

<<中国证券市场IPO抑价实证研究>>

图书基本信息

书名：<<中国证券市场IPO抑价实证研究>>

13位ISBN编号：9787500468653

10位ISBN编号：7500468652

出版时间：2008-5

出版时间：中国社会科学出版社

作者：何剑

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国证券市场IPO抑价实证研究>>

### 内容概要

企业首次公开发行股票（IPO）是股价公司由少数人持股变为公众持股的重要步骤，而发行定价则是首次公开发行股票的核心环节。

定价是否合理，一方面关系到股价公司股票发行的成败，成功的发行不仅可为企业筹集到进一步发展的资金，而且有助于优化资本结构，改善公司治理结构；另一方面，又关系到发行人、投资者和承销商的切身利益，直接影响到股票市场资源配置的效率。

该书主要对中国沪深两市股票市场上市企业IPO抑价做了实证研究，提出了有针对性的政策建议。该书主要内容有：中国股票市场的发展及其IPO机制，中国股票市场IPO抑价现象的实证研究，中国股票市场IPO抑价的制度背景分析，中国股票市场IPO抑价影响因素的实证分析，中国股票市场IPO抑价次类研究，中国股票市场IPO抑价与IPO定价，最后提出总体结论与政策建议。

## 书籍目录

第一章 导论 1.1 研究背景与意义 1.1.1 理论背景与意义 1.1.2 现实背景与意义 1.2 研究目的与研究内容 1.2.1 研究目的 1.2.2 研究内容 1.3 研究方法与技术路线 1.3.1 研究方法 1.3.2 技术路线 1.4 数据来源与处理 1.4.1 数据来源 1.4.2 数据处理 1.4.3 数据特色 1.5 创新之处及拟解决的关键问题 1.5.1 创新之处 1.5.2 拟解决的关键问题 1.6 相关概念的界定第二章 文献综述 2.1 IPO抑价程度研究综述 2.1.1 国外股票市场IPO抑价程度 2.1.2 中国股票市场IPO抑价程度 2.2 行为金融学与IPO抑价 2.2.1 行为金融学的理论 2.2.2 发行时机与IPO抑价 2.2.3 发行方式与IPO抑价 2.3 非对称性信息与IPO抑价 2.3.1 投资者信息与IPO抑价 2.3.2 IPO质量信息与IPO抑价 2.3.3 承销商能力与声誉信息与IPO抑价 2.4 发行配置与IPO抑价 2.4.1 承销商作用与IPO抑价 2.4.2 机构利益与IPO抑价 2.4.3 股权结构与IPO抑价 2.5 IPO绩效与IPO抑价 2.6 小结第三章 中国股票市场发行制度与IPO定价机制 3.1 中国股票市场发行制度及其演变 3.1.1 中国股票发行制度的回顾 3.1.2 中国股票发行管理的演变 3.2 中国股票市场IPO定价方法及其机制 3.2.1 股票估值理论与IPO定价 3.2.2 新股发行定价的确定方式 3.2.3 中国股票发行定价方式的演变 3.3 中国股票市场发行制度与IPO机制的评价 3.3.1 中国股票发行制度与IPO机制的变迁是中国股市的进步 3.3.2 中国股票发行制度与IPO机制有待进一步市场化第四章 中国股票市场IPO抑价现象实证研究 4.1 中国股市IPO抑价程度：统计描述 4.1.1 样本选择 4.1.2 IPO抑价的计量模型 4.1.3 实证研究结果及分析 4.2 中国股市IPO抑价的时间现象 4.2.1 发行时机与IPO抑价的制度背景分析 4.2.2 中国股票市场走势及重要转折点 4.2.3 中国股票发行的适时理论和“机会之窗”现象实证 4.2.4 中国股票发行的热季现象实证 4.3 不同发行方式下的IPO抑价情况 4.3.1 不同发行监管方式下的IPO抑价实证 4.3.2 不同发行定价方式下IPO抑价实证 4.3.3 实证结果分析第五章 中国股票市场IPO抑价的制度背景分析 5.1 非对称性信息与中国IPO抑价 5.1.1 投资者信息与IPO抑价 5.1.2 IPO质量与IPO抑价 5.1.3 承销商能力及声誉信息与IPO抑价 5.2 发行配置与中国IPO抑价 5.2.1 承销商作用与IPO抑价 5.2.2 新股发行中的法人配售与中国IPO抑价 5.2.3 股权结构与中国IPO抑价 5.3 IPO长期绩效与中国IPO抑价 5.3.1 IPO新股长期绩效的测度及其表现 5.3.2 IPO绩效对IPO抑价影响的制度背景分析第六章 中国股票市场：IPO抑价影响因素的实证分析 6.1 IPO抑价的研究方法：事件研究法 6.1.1 事件研究法简述 6.1.2 事件研究的步骤 6.1.3 事件研究的模型 6.1.4 事件研究的统计变量 6.2 假设的提出 6.2.1 非对称性信息对中国IPO抑价影响的假设 6.2.2 辛国新股发行配置中的IPO抑价影响因素假设 6.2.3 IPO长期绩效对中国IPO抑价影响的假设 6.3 数据、指标与计量技术 6.3.1 数据来源与样本选择 6.3.2 指标定义 6.3.3 计量技术 6.4 总体回归结果 6.5 回归结果分类分析 6.5.1 投资者信息与IPO抑价 6.5.2 IPO质量信息与IPO抑价 6.5.3 承销商能力及声誉信息与IPO抑价 6.5.4 承销商作用与IPO抑价 6.5.5 机构利益与IPO抑价 6.5.6 股权结构与IPO抑价 6.5.7 IPO绩效与IPO抑价 6.6 总结 6.6.1 回归结果总结 6.6.2 综合判断第七章 中国股票市场IPO抑价次类研究 7.1 中国股票市场中小企业板IPO抑价实证研究 7.1.1 中小企业板IPO抑价程度的实证分析 7.1.2 中小企业板IPO抑价影响因素的实证分析 7.1.3 小结 7.2 广东上市公司IPO抑价及其影响因素实证研究 7.2.1 广东上市公司IPO抑价的实证分析 7.2.2 广东上市公司IPO抑价影响因素的分析 7.2.3 小结第八章 总体结论与政策建议 8.1 总体结论 8.2 政策建议附录一 首次公开发行股票并上市管理办法附录二 沪市上市公司IPO抑价一览表附录三 深市上市公司IPO抑价一览表参考文献后记

章节摘录

第一章 导论 本章介绍了中国股票市场上市公司首次公开发行股票（Initial Public Offerings, IPO）抑价的研究背景，阐述了对中国IPO抑价研究的理论意义和现实意义，提出了研究的目的并概述了总体的研究内容。

本章还介绍了研究中所用到的技术方法和技术路线，交待了研究中所需要的数据来源及其处理方法以及本书的创新之处和拟解决的关键问题。

1.1 研究背景与意义 1.1.1 理论背景与意义 企业首次公开发行股票是股份公司由少数人持股转变为公众持股的重要步骤，而发行定价是首次公开发行的核心环节。

定价是否合理，一方面关系到发行的成败，成功的发行不仅可为企业筹集到进一步发展的资金，而且有助于优化资本结构，改善公司的治理结构；另一方面，关系到发行人、投资者和承销商的切身利益，也直接影响到股票市场资源配置的效率。

上市公司首次公开发行股票的价格在二级市场的表现如何，反映了一级市场的效率程度。根据效率市场理论，股票价格由其内在价值决定，其价格的变动应与公司的基本面情况相关，而与股票是否是新股无关。

如果一级市场是有效率的，新股发行定价应该是合理的，这导致了有两个基本判断：一是发行价格与上市后的价格应该基本对接，不应有太大的溢价或折价；二是新股的长期收益率与市场的总体平均收益率应是基本一致的，不应偏离太大。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>