

<<做我所说别做我所做>>

图书基本信息

书名：<<做我所说别做我所做>>

13位ISBN编号：9787500471851

10位ISBN编号：7500471858

出版时间：2008-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：卡罗尔·弗兰克

页数：206

译者：张媛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<做我所说别做我所做>>

### 前言

“这是我最近参加过的一次‘同情’宴会。

”企业家比尔·考利（Bill Cawley）说。

卡罗尔·弗兰克和我以及其他29位企业家创业失误的经历，是这场“同情”宴会的主题。

如果你能从他们的故事当中吸取教训，那将会节省很多钱财，也会避免很多令人头疼的事情发生。

在过去的13年中，我主持了一个名叫“巨人的出生”（Birthing of Giants）的管理节目，它是在麻省理工学院的校园里开办的。

最受欢迎的一期节目要属埃德·罗伯茨（E'd Roberts）博士的“生不如死的夜晚”（Night of the Living Dead）。

那天晚上，60名商务领军人抛下面子走进节目，和大家一起讲述自己商务生涯中曾经有过的惊心动魄的危难时刻以及劫后新生的经历。

企业家们的传奇性生涯，使那天晚上的节目闻名于麻省理工史隆商学院（MIT Sloan School of Business）。

令人惊讶但又颇感安慰的是，这些成功的企业家还能“活着”讲述自己的故事。

在本书中，卡罗尔精彩地再现了那个令人汗颜的夜晚；而且她还告诉我们，企业家必须拥有的重要价值标准就是：从不，永不放弃！

当然，不放弃不等于去做无谓的支撑。

我们可能需要改变战略，还可能要彻底改变企业方向。

寻找企业发展的多条途径，是对企业家的真正考验。

## <<做我所说别做我所做>>

### 内容概要

“成功”可能是一个企业家面临的最大敌人。

本书中的29个故事，介绍了29名成功企业家是如何犯下代价昂贵的错误的，从他们的错误和教训中，我们可以学习和了解什么是一个企业家应该做的、不该做的，什么正确、什么错误，从而避免那些致命性的失误。

这些故事是精心挑选的，故事主人公的错误是每一个企业家都可能会面临的，甚至有些错误你已经犯过或正在犯……这些真实而生动的案例也许会比管理教科书来得更直接和更有启发性，不仅对企业家，对员工也同样会有所收获。

<<做我所说别做我所做>>

作者简介

卡罗尔·弗兰克（Carol Frank），工商管理硕士，注册会计师（CPA）。

她热衷于研究企业中的“病症”。

她曾先后运作了五家成功的企业，对于在经营中如何取得成功、保持成功的关键以及如何避免企业经营错误等问题，有着精到的见解和经验，堪称一流专家。

为此，她每年都要针对众多企业领导和企业家做系列演讲。

<<做我所说别做我所做>>

书籍目录

序言前言鸣谢卡罗尔·弗兰克的故事第一编 了解你所在的行业 埃米亚·安东泰 迈克尔·贝罗兹海默  
加里·胡佛 多赛·米勒 威廉·“比尔”·考利第二编 雇员：不可避免的麻烦？  
米歇尔·莱蒙斯—波斯坦 玛丽琳·莫布利 蒂姆·巴顿 黛安娜·帕特森 杰夫·泰勒第三编 当好的  
合作伙伴变坏时 克里斯·瑞安 戴维·马修斯 朱迪思·布利斯博士 桑杰·辛格哈尔 瓦莱丽·弗里曼  
第四编 保持企业文化——只要它没有倒闭 基普·廷德尔 乔·克罗斯第五编 企业家精神 萨姆·霍恩  
辛西娅·麦凯 苏珊·琼斯·克奈普 哈尔·布赖尔利 拉里·温格特第六编 艰难时期 乔·安·布鲁梅  
特 罗布·所罗门 默尔·沃尔丁 罗丝玛丽·罗塞蒂博士第七编 卖掉你的“孩子” 杰夫·斯蒂普勒  
特伦特·沃伊特结语

<<做我所说别做我所做>>

章节摘录

第一编 了解你所在的行业 埃米亚·安东泰 埃米亚的清洁用品工厂生产家用天然皂。这种肥皂专门为那些罹患敏感症、哮喘和化学过敏症的人而研制，它由最高质量的纯植物油制成，无毒、无刺激，可降解，是人类和地球友好型的产品。它能够清洁所有污渍，而且经济实惠。

几年前，埃米亚刚出生的儿子戴维患了严重的疾病。戴维小时候一直被呼吸困难和皮疹困扰着，总是莫名其妙地不停尖叫。传统的药物根本不起作用，因此，失望的埃米亚只好求助于顺势疗法和其他的医生。埃米亚发现，戴维的歇斯底里症和呼吸困难的发作是因对清洁用化学品的过敏反应所致。杂货店货架上的家用清洁产品都有化学毒性。

当埃米亚尝试使用天然清洁剂时，戴维并没有出现异常反应。不过，这些天然产品的售价很高，不容易买到，而且清洁效果也不理想。

于是，埃米亚开始研制自己的天然皂产品。当她和朋友、邻居一起分享这些产品时，好评如潮。也就在那时，她决定创办自己的公司。

问题是，虽然埃米亚具有经营公司的经验，但她从未严格地把生意当作一项投资来处理——她的目的是帮助更多的人——因此她没有过多地考虑学习如何在某个行业立足、工作。

埃米亚变卖了所有的物产，创办和运营自己的公司。埃米亚会遇到竞争，而且她的对手可能是Dial、Clorox和宝洁之类的公司。

.....

<<做我所说别做我所做>>

媒体关注与评论

这是一部企业家的必读书，读这本书是很有价值的时间投资。

——彼得·H.托马斯，受托协会会长，21世纪加拿大青年企业家协会创始人。

卡罗尔·弗兰克以及其他29位企业家失误的经历是这场“同情”宴会的主题。

如果你能从他们的故事当中吸取教训，那将会使你节省很多钱财，也会避免令人头疼的事情发生。

——维伦·哈尼什，青年企业家协会创始人，羚羊公司首席执行官

## <<做我所说别做我所做>>

### 编辑推荐

一般商务书大都是教我们如何去做正确的事情；而《做我所说别做我所做：从成功者的失败中汲取智慧》却敢于表白企业家们做过的错事，让读者从错误中吸取教训，避免重蹈覆辙。

激动人心的故事就发生在我们周围。

在这本里，读者还可以看到勇敢的企业家们敞开心扉，畅谈他们如何受挫折以及如何“逃生”的经历。

《做我所说别做我所做：从成功者的失败中汲取智慧》融幽默于充满个人奋斗和策略的真实故事之中，体现出坚定的企业责任感，可以说是一本优秀的成功指南。

虽然充满曲折，但又处处洋溢着必胜的信念。

这些活生生的经历、以高昂代价得来的教训，无论对企业家还是员工都同样有价值，都能从中得到欢欣，受到鼓舞。

从书中你能体会到下面的问题：到银行账户里只剩下一美元时还没采取措施。

成功也可能成为企业家最大的敌人。

知识产权保护很可能会成为你贫穷与兴旺之间最大的障碍。

不要雇用简历（要看能力和品行）。

当合作伙伴变坏的时候你该做些什么。

口头合同没有书面合同有价值。

<<做我所说别做我所做>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>