

<<作为文学元理论的美学>>

图书基本信息

书名：<<作为文学元理论的美学>>

13位ISBN编号：9787500473770

10位ISBN编号：750047377X

出版时间：2008-11

出版时间：孔建平 中国社会科学出版社 (2008-11出版)

作者：孔建平

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<作为文学元理论的美学>>

### 内容概要

《作为文学元理论的美学》介绍了现代西方美学在很大程度上不是哲学的附庸，而是哲学与文学平等对话的产物，它源自文学独立意识的确立和文学批评的推动，哲学家康德等人“为其打下了基础”，文学家歌德等人为其“提供了关键性内容”。

中国的学术传统是文史哲不分，不存在居高临下的哲学形而上学，其中潜伏着与现代西方美学相契合的理论精华。

美学不是“美的学问”，而是对文学艺术独特价值进行阐释的理论。

文学所处理的核心内容是那些被后起哲学、宗教、政治等群体性宏伟话语形态所遗漏的人生体验、感悟和发现，美学的目标是将文学中“先于理性”、“先于反思”、先于文化的内涵转换为理论表述。

运用历史的逻辑的方法梳理辨析美学的主要内涵，有助于文学研究与教学的深入。

## <<作为文学元理论的美学>>

### 作者简介

孔建平，男，江苏阜宁人，盐城师范学院文学院教授，文艺学博士，江苏省重点建设学科“比较文学与世界文学”比较诗学方向学术带头人。

## <<作为文学元理论的美学>>

### 书籍目录

引言第一章 美学的定位与文学艺术一 现代美学的“关键性内容”二 “诗意的世界观”三 以文艺为研究对象的現象学美学四 “文学性”与思想性五 与“美术学”、“艺术学”天然浑成的中国美学六 “美的哲学”的前景第二章 寻找超理性的意义一 “美”学的背后二 “诗性的智慧”三 感性的现代“意义”四 中国传统美学与西方现代美学的契合五 “感性学”在现代中国第三章 “灵”与“肉”如何得兼一 放逐肉体和艺术的正统思想史二 西方文学史与“肉”的意义三 “以肉体为准绳”的西方现代美学倾向四 “随心所欲不逾矩”的中国诗歌理想五 “以情抗理”的中国小说美学六 “灵”与“肉”的协奏和分离七 “灵肉一致”和“刹那主义”的美学主张八 “有情思维”的新观念九 当代文学活动与肉身狂欢第四章 群体性与个人化一 个人本位意识与西方文学的发端二 找寻一己之福的中国文学传统三 西方近现代个人主义的演进四 西方现代文学思潮的个体基设五 “个人的发现”与“人的文学”六 个人主义美学的死火重温第五章 美学研究与文化批评一 西方文化批评与美学研究的争执二 文学是否已经“终结”三 中国学者对“文学终结”的回应四 两类不同性质的“审美文化”五 美学研究的当代价值附录 文学教育与美育一 探寻文学教育的美育本位二 救赎与反叛三 否定之否定的崎岖道路四 文学教育必须回归美育后记

## <<作为文学元理论的美学>>

### 章节摘录

第一章 美学的定位与文学艺术—现代美学的“关键性内容”现代美学是从德国发源的。追溯它在德国的发展史，我们一开始也会遭遇定位问题，不过，它首先不是文艺美学的定位问题，而是美学的定位问题。

在西方，逻各斯中心主义有着根深蒂固的传统，在这一哲学传统中，感性以及对感性的研究是一直受到排斥的。

因此，在鲍姆嘉通最先提出“感性学”的设想，指出美学是研究感性知识的科学的时候，他马上就预料到它会遭受歧视。

有人会认为：“感官的感受、想象、虚构、一切混乱的感觉和情感都不配引起哲学家的关注，都在哲学家视野之下。

回答是：哲学家是人当中的一种人，假如他认为，人类认识中如此重要的一个部分与他的尊严不相配，那就失之欠妥了。

”他要做的首先是为美学在哲学中找一个不失尊严的位置。

然而，他的努力似乎并不成功，按照克罗齐在《美学的历史》一书中的说法，“美学”在鲍姆嘉通那里缺少内容，无法定位：“这个尚未出世的婴儿在他手里受到的是尚未成熟的洗礼，便得到了‘美学’这个名称，而这个名称就流传下来了。

但是这个新名称并没有真正的新内容，这个哲学的盔甲还缺少一个强壮的身体来支撑它。

”

## <<作为文学元理论的美学>>

### 编辑推荐

《作为文学元理论的美学》围绕学科定位等问题考察了“美学”这一晚近学科形成和影响中国的历史，并在此基础上提出了自己的看法：美学从它诞生之日始就是一种文学的元理论，康德为它奠定了哲学基础，而现代意义上的“文学”观念的形成和歌德、席勒等人的创作实践及其理论批评，为其确定了具体内涵。

20世纪西方美学不再讨论“美”，“转向艺术”的趋势是美学的本性使然。

西方美学传入中国之后，许多人都把美学看做哲学的一个分支，看做研究“美”的学问。

20世纪80年代以后，许多学者意识到，应当恢复美学的“感性学”意味。

但美学究竟如何定位，究竟有何特殊研究领域和研究指向，却始终未能取得令人信服的一致意见。

<<作为文学元理论的美学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>