

<<企业知识共享网络理论及其治理研究>>

图书基本信息

书名：<<企业知识共享网络理论及其治理研究>>

13位ISBN编号：9787500467854

10位ISBN编号：7500467850

出版时间：2008-3

出版时间：中国社会科学出版社

作者：任志安

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书的研究首先从为什么要创建企业知识共享网络着手，分别从制度层面和价值层面探讨了这个问题。

前者主要是通过构建知识交易成本的理论框架，运用比较静态的方法，分析论证了企业网络同传统的市场和企业相比，具有企业间的知识交易的有效性，从而从制度层面上回答了为什么要创建企业知识共享网络的问题；后者试图对知识共享的价值问题作尝试性探索。

遵循从知识共享的经济利益的一般分析到结点分析再到网络分析的顺序，通过分析得出：知识共享不仅具有规模经济、范围经济，而且还具有联结经济；追逐知识共享的经济利益是企业知识共享行为发生的原动力；基于能力的知识维度解构，指出企业通过同外部企业建立网络以进行知识共享已经成为解析企业竞争优势的一个重要因素；通过构建知识共享生产函数，给出由知识共享形成的企业网络的共有知识在维持企业网络的存在和发展中具有至关重要的作用的结论。

从而从价值层面上回答了为什么要创建企业知识共享网络的问题。

作者简介

任志安，男，1965年4月生于安徽合肥。

1989年毕业于合肥教育学院数学系，1996年毕业于安徽财贸学院统计系，获经济学硕士学位，2006年毕业于西南交通大学经济管理学院，获管理学博士学位。

现为安徽财经大学经济与金融学院经济系主任，教授，安徽省高等学校学科带头人。

主要从事微观经济学、企业理论与实践、企业知识治理理论等方面的研究。

近年来，在《中国工业经济》等杂志发表学术论文三十多篇，主持和参加安徽省社会科学基金、安徽省教育厅自然科学基金、安徽省人文重点研究基地、安徽财经大学科学研究项目近十项。

书籍目录

前言第1章 绪论 1.1 研究背景与问题的提出 1.2 国内外研究综述 1.2.1 企业网络理论及其治理研究 1.2.2 知识共享理论及其应用研究 1.2.3 知识网络理论及其应用研究 1.2.4 企业知识共享网络理论研究 1.3 本书研究的目的、方法与思路 1.3.1 研究目的 1.3.2 研究方法 1.3.3 本书的逻辑结构与研究思路 1.4 本章小结第2章 知识交易的企业网络有效性 2.1 知识交易成本的理论基础 2.1.1 交易成本理论 2.1.2 企业知识理论 2.2 知识交易成本理论架构 2.2.1 知识与知识交易 2.2.2 知识交易成本的内涵与构成 2.2.3 知识的“多维”属性与交易成本 2.2.4 新经济条件下知识交易成本的变化趋势 2.3 知识交易的企业网络有效性 2.3.1 企业网络的概念与理解 2.3.2 知识交易的市场不完全性 2.3.3 知识交易一体化的缺乏效率性 2.3.4 知识交易的企业网络有效性 2.4 结论性评述第3章 知识共享与企业网络的发展 3.1 知识共享的概念与理解— 3.2 知识共享的经济利益分析 3.2.1 知识共享的规模经济与范围经济 3.2.2 知识共享的联结经济 3.2.3 知识共享的规模经济、范围经济与联结经济的影响因素 3.2.4 知识共享的经济利益：企业知识共享的驱动力 3.3 知识共享与企业的竞争能力 3.3.1 能力的“知识维度”解构 3.3.2 企业动态能力的演化过程 3.3.3 知识共享与企业的竞争能力 3.4 知识共享与企业网络的效率 3.4.1 知识共享的生产函数 3.4.2 知识共享与企业网络的效率 3.5 结论性评述第4章 企业知识共享网络的形成：进化博弈分析和关键问题研究 4.1 企业知识共享网络的概念 4.1.1 企业知识共享网络的定义 4.1.2 企业知识共享网络的特征 4.2 企业知识共享网络的自我形成：进化博弈分析 4.2.1 进化博弈引入的必要性 4.2.2 对称情况下企业知识共享网络的形成 4.2.3 非对称情况下企业知识共享网络的形成 4.3 企业知识共享伙伴的选择 4.3.1 假设条件与模型建立 4.3.2 博弈过程与博弈分析 4.3.3 企业知识共享伙伴选择的影响因素分析 4.4 企业知识共享网络关系的建立 4.4.1 网络关系的属性：社会网络视角分析 4.4.2 知识特性与知识共享的阶段特征 4.4.3 网络关系与知识共享的关系：一个分析模型 4.4.4 建立支持知识共享的网络关系：若干命题 4.5 结论性评述第5章 企业知识共享网络的治理动机：交易契约与能力理论的双重视角 5.1 企业知识共享网络的治理困境：基于契约理论的分析 5.1.1 契约理论与企业治理 5.1.2 企业知识共享网络的契约特征 5.1.3 企业知识共享网络的机会主义 5.2 企业知识共享网络的治理困境：基于能力理论的分析 5.2.1 能力理论与企业治理 5.2.2 企业知识共享网络的知识共享困境 5.3 两类治理困境差别的本质：信息与知识的区别 5.4 结论性评述第6章 “治理优先权”假说与企业知识共享网络的治理安排 6.1 “治理优先权”假说与治理两类治理困境的协调 6.1.1 优先权理论与治理优先权 6.1.2 “治理优先权”假说与治理两类治理困境的协调 6.2 企业知识共享网络的治理框架 6.3 网络治理的一般理论：一个演化的观点 6.3.1 网络治理产生的背景 6.3.2 网络治理：一种新的治理形式 6.3.3 网络治理的基本理论及其架构 6.3.4 网络治理理论的新发展：知识治理维度分析 6.4 企业知识共享网络的关系治理 6.4.1 企业知识共享网络中关系性交易的基本特征 6.4.2 嵌入性结构是构建企业知识共享网络中交易秩序的基础 6.4.3 企业知识共享网络的关系治理安排 6.5 企业知识共享网络的知识治理 6.5.1 超越知识管理：知识治理理论的提出 6.5.2 知识治理的概念与理解 6.5.3 知识治理的理论基础 6.5.4 知识治理的内核 6.5.5 企业知识共享网络的知识治理架构 6.6 结论性评述第7章 企业知识共享网络的治理机制：信任中心网 7.1 已有研究的不足与“信任中心网”的提出 7.1.1 网络组织治理机制：已有的研究及其不足 7.1.2 企业知识共享网络的治理机制：“信任中心网”的提出 7.2 信任中心网：内涵、构成、运作和治理作用 7.2.1 信任中心网的内涵与构成 7.2.2 信任中心网的运作和治理作用 7.3 非“信任”治理：知识共享行为的激励机制研究 7.3.1 企业网络环境下知识共享行为的演化动态 7.3.2 企业网络环境下知识共享行为的激励机制 7.4 结论性评述第8章 合作型自主创新：经济性质、创新优势与知识产权冲突——基于中国企业自主创新能力的现实分析 8.1 合作型自主创新的提出与中国企业的现实选择 8.1.1 合作基础上的自主创新：一个案例 8.1.2 合作型自主创新的提出与中国企业的现实选择 8.2 合作型自主创新的经济性质：复杂性技术创新的知识共享网络组织 8.3 合作型自主创新的创新优势：创新过程中知识共享的网络效应 8.4 合作型自主创新的知识产权共享冲突：治理视角分析 8.5 结论性评述参考文献后记

章节摘录

第1章 绪论较系统地探讨和研究“如何创建和管理一个高效的企业知识共享网络”是本书的主要目的。

本章作为开篇之论，主要是提出本书所要研究的问题，综述该问题的国内外研究现状，介绍本书的研究目的、方法、逻辑架构与内容安排。

1.1 研究背景与问题的提出随着人类社会发展正在由以物质资源为中心的工业时代，逐渐过渡到以知识资源为基础的知识经济时代，知识正在成为最重要的战略要素，以知识为基础的创新竞争已日益白热化。

正是由于知识资源的占有、配置、生产和利用，已经具有经济上的战略意义和创新价值，成为经济发展的重要依托，成为企业获取持续竞争优势的最可靠的源泉，因此，自20世纪90年代以来，“知识—组织”的关系问题，特别是“知识如何有效组织”的问题变得尤为重要，且在实践中日趋普遍，从而使“知识管理”日益成为组织的普遍实践。

但是，由于知识的稀缺性、公共性和交易的日益复杂性，传统的市场或科层制（企业）均无法以较低的成本实现知识的生产、分配及交易需要（王冰、顾远飞，2002）。

相对而言，企业网络组织（或曰企业间网络〔杨瑞龙，2003〕）能够以较低的成本实现知识的生产与交易（范黎波，2003；王冰、顾远飞，2002）。

编辑推荐

《企业知识共享网络理论及其治理研究》由中国社会科学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>