第一图书网, tushu007.com

<<消费时代的缪斯>>

图书基本信息

书名：<<消费时代的缪斯>>

13位ISBN编号：9787500470359

10位ISBN编号：7500470355

出版时间：2008-07-01

出版时间：中国社会科学出版社

作者：马航飞

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<消费时代的缪斯>>

内容概要

《消费时代的缪斯：20世纪90年代以来中国小说的欲望叙事研究》以消费文化为背景，对20世纪90年代以来中国小说欲望叙事主流话语的形成、叙事伦理的转型等层面进行了系统的剖析和评判，从而揭示了审美精神与伦理嬗变的内在关联及其走势。
叙事本质上具有伦理的意义。
欲望叙事已经成为当下中国文学叙事的重要形态。

作者简介

马航飞，女，1972年出生于山东济南。
1996年毕业于山东大学文学院，获文学硕士学位；2005年毕业于南京大学中文系，获文学博士学位。
现任南京信息工程大学中文系主任，副教授。
主要研究方向为中国现当代文学思潮与作家作品研究。

<<消费时代的缪斯>>

书籍目录

前言绪论 欲望叙事：现代自由伦理的研究视角与叙事表征第一节 从叙事伦理角度研究欲望叙事与现代自由伦理内在关联的可能性第二节 欲望话语转换：文化语境与意识形态的“ 透视器 ”第三节 探寻欲望叙事与文学精神演化的内在轨迹第一章 感性的“ 突围 ”：欲望叙事的现代转型第一节 被缚的感性与欲望第二节 欲望叙事的现代转型第三节 现代欲望叙事合法性的获得第四节 欲望的狂欢第二章 全球幻象中的消费主义高潮——中国文化语境与欲望叙事主流话语的形成第一节 消费时代：20世纪90年代以来的中国文化语境第二节 丰富的单一：消费时代的欲望叙事模式第三章 叙事伦理的转型第一节 主体异化：从创造者到消费者第二节 自由异化：从自律到自恋第三节 道德异化：道德相对主义和虚无主义的盛行第四章 欲望叙事审美精神的转向第一节“ 花花公子 ”与“ 空间优位 ”第二节“ 铁三角恋 ”：“ 准自我 ”、审美快感与工具理性的垄断性联姻第三节“ 细节 歌颂 ”：以池莉、王安忆为例结语 从现代到后现代——欲望叙事的转型兼及消费时代“ 文学泛化 ”的一些思考参考文献后记

章节摘录

第一章 感性的“突围”：欲望叙事的现代转型　　欲望叙事以个体自由为终极意义。
在这里，“个体”与“自由”并不是纯粹的时间概念，而是意义概念。
福柯说过，重要的不是话语讲述的时代，重要的是讲述话语的时代。
当然，出现在较为开放时期的叙事并不一定就比传统时期的文学叙事更具自由的气质；同样地，虽然传统文化语境大大封闭了欲望叙事的可能性，但是由于个性解放的巨大诱惑力与欲望本能的顽强生命力，还是有一些现代思想与叙事的萌芽和因子，穿透坚硬的正统话语的壁垒现出葱茏绿意。
正是这些叛逆性因素配合着历史精神的演变，共同促成了欲望叙事的现代转型，并相当真实地折射出文化演进的内在精神风貌及发展脉络。
这也是我们对这一“从古典向现代”转型进行梳理的意义之所在。
第一节 被缚的感性与欲望　　欲望与理性的斗争是西方哲学的根基与主要内容之一。
长期以来，前者往往是被压抑的对象。

编辑推荐

《消费时代的缪斯：20世纪90年代以来中国小说的欲望叙事研究》内容丰富，论述透彻，具有很强的可读性。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com