

<<企业知识创新理论>>

图书基本信息

书名：<<企业知识创新理论>>

13位ISBN编号：9787500471288

10位ISBN编号：7500471289

出版时间：2008-8

出版时间：中国社会科学出版社

作者：雷宏振

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业知识创新理论>>

内容概要

《企业知识创新理论：基于吸纳能力累进的企业发展新视野》基于吸纳能力累进的知识创新视角，把知识理论与企业创新安排在一个包括一次性创新、连续性创新和不连续性创新的逻辑框架之内，使对企业创新和企业成长发展的研究有机地结合了起来，说明企业吸纳能力不仅仅是连续引进与模仿、开发的重要环节，而且是贯于企业创新链全过程的企业核心能力的有机组成部分；在此基础上，通过知识创新的观点，把企业学习作为一种副产品内生出来，形成一种企业内生知识创新的系统思路，从而揭示了一种新的企业资源观和新的战略观。

<<企业知识创新理论>>

作者简介

雷宏振，经济学博士、管理科学与工程博士后、教授，陕西师范大学国际商学院工商管理系主任、企业研究中心执行主任。
主要研究方向为组织知识管理、技术创新、产业经济学。
在《中国工业经济》等专业期刊上发表论文80余篇；出版专著2部；主编教材两部；主研国家自然科学基金项目两项；主持大型企业横向项目多项。

<<企业知识创新理论>>

书籍目录

0 导论0.1 研究背景与动因0.1.1 现代知识经济时代对企业创新的新要求0.1.2 面对激烈的市场竞争，提高企业核心能力的需要0.1.3 揭示企业吸纳知识对创新能力的重要作用0.2 对本书重要支持性理论的简单回顾0.2.1 企业核心能力理论0.2.2 熊彼特的创新理论及其发展0.2.3 以知识累积为特征的新经济增长理论0.3 研究方法0.4 研究内容与结构安排0.4.1 研究内容与基本思路0.4.2 本书的框架结构安排1 企业创新过程中的吸纳能力——概念、作用及其开发1.1 企业吸纳能力概念的提出及其意义1.1.1 能力、企业核心能力与企业吸纳能力1.1.2 预先知识、企业内生吸纳知识和吸纳能力的形成与增进1.2 企业吸纳能力的属性分析1.2.1 企业吸纳能力的表现形式：吸纳知识1.2.2 企业吸纳能力的属性1.3 企业吸纳能力的作用机制1.3.1 通过企业业务流程发挥作用并推动企业流程的改进1.3.2 融入企业组织模式并推动企业组织模式的演化1.3.3 通过一体化及企业间的关联发挥吸纳能力的作用1.3.4 通过专业化的知识累积途径推动企业学习1.4 小结基于吸纳能力的企业知识创新的新视角2 一次型知识创新过程分析——吸纳能力缺失状态下企业对外在表象知识的简单模仿和重复模仿2.1 一次型创新过程界定2.1.1 一次型创新过程的企业特征2.1.2 一次型创新过程的性质：吸纳能力缺失与企业模仿创新2.2 一次型知识创新过程中的吸纳能力缺失与传统企业外生能力理论2.2.1 古典和新古典的企业理论及其对模仿创新的意义2.2.2 企业的契约理论：基于交易费用和规制对企业引进行为的影响2.2.3 战略管理学中的企业竞争优势外生论：市场定位对引进活动的影响2.3 企业知识创新链分析2.3.1 对一个企业基本价值链的简单描述2.3.2 企业知识创新链分析2.4 企业的基本知识创新链在一次型创新过程的体现2.5 企业模仿创新的实践分析：日本的技术引进经验和韩国的模仿活动2.5.1 日本的技术引进经验2.5.2 韩国在汽车和电子工业中的模仿运动2.6 小结一次型知识创新过程分析对于企业知识创新的意义及其缺陷3 连续型知识创新过程分析——企业狭义吸纳能力累进与专项知识创新3.1 连续型创新过程的界定3.1.1 连续型创新过程的企业特征3.1.2 连续型创新活动的性质：企业专项知识吸纳与狭义的知识创新3.2 连续型创新与企业内生知识理论3.2.1 企业内在成长论：企业内部的知识累积与创新资源的专门化3.2.2 企业资源基础理论：对创新资源的能力分析3.2.3 企业动力能力理论：企业能力的进化经济学3.3 连续型知识创新过程中的企业专项知识吸纳与狭义创新知识的开发3.3.1 连续型创新过程中的企业知识链特征3.3.2 企业吸纳能力的演进3.3.3 路径依赖、企业吸纳能力的拓展与企业狭义知识创新3.3.4 R&D对吸纳能力和狭义知识创新的意义3.4 连续型知识创新过程中的企业知识创新循环与实践分析3.4.1 连续型创新过程中的企业知识创新循环3.4.2 松下电器公司知识创新的过程分析3.5 小结连续型知识创新过程中企业吸纳能力的培育和创新知识的演进4 不连续型知识创新过程分析——企业基础知识吸纳和广义知识创新及其作用4.1 不连续型创新的客观性4.1.1 不连续型创新的含义及特征4.1.2 企业实施不连续型创新的知识理论特征4.2 不连续型创新条件下的企业知识创新链流程4.2.1 不连续型创新条件下企业知识创新链的新特点4.2.2 不连续型创新条件下的企业知识创新流程4.2.3 不连续型创新条件下的企业知识创新链结构4.3 从连续型知识创新到不连续型知识创新的演化：渐进式创新与突变式创新4.3.1 架构知识、核心设计知识与企业创新模式的循环4.3.2 渐进式创新和架构知识演进过程4.3.3 由渐进式创新向激进式创新的过渡4.4 不连续型创新的风险规避与广义知识创新4.4.1 技术周期与技术断点对企业创新的影响4.4.2 不连续型技术风险的规避与广义知识创新4.5 小结广义知识创新模式下的企业跨越式发展5 企业知识创新能力的综合效应——内部组织、市场与国家创新系统建设5.1 企业知识创新组织安排与部门的职能整合5.1.1 知识创新组织：性质及管理原理5.1.2 知识创新管理的组织架构5.1.3 以知识创新为导向的组织结构：超级文本组织5.2 企业知识创新的市场基础5.2.1 以配置知识资源为特征的市场基础5.2.2 以知识吸纳与开发为形式的产业群的支持5.2.3 信誉市场及其对企业知识创新的长期推动力5.3 国家创新系统的构建5.3.1 国家创新系统的属性及其功能5.3.2 典型的国家创新系统的类型和特点5.3.3 适应企业知识创新的国家创新系统框架5.4 小结基于市场、国家和企业知识创新的一个融合——企业孵化器模式及其对知识创新的意义中英文参考文献后记

<<企业知识创新理论>>

章节摘录

1 企业创新过程中的吸纳能力——概念、作用及其开发 1.1 企业吸纳能力概念的提出及其意义 1.1.1 能力、企业核心能力与企业吸纳能力 能力，或特殊能力的概念，最早出现在菲利普·萨尔尼科（Selnick, P.）对管理过程中领导能力的社会分析中。

萨尔尼科认为，能够使一个组织比其他组织做得更好的特殊物质就是组织的能力或特殊能力。这种对企业能力的界定到20世纪80年代以后，被广泛应用于产业组织理论与企业战略管理的分析中，以及企业资源基础理论，并进一步发展为企业核心能力理论。

在战略管理中最流行的企业核心能力的定义是由潘拉哈拉德和哈默（Prahalad, C.K. and Hamel, G.）于1990年提出来的，他们认为，企业的核心能力是“组织中的积累性学识，特别是关于如何协调不同的生产技能和有机结合多种技术流派的学识”。

从表面上看，企业核心能力是企业创新和发展的资源，是能够发挥其特殊职能的资源集合体，但从实质上看，企业核心能力并不是企业可以用来生产某种中间产品和最终产品的简单资源，而是一种“学识、协调机制及其有机结合”的能力。

<<企业知识创新理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>