

图书基本信息

书名：<<中国转轨经济中IT企业经济管理研究>>

13位ISBN编号：9787500471806

10位ISBN编号：7500471807

出版时间：2008-9

出版时间：中国社会科学出版社

作者：邱力生，曾一昕，刘华，张彻 编著

页数：403

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

信息技术（简称IT）的日益成熟大大加快了全球社会经济的发展，而且其自身的IT产业也同时得到迅猛的发展，近一二十年的年增长率高达15%以上，是世界经济平均增长速度的5倍多。世界IT产业在1990年时，信息设备制造业产值只有8600亿美元，信息服务业仅有1380亿美元。而到2005年，IT产业的总值在有的发达国家已达几万亿美元，占国内生产总值比重的40%—60%；在不少发展中国家也占到10%—20%。美国商务部曾对美国20世纪90年代到21世纪前几年的经济运行进行了深入研究，发布了两份著名的报告，说IT已成为新经济效应的原动力。

IT具有极强的渗透力，它给社会、经济、政治、文化、生活娱乐等各方面带来了巨大的、全方位的变革。

IT已成为科研和技术开发不可缺少的技术手段。

一些高新技术重要领域里，如航天、生物、新材料、新能源、软科学等都离不开IT的支撑。

传统产业的更新换代，也主要依靠IT的渗透，使产业“优化”。

世界各国都围绕IT及其产业化，投入了大量的人力、物力、财力，展开了激烈的竞争。

谁夺得了IT上的领先地位，谁就拥有了新经济竞争中的主导权。

从形式上看，IT在社会经济中的作用是间接的，因为它是一种物质的技术基础，但这种基础通过支持全局的决策与整个社会经济的各个方面的协调，而关系到全局的兴盛与安危。

可以说信息技术比其他技术更加直接影响整个国民经济的运行效率，在一些场合它甚至能够决定一个经济单位的生死存亡。

IT这种性质使得其常常处于类似机要的、敏感的位置上。

IT促进社会经济迅速发展的巨大作用还综合表现为一种新的经济形式出现，这种形式被人们称之为“新经济”。

“新经济”是建立在知识和信息的生产、分配和使用基础上的知识经济。

内容概要

IT是一个迅猛扩张、对加快社会经济发展具有重要意义的产业。

本书的专题即是研究我国国民经济转轨中IT企业经济管理问题。

本书对我国国民经济转轨中IT企业做了全面深入研究，其成果对促进IT业发展具有重要理论和实践价值。

全书共十三章，主要包括现代企业制度与IT企业，中国IT企业经济管理，IT企业经营战略及其选择、IT企业的创业与发展、IT企业的跨国经营战略、IT企业文化与核心竞争力等。

作者简介

邱力生，男，1954年出生，江西九江市人，经济学博士，武汉大学经济与管理学院教授、博士生导师。

中国人民大学本科，武汉大学硕士和博士；香港特许行政管理协会高级学术顾问，湖北省经济学会常务理事，曾任武汉东南地区经济开发促进会会长、武汉外语经贸培训学院院长等职。

主要研究经济制度与组织理论、高新技术产业与金融经济、国民经济运行等，在《世界经济》等报刊上发表五十多篇论文，多篇被《新华文摘》等刊转载。

出版过《经济制度创新的时空》等十几部专著。

除给本科生、研究生上十几门课程外，还培训过数千名党政干部和企业领导。

书籍目录

第一章 现代企业制度与IT企业 第一节 现代企业与IT企业 一 现代企业的含义 二 IT企业的界定 三 IT企业的主要特点 第二节 经济制度与现代企业制度 一 制度的概念、结构与功能 二 产权与产权制度 三 产权类型 四 现代企业类型 五 现代企业法人组织制度 六 现代企业制度的主要特征 第三节 IT企业应该是共同致富的平台 一 共同致富也是微观的概念 二 企业目的是一个系统性观念 三 企业要形成员工感到幸福的企业文化

第二章 全球化条件下的IT经济环境分析 第一节 中国IT企业面临的社会经济环境 一 全球化和信息技术的发展对IT企业环境的影响 二 诚信和商德是IT企业发展不可缺少的环境 第二节 我国IT产业宏观经济环境与战略 一 中国IT产业与发达国家有较大差距 二 中国IT产业的发展战略 第三节 IT产业国际化的环境和战略 一 我国IT企业国际化经营应注意的问题 二 我国IT企业国际化经营的战略 第四节 中国软件产业发展现状与对策 一 中国软件产业发展现状 二 中国软件企业的产业环境问题 三 改善我国软件产业发展环境的对策

第三章 中国IT企业经营管理 第一节 IT企业的经营与管理 一 IT企业的业务类型 二 IT企业的经营机制 三 IT企业的经营方式 四 IT企业的组织特点 五 企业管理的十大趋势 第二节 IT企业的经营哲学与经营思想 一 企业经营哲学的演变 二 IT企业经营管理思想 三 IT企业经营理念 四 IT企业经营理念设计与实施 第三节 IT企业的经营特点与风险防范策略 一 关系营销与想象性组织 二 逆向营销与市场开拓 三 企业在网络时代的十四个趋势 四 风险和风险管理 五 风险管理的策略 第四节 IT企业经营计划制订 一 经营计划制订的内容 二 如何写好IT经营计划 三 经营计划书的检查 四 IT经营计划的调整 五 计划管理制度的制定 第五节 IT企业创新经营及创新机制构建 一 IT企业创新经营及创新机制 二 创新经营需要IT企业的自主创新 三 IT企业创新评价体系 四 增强IT企业的竞争力

第四章 IT企业经营战略及其选择 第五章 IT企业目标管理与经营决策 第六章 IT产品开发与高级项目管理 第七章 IT市场营销策略与客户管理 第八章 IT企业的的创业与发展 第九章 IT企业的跨国经营战略 第十章 IT企业的经营战略诊断与创新价值 第十章 IT企业文化与核心竞争力 第十二章 IT企业的薪酬管理与人才培养 参考文献 后记

章节摘录

第一章 现代企业制度与IT企业 进入知识经济时代，国民经济的发展大大加快，涌现出大量的IT企业，这些新式企业如何才能健康、持续地满足社会经济发展的需要？这是亟须解决的问题。

从实践上看，IT企业显示其蓬勃生机的同时，淘汰率也非常高。

究其原因，我们发现一些企业从产生之日起就没有按照IT企业特有的性质来构建。

将高科技企业按低技术类的一般企业性质来组织和管理，一开始就潜藏着企业衰亡的条件。

那么如何来构建IT企业？

首先还是要从根本的制度上来看问题。

当今人类社会经济已经提供了相关的基础，这就是现代企业制度。

这两者怎样结合就需要我们来探讨了。

第一节 现代企业与IT企业 一现代企业的含义 企业是指市场经济中以赢利为目的，从事独立的商品生产或服务经营活动的微观经济组织。

它是现代国民经济中的一个细胞，是生产社会化和权利交换的产物。

作为商品经济的一种组织形式，它是商品生产和经营的基本单位，具有以下基本属性： 经济性。

企业是从事经济性活动的组织，这是其首要特性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>