

<<传媒并购与融资>>

图书基本信息

书名：<<传媒并购与融资>>

13位ISBN编号：9787500466840

10位ISBN编号：7500466846

出版时间：2008-1

出版时间：中国社科

作者：兰培

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒并购与融资>>

内容概要

《传媒并购与融资：理论、实务、案例》是对传媒资本运作的开创性研究，书中涵盖了理论概述、实务操作与案例解析几个层面，紧扣实际，内容丰富，条理清晰，特别是书中首次对传媒信贷、债券与信托等金融工具的系统介绍，拓展了传媒资本运作研究的视野，对传媒企业积极主动运用各种资本运作手段、加快推进传媒领域的金融创新具有广泛借鉴意义。

正如书中所指出，“金融激活传媒，智慧创造财富”，以一系列金融工具为支撑的传媒并购与融资必将在做大做强中国民族传媒产业的过程中彰显愈加重要的作用。

<<传媒并购与融资>>

作者简介

兰培，男，瑶族，中共党员。
1979年生，广西籍。
2006年毕业于中国社会科学院研究生院。
曾任校学生会主席、校研究生会执行主席。
曾获中央国家机关演讲比赛三等奖，被教育部，团中央授予全国三好学生。
现供职于中信银行总行营业部。
扶持动漫产业发展部际联席会议专家委员会“发展动漫产业国家战略”课题组成员，《文化蓝皮书：中国文化产业报告》撰稿人。
著有《国外期货市场与农产品期货》（中国社会出版社2006年版），另在《江汉论坛》、《金融经济》、《经济师》等学术期刊发表论文十余篇，获省（市）级科研奖励三项。

<<传媒并购与融资>>

书籍目录

序第1章 绪论第2章 传媒并购2.1 传媒并购概述2.2 传媒并购的类型2.3 传媒并购的流程2.4 传媒跨国并购2.5 传媒反并购第3章 传媒上市3.1 传媒上市概述3.2 传媒上市的类型3.3 传媒IPO的主要流程第4章 传媒信贷4.1 传媒信贷与贷款4.2 传媒流动资金贷款4.3 传媒固定资产贷款4.4 传媒贸易融资4.5 传媒银团贷款4.6 传媒委托贷款第5章 传媒债券5.1 传媒债券概述5.2 传媒企业债券5.3 传媒短期融资券5.4 传媒可转换债券第6章 传媒信托6.1 信托概述6.2 传媒信托第7章 传媒创业投资7.1 传媒创业投资概述7.2 传媒创业投资动作流程7.3 传媒创业投资阶段划分7.4 传媒创业项目评估7.5 传媒创业投资退出附录参考文献后记

<<传媒并购与融资>>

章节摘录

第2章 传媒并购 2.3 传媒并购的流程 传媒并购是一项复杂的系统工程，它的实施需要各方面、各环节的协调与衔接。

成功的并购可以优化资源配置、推动企业超常规发展，因此倍受企业青睐。

然而，纵观国内外的并购案例，并购失败率却总是居高不下。

据麦肯锡调查统计：并购案的失败率高达60%以上。

2006年，国外媒体曾有文章评选出了互联网领域最失败的10大收购交易，包括微软、雅虎以及时代华纳等公司的收购合并案均在其中。

1999年，Web门户Excite与高速互联网提供商@Home Network宣布了交易价值达67亿美元的里程碑式的大并购，是当时最大规模的一宗互联网兼并案。

Excite希望利用At Home迅速发展的有线电视互联网服务，并在与竞争对手AOL以及Yah00的竞争中得到财务支持。

而AtHome则希望掌握几百万Excite用户，使他们成为自己的潜在客户。

然而仅在一年后，这个联合实体便申请破产并销声匿迹了。

对于传媒而言，并购的诱惑和风险是并存的，并非所有的并购都能为传媒的成长创造持续价值。

作为传媒最大的风险投资，并购战略一旦启动，就只能通过谨慎的调查、科学的方案设计和细致的整合流程控制风险，努力实现并购双方的协同效应，为传媒创造更多的价值。

下文主要从善意并购的角度解析传媒并购的主要操作环节。

<<传媒并购与融资>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>