

## <<文化人类学史序说>>

### 图书基本信息

书名：<<文化人类学史序说>>

13位ISBN编号：9787500474289

10位ISBN编号：7500474288

出版时间：2009-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：中村俊龟智

页数：120

译者：何大勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化人类学史序说>>

### 内容概要

这本《文化人类学史序说》，系日本源流社1997年12月24日出版的。

作者中村俊龟智，1954年毕业于武藏大学经济学部，1957年获都立大学大学院经济学硕士学位，1981年任国立民族学博物馆教授，1988年任国立民族学博物馆名誉教授，1990年任明海大学教授。曾在东洋大学文学系、社会学系，京都大学教育学院等讲授文化人类学，在九州岛艺术工科大学、千叶大学工学系讲授用具论、设计文化论，在武藏大学艺员专业讲授博物馆概论、博物馆学特论。曾担任明海大学文化人类学、比较文化论、日本文化论、经济学课程的讲授。

本书篇幅不长，通俗易懂，是一本文化人类学的入门读物，该书集中讲述了有关民族学发展史略及民族学的基本知识，由九个部分组成。

作者在学生时代深受留德、奥学者冈正雄（1898--1982年）、石田英一郎（1903--1968年）以及松好贞夫等人的影响，所以，本书有着日本明治维新之后吸收西学的鲜明特点。

对于今天中国民族学的发展以及完善民族学的许多概念和理论，有重要的参考价值。

原著后记中部分内容未译。

<<文化人类学史序说>>

作者简介

何大勇（HE，Dayong），1968年生。

日本国立综合研究大学院大学研究生毕业，取得学术博士学位。

从事环境人类学研究，现为云南大学民族研究院暨西南边疆少数民族研究中心研究员。

## <<文化人类学史序说>>

### 书籍目录

引言1 文化人类学的对象 文化人类学 (Cultural anthropology) 文化 文化人类学的诸领域2 进化主义  
19世纪中叶 爱德华·泰勒 (Edward Tylor) 泰勒的人类学 进化主义的功过3 路易斯·亨利摩尔  
根 《易洛魁联盟》 《古代社会》 三个时期的区分 连续·非连续 《家庭、私有制和国家的起源》  
人类学的先驱4 文化圈说 文化圈、文化层 传播学派 文化史学派 施密特的图式 文化复合  
日本民族、文化的起源和系统5 机能主义 (功能主义) 革新的时代 马林诺夫斯基 (Malinowski) 语  
言、经济学、心理学、人类学 特罗布里恩岛 (Trobriand) 库拉 (Kula) 功能、行动主义6 文化模式  
20世纪30年代 鲁思·本尼迪克特 两个文化 模式一 文化模式7 “二战后的文化人类学 危机中  
的人类科学 体系化的时代 素质科目人类学 文化变化 社会人类学的世纪8 进化主义的新阶段 新进化  
主义 莱斯利·怀特 五个阶段 现代人类学基础丛书9 多样化的时代 再调整期 海外调查、野外科学  
扩展中的人类学领域 两本教科书 附概念地图附图 北美先住民族的建筑附表一 用语对照表附表  
二 文化人类学概论书目一览表译后记

## <<文化人类学史序说>>

### 章节摘录

表7所揭示的重要内容是，七个文化类型由于社会组织而有不同的名称，社会组织，特别是亲属组织在文化要素中为比较难以变化的要素。

而且，社会组织被认为是文化的骨架。

社会学的分类、社会类型论是社会科学的首要领域之一。

文化或者文化要素的集合形成了自己的特征，漩涡状的造型不限定于某一文化，具有干栏式的人字形、矩形平面的房屋特征的文化分布是特定的。

月亮神话、月之神，本来不是任何地方都会有的。

作为文化要素的集合，或者是复合文化考察的方法论，是在实践基础上进行组合的。

据说，那时维也纳大学的课堂讨论，教授让学生先预习要学习的地域文化，上课在大学博物馆进行，在该项文化的展示陈列柜前，提出这个标本是做什么用的，有什么特征；这个标本的使用地使用什么语言及其宗教、神话等等问题，一个接一个的问题让学生应接不暇。

有相同文化的要素用看不见的线把它们连接起来。

这样，有着不同文化类型的、文化圈的内容也就被具体化了。

当然，陈列柜的标本是按照不同的地域文化而汇集在一起的。

施密特作为一个综合型的大师，也担负着祭司的工作，他的野外调查没有什么特别值得一提的，但是，他说：“人居住在有文化的地方，我对这种地方的一切都有兴趣。

”“任何地方，都如同自己的家乡一样。

”

.....

<<文化人类学史序说>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>