

<<公用企业的价值管理>>

图书基本信息

书名：<<公用企业的价值管理>>

13位ISBN编号：9787500475637

10位ISBN编号：7500475632

出版时间：2008-12

出版时间：中国社科

作者：王云访

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公用企业的价值管理>>

前言

在现代管理学界，经验主义学派代表人物彼得·德鲁克关于企业使命、企业利润和企业发展关系的经典论述，被认为是揭示了一种新的企业发展逻辑。

根据彼得·德鲁克的观点，企业使命是指一个企业之所以存在于社会的理由，因此企业的使命是客观的，决定企业使命的因素是外在的；企业经营管理人员的任务是去发现这一客观存在的企业使命，并以正确的使命感来指导引领企业的经营管理活动；在这样的经营活动中企业可以获得利润，甚至是丰厚的利润，并且企业在此利润基础上也会获得发展。

以上推论的核心是，利润是企业经营的结果，也是企业生存下去并进一步发展的条件，但利润不是企业经营所必须追求的目的。

企业发展的真正目的是满足决定企业存在必要性的所有要素，其中，既要满足企业内部包括投资者的投资回报、企业客户的产品与服务、企业员工与人才的薪酬与发展等方面的需求，还要满足包括社会各相关利益主体在内的所有企业外部性的需求。

这就是企业存在的理由或者叫做企业的价值。

不难看出，在彼得·德鲁克的企业发展逻辑中，企业价值是企业经营管理成效的标志，同时也是企业获得新资源投入从而获取新发展机会的最主要的前提条件。

可以说，新的企业发展逻辑强调的是企业价值而不仅仅是企业利润，因此这就要求企业的经营管理者必须了解影响与决定企业价值的各种相关要素，在此基础上寻求和掌握提升或维持企业价值的策略与途径。

换一种表述，企业经营管理的核心是挖掘并有效管理决定企业价值提升的各种要素，并力求使企业价值创造实现最大最优，以此保证企业的长期持续经营与发展。

这就是流行于现代企业管理中的价值管理理论。

我国企业重视价值管理并进行探索始于改革开放之后，对从事公用事业经营的企业(以下或正文中统称为公用企业)进行价值管理更是近几年的事情。

一般来讲，公用企业是指为社会公众提供某一方面产品或服务的企业，因此与一般竞争性企业不同，公用企业存在的最大理由是提供社会公众日常生活乃至维持生存以及从事其他经济活动不可或缺的普遍必需品或服务。

按照现代企业的发展理论，公用企业的价值管理首先应该是满足社会公众的这种普遍需要，并在此基础上，满足投资者、企业家、员工与人才以及政府规制部门等相关利益主体的不同需求。

因此公用企业经营管理人员的主要任务就是提升以社会价值为核心的公用企业的整体价值体系。

公用企业包括交通运输(公共交通、铁路、民航、管道等)、电力、电信、邮政、有线电视、燃气、供热、供水、污水处理、垃圾回收及处理等行业或公共服务基础设施的经营者。

本书在一般性论述公用企业价值的基础上，选择我国公用企业中的一个服务类别--民用机场的价值提升途径进行分析与探讨，目的是为公用企业的价值提升进行个案剖析与探讨。

众所周知，自20世纪90年代以来，我国航空运输业在全球经济一体化及其世界民航业不断复苏继续发展的国际背景下，特别是在国内改革开放的政策环境中，发展速度极为迅猛，十几年来，年均始终保持着两位数的增长。

其中作为我国航空运输业一个重要组成部分的机场业，改革开放之后的发展成绩也颇为显著：新中国成立之初，我国仅有36个规模较小的机场。

发展到1978年，全国总共也才只有70多个机场，其中还包含36个军民合用机场。

但实行改革开放之后，同样是二十几年，到2007年我国境内仅民用航空定期航班通航机场就已达152个，其中国际机场32个，飞行区指标4E级可起降B747等大型飞机的机场有27个，4D级可起降B767等机型的有38个，4c级及其以下的有87个，其中还有12个可起降A380等机型的4F机场12个，3个主降，9个备降。

当年全国各机场共完成旅客吞吐量3.88亿人次，货邮吞吐量861.1万吨，飞机起降架次394.1万架次。

年均增长分别为16.8%、14.3%和13%。

<<公用企业的价值管理>>

尽管机场业发展迅速，但各个机场的价值管理现状并不乐观，比如机场的快速发展不仅没能更好地缓解机场的运营困境反而带来了更大的发展压力；机场的快速发展并没有更多提升社会公众的满意度反而加剧了机场与周边社区居民的矛盾；机场的快速发展不仅没有为机场带来更大的经济效益反而加大了亏损；以及机场的快速发展不仅没有更多改善机场管理机构与航空公司的运行关系反而增添了它与其他相关利益主体的不和谐等等现象。

总之，机场业的快速发展并没有相应提升机场的整体价值。在这样的情况下，通过何种途径，采取什么样的管理方法能够提高机场尤其是机场资源的效率与效益，便成为摆在民航人面前的一个艰巨并急需解决的问题。

本书尝试利用公用企业价值管理的理论，首先从机场的性质定位入手来分析机场作为公共服务基础设施的价值管理，并逐一论述了决定机场总体价值提升的要素，比如能够提升机场整体价值的政府宏观管理；能够提升机场国民经济价值的机场布局规划；能够提升机场经济价值的机场资源规划、开发及其经营模式的选择；能够提升机场智力资本价值的机场治理结构的优化、机场人力资源的管理；以及创建为促进机场价值提升的政策法律环境等等，目的是要说明，机场乃至于一般的公用企业应该如何通过对各价值决定要素的有效设计与管理，提升它存在于社会公众服务中的总体意义。

<<公用企业的价值管理>>

内容概要

《公用企业的价值管理》尝试利用公用企业价值管理的理论，首先从机场的性质定位入手来分析机场作为公共服务基础设施的价值管理，并逐论述了决定机场总体价值提升的要素，比如能够提升机场整体价值的政府宏观管理；能够提升机场国民经济价值的机场布局劫划；能够提升机场经济价值的机场资源规划、开发及其经营模式的选择；能够提升机场智力资本价值的机场治理结构的优化、机场人力资源的管理；以及创建为促进机场价值提升的政策法律环境等等，目的是要说明，机场乃至于一般的公用企业应该如何通过对各价值决定要素的有效设计与管理，提升它存在于社会公众服务中的总体意义。

<<公用企业的价值管理>>

书籍目录

前言第一篇 企业价值管理理论与机场资源价值第一章 企业价值与企业价值管理理论第一节 企业价值的理论基础一 价值理论二 企业理论第二节 企业价值理论一 企业价值概念体系二 企业价值的特征三 现代企业价值第三节 企业价值管理理论一 价值管理是现代企业管理的核心二 企业价值管理的目标三 企业价值管理的主要思想四 企业价值管理的实施第二章 公用企业的价值管理第一节 公用企业及其特征一 公用企业的范围二 公用企业的基本特征三 对公用企业的重新认识第二节 管理公用企业的理论基础一 公共产品理论二 垄断理论三 规制理论四 网络经济理论第三节 公用企业的价值管理一 公用企业的价值目标二 规制公用企业的价值实现行为三 推进公用企业的进一步改革与发展第三章 我国民用机场的性质定位第一节 关于机场性质定位的困惑一 机场定位所要解决的问题二 在机场定位问题上的不同观点三 机场与机场管理机构需要分别定位第二节 机场定位研究的复杂性一 机场具有多重经济特性二 机场功能分区具有多样性三 机场所提供的服务产品具有多样性第三节 机场的性质定位一 关于机场性质定位的法律规定二 机场性质定位的基本原则三 机场是具有社会公益性的公共基础设施第四节 机场管理机构的法律性质一 现行机场管理机构的法律定位二 机场管理机构是不以盈利为目的企业法人组织三 机场管理机构的职责第四章 机场资源价值管理第一节 机场资源的价值一 机场是资源的集合体二 机场资源的建设与运作是价值运作第二节 我国机场资源价值的管理现状一 机场快速发展促进了地方经济社会的发展二 机场发展与生存压力并存三 机场发展加大了机场的负外部性四 机场发展呈现了两极分化态势五 机场资源价值难以实现最大化六 我国机场资源价值管理面临新的发展机遇第三节 促进机场资源价值提升一 分析机场资源价值的基本框架二 机场资源价值体系的构成三 决定机场资源价值提升的要素四 机场资源价值提升的措施第二篇 提升机场资源价值的途径第五章 加强宏观管理,提升机场的整体价值第一节 我国民用机场管理体制的历史沿革一 我国机场管理体制的改革历程二 改革后我国机场管理体制的特点第二节 加强与规范地方政府对机场的管理一 地方政府对机场的管理现状二 充分发挥地方政府管理建设机场的积极性第三节 维护行业发展的公平性一 规范航空公司投资管理机场的行为二 理顺机场与航空公司的运营关系第四节 确保机场的公共性和国有资产的保值增值一 机场资产的中外合资和上市流通情况二 对机场资产的中外合资和上市流通的再认识第五节 促进中小机场的生存与发展一 中小机场在我国航空运输系统中的重要性二 从政策方面加大对中小型机场发展的支持第六章 科学布局规划,提升机场的综合价值第一节 机场布局规划与机场价值实现一 机场布局规划及其目标定位二 机场布局规划的主要任务三 机场布局规划的原则及其价值实现第二节 我国民用机场的布局规划一 我国机场发展现状及其存在问题二 《全国民用机场布局规划》方案的具体内容第三节 实施机场规划布局的保障措施一 《机场布局规划》提出的原则性保障措施二 实施过程中的具体性保障措施第七章 综合治理机场航空噪声,构建和谐机场第一节 机场航空噪声规制的方法一 机场航空噪声规制的基本方式二 国际民航组织关于机场航空噪声规制的措施第二节 我国机场航空噪声管理现状一 我国机场航空噪声影响的相关利益方二 我国机场航空噪声规制中存在的问题第三节 综合治理我国机场航空噪声一 建立统一高效的航空噪声管理组织二 建立完善的机场航空噪声规制法律法规.....第八章 加强规划与开发,提升资源使用效率第九章 选择实现机场资源价值最大化的经营方式第十章 优化机场内部治理,提升结构资本价值第十一章 战略性管理人力资源,提升人力资本价值第十二章 创建机场资源价值提升的政策法律环境参考文献后记

<<公用企业的价值管理>>

章节摘录

(三) 企业的相关利益主体 在企业契约理论的框架内, 企业是作为一系列契约的联结体而存在的。

进一步分析, 与这个联合体相关联的契约利益主体可以分为外部契约利益相关者与内部契约利益相关者。

从要素提供的意义上, 内部契约利益相关者涉及的是企业生产要素的直接提供者, 这些企业生产要素提供者可以划分为人力资本提供者和非人力资本提供者。

其中, 人力资本提供者又可划分为经营劳动提供者和生产劳动提供者, 经营劳动提供者即经营者所提供的是经营活动, 生产劳动提供者即工人所提供的是生产活动。

经营活动包括搜寻可获利机会, 预测市场需求以及决定做什么以及如何去做的判断性决策。

生产活动则指在给定的生产函数之下按照经营决策将投入转化为物质产品的所有活动。

非人力资本提供者可划分为股权资本提供者和债权资本提供者。

因此狭义地理解企业, 它就是人力资本和非人力资本共同订立的一个合约, 是一群要素所有者为谋求自身投入要素的保值增值而签订的要素使用权交易合约, 它所代表和拥有的是一种创造未来现金流量的能力。

合作的目的是利用各自的比较优势形成互补, 通过要素、资产与服务的合约规模经济效应取得比不合作时更大的效益, 实现各自要素的最大增值。

.....

<<公用企业的价值管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>