

<<消费镜像>>

图书基本信息

书名：<<消费镜像>>

13位ISBN编号：9787500472179

10位ISBN编号：750047217X

出版时间：2008-9

出版时间：中国社会科学出版社

作者：程箐

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<消费镜像>>

### 内容概要

《消费镜像：20世纪90年代女性都市小说与消费主义文化研究》对20世纪90年代女性都市小说与消费主义文化之间的关系作了较为全面且清晰地论述，运用了文学与文化研究相结合的批评方法，对20世纪90年代女性都市写作进行了新的评估，并且将20世纪90年代女性都市小说作为一个系统的有机整体，置于90年代的文化语境中，宏观地观照女性都市写作的意义与局限，同时将宏观的理论思考与微观的文本考察有机地结合起来，深入揭示出90年代女性都市小说繁荣发展背后深层次的文化和社会因素，从中寻绎出女性都市写作的某些规律性问题，提出了自己独到的创新见解。

《消费镜像：20世纪90年代女性都市小说与消费主义文化研究》是20世纪女性都市小说研究的突破性成果，为新世纪的女性写作研究提供了新的思路和思考。

<<消费镜像>>

作者简介

程箐，女，1972年1月生，江西景德镇人。  
1994年毕业于江西赣南师范学院中文系，获文学学士学位。  
2000年毕业于武汉大学文学院，获文学硕士学位。  
2004年毕业于华东师范大学中文系，获文学博士学位。  
现任赣南师范学院教授，中国现当代文学学科带头人，硕士研究生导师，主要从事中国现当代文学与文化研究。  
发表学术论文二十余篇，主持完成省级课题《20世纪末中国都市文学研究》、《20世纪90年代女性都市小说与消费主义文化研究》、《20世纪90年代女性写作与出版关系研究》等五项。

## <<消费镜像>>

### 书籍目录

导言第一章 消费主义文化·现代都市·女性都市小说一、消费主义文化在中国二、消费主义文化与现代都市三、消费主义文化与女性都市小说第二章 消费主义文化与90年代女性都市小说中的欲望化景观一、物质欲望的张扬二、身体欲望的狂舞三、狂欢过后的虚无第三章 消费社会中的沉沦与突围--90年代女性都市小说中的女性形象分布一、消费时代：女性难以逃遁被物化的宿命二、现代女性的自我迷失三、性别的突围第四章 消费主义文化与90年代女性都市小说中的中产阶级话语一、中产阶级生活方式的描摹二、怀旧：中产阶级文化构造的一种需求三、当下中产阶级的另一张面孔第五章 消费主义文化与90年代女性都市小说的叙事策略一、纪实叙事二、传奇叙事三、影像叙事第六章 消费主义文化与90年代女性都市小说的生产一、作家身份的变化二、出版物的影响三、文本的命运结语 消费文化时代女性都市写作的意义与局限附录主要参考文献后记

## 章节摘录

第一章 消费主义文化·现代都市·女性都市小说 一、消费主义文化在中国 在探讨20世纪90年代女性都市小说与消费主义文化这一命题之前，有必要先对消费主义文化的相关概念作出初步界定。

消费（consume）一词，按照雷蒙·威廉斯的说法，其最早的含义是“摧毁、用光、浪费、耗尽”。文化意义上的消费，有别于经济意义上的消费。

正如有论者指出的那样，消费主义（consumerism）是指这样一种生活方式：消费的目的不是为了传统意义上实际生存需要（Needs）的满足，而是为了被现代文化刺激起来的欲望（wants）的满足。

换句话说，人们消费的不是商品和服务的使用价值，而是它们在一种文化中的符号象征意义。

合理地满足实际生存需要的消费与无度地占有符号价值的消费是两种基于不同类型的生活伦理、观念、价值的生活方式和生存状态，所以研究者也常将消费主义叫做消费主义文化-意识形态。

## <<消费镜像>>

### 编辑推荐

《消费镜像：20世纪90年代女性都市小说与消费主义文化研究》主要从消费主义文化角度，深入考察了20世纪90年代女性都市写作以及相关问题。

研究的基本内容是：首先对消费主义文化的相关概念进行了辨析，并在此基础上着重阐释了消费主义文化在20世纪90年代中国的发展情况，并对消费主义文化的兴起与现代都市的崛起之闻的关系以及对女性都市小说创作的影响等问题进行了探究。

接着从20世纪90年代女性都市小说中的欲望化景观、女性人物形象、中产阶级话语，叙事策略以及生产机制等几方面较为深入细致地探讨了20世纪90年代女性都市小说与消费主义文化之间的关系。

通过这几个方面的分析和论证，对90年代女性都市小观繁荣兴旺的成因、90年代女性都市小说的美学意蕴和文化价值以及发展所面临的问题进行了简要而有说服力的分析。

最后则对20世纪90年代女性都市写作在消费文化时代的意义与局限进行了分析，并对新世女性都市写作提出了期望。

<<消费镜像>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>