

<<公务调研学>>

图书基本信息

书名：<<公务调研学>>

13位ISBN编号：9787500465799

10位ISBN编号：7500465793

出版时间：2007-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：洪威雷

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公务调研学>>

内容概要

本书站在公共行政的基点上从调研学的特征入手，对公务调研的概念、公务调研课题的选择、公务调查研究中的哲学思考、公务调查的方法、公务研究的方法、公务调查研究人员的修养、调查研究报告的写作等内容作了系统的梳理、分析和论述。

本书具有鲜明的实用性和学术价值。

<<公务调研学>>

作者简介

洪威雷，湖北大学政法与公共管理学院教授、硕士研究生导师，公文写作研究所所长，中国应用写作研究会会长。

先后在中华书局、科学出版社等出版学术专著和教材17部，在《人民日报》等报刊上发表论文、评论178篇，有的文章被美、英等国全文翻译转载，多次获省部级二等奖。

多次应邀到铁道部、工商银行等单位以及昆明、上海等地讲学。

<<公务调研学>>

书籍目录

第一章 中国当代政治思想库中的瑰宝——具有中国特色的公务调研理论 第一节 毛泽东的调查研究理论 一、毛泽东调查研究理论的形成和提出 二、毛泽东调查研究理论的特色 三、毛泽东调查研究理论的具体内容 第二节 邓小平调研理论研究 一、邓小平的调查研究观 二、邓小平的调查研究思想 三、群众路线——邓小平调查研究理论的最根本方法 四、实践——邓小平调查研究理论的最终目标 第三节 江泽民调研理论研究 一、坚持调查研究，是辩证唯物主义认识论的基本要求 二、坚持调查研究，是科学决策的必然要求 三、坚持调查研究，要确实深入实际 第四节 胡锦涛的调研实践 一、“人无于水鉴，当于民鉴”——为推行执政理念开展调研 二、“下之事上也，不从其所令，从其所行”——胡锦涛调研行为对政风的影响 三、在国际舞台上重拾大国的尊严 四、胡锦涛调研实践的特点 第二章 公务调研学的科学特性——公务调研学的概念和特征 第一节 公务调研学的研究对象和研究任务 一、公务调研学的研究对象 二、公务调研学的研究任务 第二节 调查研究是一个二元结构的复合概念 一、调查与研究的内涵 二、调查研究的内涵 第三节 调查与研究辩证统一的关系 一、感性与理性的两个认识阶段 二、为什么提出调查之前要研究 三、调查之前必须研究的十个方面 四、调查研究之后仍需调查 第四节 调查研究的七种特征 一、有明确目的 二、有理论依据 三、系统性 四、客观性 五、中介性 六、能量化 七、创新性 八、从一则实例看创新性 第三章 课题选择本身就是一门学问——公务调研课题的选择 第四章 公务调查研究中的哲学思考——确立调查研究的独立性 第五章 珍策重计 扬善惩恶 功在调研 第六章 正确的方法就是客观规律的主观应用——公务调查的方法 第七章 从感性认识走向理性认识——公务研究的方法 第八章 人民、社会的期望——公务调查研究人员的修养 第九章 调研成果的“物化”——调查研究报告的写作 附录 调查研究报告的结构、写法“样品” 后记

章节摘录

第一章 中国当代政治思想库中的瑰宝——具有中国特色的公务调研理论 第一节 毛泽东的调查研究理论 中国当代思想库中，毛泽东的调查研究思想是一块熠熠生辉的瑰宝。毛泽东的调查研究理论，既是毛泽东思想中的重要组成部分，也是形成毛泽东思想的重要基石。研究毛泽东调查研究理论的形成过程、重要特色、具体内容等，对于贯彻实事求是和科学发展观的思想路线，推进社会主义市场经济体制、政治体制改革和现代化事业的进一步发展，具有重要的现实意义和深远的历史意义。

一、毛泽东调查研究理论的形成和提出 20世纪初，马列主义在中国的广泛传播和中国蓬勃兴起的工人运动相结合，产生了中国共产党，应该说，中国共产党在中国社会内部萌芽并产生是马列主义与中国国情紧密结合的产物。

因此，面临日益高涨和成熟的革命形势，中国共产党肩负着正确领导中国革命的历史重任，这就要求中国共产党人认清中国国情，灵活运用马列主义，制定出正确的路线、方针、政策。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>