，2005年6月获经济学博士学位。
主要研究方向为技术经济与技术贸易。
主讲技术经济学、技术创新与管理、管理学原理等课程。
主编教材《技术经济学》、《现代管理学》，公开发表学术论文25篇，主持辽宁省科技计划项目5项。

<<技术创新扩散的环境与机制>>

书籍目录

序摘要前言第一章 技术创新扩散的基础理论 第一节 技术创新扩散的概念认识 第二节 技术创新扩散的分类 第三节 技术创新扩散机制的含义及构成 第四节 技术创新扩散的溢出效应分析 第五节 技术创新扩散的基础理论第二章 技术创新扩散环境及扩散与环境的互动分析 第一节 技术创新扩散环境的界定及分类 第二节 技术创新扩散与环境的互动机制分析第三章 技术创新扩散环境的系统分析 第一节 政策环境与技术创新扩散 第二节 市场环境与技术新创新扩散 第三节 中介环境与技术创新扩散 第四节 社会支撑环境与技术创新扩散第四章 技术创新扩散环境的综合评价研究 第一节 技术创新扩散环境评价指标体系的建立 第二节 技术创新扩散环境评价方法 第三节 基于辽宁省技术创新扩散环境评价的实证分析第五章 基于环境的技术创新扩散模型研究 第一节 技术创新扩散模型综述 第二节 中国汽车产品技术创新扩散的实证分析 第三节 基于环境的技术创新扩散模型修正分析第六章 基于环境的技术创新扩散动力机制研究 第一节 技术创新扩散动力与技术创新动力的辨析 第二节 基于环境的技术创新扩散的动力机制的构成 第三节 采用创新的内在动力 第四节 采用创新的外在动力第七章 基于环境的技术创新扩散激励机制研究 第一节 技术创新扩散激励机制研究的理论基础 第二节 基于环境的技术创新扩散激励机制分析框架 第三节 政府激励机制研究 第四节 金融机构激励机制研究第八章 促进我国技术创新扩散环境优化对策研究 第一节 政策环境优化 第二节 市场环境优化 第三节 中介环境优化 第四节 社会支撑环境优化结论参考文献后记

<<技术创新扩散的环境与机制>>

章节摘录

第一章 技术创新扩散的基础理论第一节 技术创新扩散的概念认识技术创新在我国已被许多学者认可并理解，也有相当多的研究结论，但对技术创新扩散概念的认识，至今还没有一个统一的认识，但其对内涵的本质理解则大同小异。

技术创新的鼻祖熊彼特把技术创新的大面积或规模的“模仿”视为技术创新扩散。

美国著名经济学家斯通曼曾将“一项新的技术”的“广泛应用和推广”称为“技术扩散”。

他认为，一项新发明的技术，“除非得到广泛应用和推广，否则它不以任何物质形式影响经济”。

美国经济学家舒尔茨在他的《人力资本投资》中将创新扩散定义为：“是指创新通过市场和非市场的渠道的传播”。

他认为“没有扩散，创新便不可能有经济影响”。

<<技术创新扩散的环境与机制>>

编辑推荐

《技术创新扩散的环境与机制》由中国社会科学出版社出版。

<<技术创新扩散的环境与机制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>