

<<汽车产业技术进步路径转换研>>

图书基本信息

书名：<<汽车产业技术进步路径转换研究>>

13位ISBN编号：9787500474081

10位ISBN编号：7500474083

出版时间：2008-11

出版时间：中国社会科学出版社

作者：佟岩

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<汽车产业技术进步路径转换研>>

### 内容概要

本书主要采用理论与实证分析相结合的方法，以理论分析为基础，以实证分析为重点，笔者首先运用系统分析的方法，建立了产业自主创新的ETSI分析模型，以揭示产业技术进步路径转换的影响因子，以及各因子与产业自主创新的内在关联性、其次，采用数理经济学的方法，建立了后起国家产业技术进步路径选择的理论模型，以说明后起国家在技术引进与自主创新之间的权衡与选择问题.....

## <<汽车产业技术进步路径转换研>>

### 作者简介

佟岩，1989年毕业于天津大学内燃机专业，并在汽车行业工作多年。

2007年获经济学博士学位，现任沈阳大学经济学院副教授，主要研究领域为产业组织与企业理论、产业集聚与产业技术创新。

参与完成国家社会科学基金、省部级重大课题多项，主持辽宁省哲学社会科学基金、辽宁省教育厅人文社会科学研究项目2项，在《经济管理》、《中国科技论坛》等国家学术刊物上发表论文10余篇，获省级优秀社科成果一等奖1项。

## <<汽车产业技术进步路径转换研>>

### 书籍目录

1 导论 1.1 问题的提出 1.2 研究目的和意义 1.3 主要概念的界定 1.4 文献综述 1.5 研究内容与  
方法2 基本假说：中国汽车产业技术进步的路径转换 2.1 自主创新与技术进步路径转换 2.2 后起国  
家的产业技术进步路径：技术引进与自主创新 2.3 中国汽车产业的技术进步路径及其转换 2.4 中国  
汽车产业技术进步路径转换条件的基本假说3 理论检验：产业技术进步路径转换的影响因子与关联  
效应 3.1 产业技术进步路径转换的影响因素分析 3.2 ETSI各因子与产业自主创新的关联效应 3.3  
本章小结4 理论检验：企业从模仿学习向自主创新的转变 4.1 企业自主创新的动力：竞争压力与  
利润激励 4.2 技术学习、制度激励与企业自主创新能力 4.3 “社会学习理论”与企业自主创新能力  
发展 4.4 本章小结5 实证检验：中国汽车产业技术进步轨迹 5.1 中国汽车产业技术进步轨迹分析  
5.2 计量分析：中国汽车产业技术进步的贡献率 5.3 中国汽车产业技术进步的制约因素分析 5.4  
本章小结6 实证检验：日本、韩国汽车产业技术进步路径的比较 6.1 日本汽车工业的技术引进与  
技术能力演化 6.2 韩国汽车工业的技术引进与自主创新 6.3 日本、韩国汽车产业自主创新发展的借  
鉴与启示 6.4 本章小结7 实证检验：中国汽车企业自主创新的案例分析 7.1 江淮汽车集团：基于  
学习和技术积累的自主创新 7.2 奇瑞汽车有限公司：自主创新的模式与内容8 基本结论：中国汽  
车产业向自主创新转变的路径及政策支持 8.1 中国汽车产业向自主创新转变的路径 8.2 促进中国汽  
车产业向自主创新转变的公共政策 8.3 本章小结9 总体结论与研究展望 9.1 总体结论 9.2 研究展  
望10 汽车产业自主创新能力的实证分析——以辽宁省汽车产业为例 10.1 辽宁省汽车产业自主创新现  
状分析 10.2 辽宁省汽车产业自主创新能力评价指标体系及评价模型 10.3 辽宁省汽车产业自主创  
新能力的测度与分析 10.4 提升辽宁省汽车产业自主创新能力的对策选择参考文献后记

章节摘录

1 导论 1.2 研究目的和意义 增强自主创新能力，建设创新型国家，是新时期我国产业技术进步的战略任务。

但是，何谓自主创新，自主创新的内在机理是什么，如何强化企业在技术创新中的主体地位，如何在现有技术体制基础上，结合国际技术发展新趋势与创新模式，构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的新产业技术进步体系，不仅是一个重大理论问题，也是一个涉及我国经济发展方式转变、经济结构转换、产业优化升级和竞争力泉转型的紧迫问题。

所以加强对自主技术创新理论的研究具有非常重要的意义，因为提高自主技术创新能力、发展自主核心技术虽然已经成为中国的国家战略，但是对于为什么现在就需要进行自主技术创新，有没有可能进行自主技术创新，如何进行自主技术创新，仍然存在很多疑问。

为了回答上述问题，需要建立关于自主技术创新的理论体系。

这至少应包括：第一，关于竞争优势来源的理论，回答为什么现在需要进行自主技术创新，而不是继续以引进技术为主；第二，关于自主技术创新的机会理论，回答有没有可能进行自主创新；第三，关于实现从技术引进向自主创新转变的过程和条件的理论，回答在什么样的情况下才能抓住创新的机会，实现自主创新。

从文献检索结果看，国内关于自主创新特别是汽车产业自主创新方面的系统研究极少，虽然一些文献和政府报告中提到自主创新的概念，一些学者如路风等（2004）人推出了汽车产业自主创新方面的调研报告，但未见到系统深入的理论研究成果。

2005年1月25日，科技部主持召开自主创新理论研究专家座谈会，与会专家讨论了自主创新的含义、自主创新与技术引进的关系等问题，却没有见到有关自主创新，包括企业、产业自主创新方面的系统研究成果。

因此可以说，我国自主创新方面的理论研究正处在发展阶段。

.....

## <<汽车产业技术进步路径转换研>>

### 编辑推荐

《汽车产业技术进步路径转换研究——以辽宁省汽车产业为例》综合运用产业经济学、发展经济学、创新经济学的相关理论，在吸收国内外已有研究成果的基础上，尝试性地结合中国汽车产业技术进步轨迹和国际汽车产业发展路径，提出产业技术进步路径转换的ETSI分析模型，并对产业技术进步从引进模仿到自主创新转换的过程和条件进行理论和实证分析；在此基础上，探讨我国汽车产业技术进步从模仿学习到自主创新转变的条件和可能性，以及提升产业技术创新绩效和竞争力的实践路径，并提出旨在加强自主创新能力、促进产业技术进步的政策建议。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>