

<<能源安全与中美关系>>

图书基本信息

书名：<<能源安全与中美关系>>

13位ISBN编号：9787500476214

10位ISBN编号：7500476213

出版时间：1970-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：吴磊

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<能源安全与中美关系>>

内容概要

能源安全是中美关系中新近出现的重大和复杂问题。本书作者以比较中立与自由的态度，从市场结构性竞争、能源安全观和能源政策矛盾、地缘政治分歧及双边能源合作的特点及合作前景等视角，对此问题进行了分析解读。本书分析认为，无论是“中美能源冲突说”，还是“中美能源合作论”都不能只靠表象作出判断，更不能简单地凭感情、直觉和经验得出结论，理想主义和泛泛而论并不能揭示中美能源关系的本质，矛盾与竞争才是目前和未来中美能源关系的主要结构状态和本质特征。全书资料新颖，数据翔实，现实主义色彩浓厚，观点审慎客观。

<<能源安全与中美关系>>

书籍目录

Abstract序言导论一 问题的提出与选题的意义(一)问题导入(二)价值和意义二 国内外研究现状(一)总体研究现状(二)能源安全与中美关系的研究现状(三)美国能源战略与政策方面的研究现状(四)中国能源安全研究现状(五)西方学者近年来对能源安全与中美关系的研究成果(六)西方学者分析与研究的不足三 理论和方法：能源安全理论第一章 中国能源安全政策第一节 中国能源非安全：问题与根源一 中国能源非安全：理论与分析视角二 中国能源非安全的根源三 中国能源非安全中的"美国因素"第二节 中国能源安全观与能源安全政策一 分析能源安全观或能源安全思想的价值二 中国的能源安全观三 中国能源安全政策第三节 中国能源安全体系存在的问题一 中国能源安全体系的内在机制缺陷二 中国能源安全体系内在机制缺陷带来的问题第二章 案例分析(一)：中东第一节 中国对中东石油的进口依赖第二节 中国与中东能源关系的发展一 中国与沙特阿拉伯的石油关系二 中国与伊朗能源关系第三节 伊朗核危机与中国能源安全第四节 中美在中东石油问题上的互动与角逐初显一 中东石油与美国的中东石油政策二 中国在中东的石油追求对美国的影响三 中国的中东石油风险与中美关系互动第三章 案例分析(二)：非洲第一节 非洲石油与中国能源安全一 非洲石油资源概述二 非洲石油对中国石油安全的意义第二节 中国非洲关系中的能源因素一 能源与资源：中非关系的"润滑剂"二 中国与非洲能源关系的特点第三节 中国在非洲的能源追求对美国的影响一 非洲石油与美国能源安全二 石油与苏丹问题三 石油对中美关系的其他影响第四节 关于中国与非洲国家能源关系发展问题的几点思考一 中国在非洲的石油利益--没必要遮遮掩掩二 石油政治--中国与非洲关系发展的常态问题三 能源利益、国际责任与中国有关政策的调适问题第四章 案例分析(三)：西半球第一节 西半球石油资源概述第二节 中国与西半球地区(国家)关系的新内涵一 迅速发展的双边经济政治关系二 石油：中国一西半球关系的新内涵三 中国与委内瑞拉的能源关系第三节 中国在西半球寻求能源对美国的影响一 西半球石油对美国能源安全的战略价值二 中国在西半球能源领域的存在对美国的影响第五章 美国能源安全政策第一节 美国能源安全政策一般概述一 美国能源政策：从20世纪50年代到90年代二 美国能源安全政策的特点第二节 小布什政府的能源安全政策一 小布什政府能源政策的制定背景二 小布什"新"能源政策的主要内容三 对小布什政府能源政策的简单评价第三节 美国能源政策决策一 美国能源政策决策的决定因素二 竞争性的理论解释(模式)三 理论解释(模式)的合理性与不足第四节 美国能源安全政策评价一 能源独立与减少进口石油依赖二 市场解决方案与国家干预三 能源安全政策与外交政策的矛盾与冲突第六章 中美能源关系：性质分析与界定第一节 石油市场：看得见的手一 中国能源需求对石油市场和油价的影响问题二 中国"锁定"或"围篱"全球石油资源问题三 全球石油治理问题第二节 石油市场："看不见的手"与结构性竞争第三节 能源安全观与能源政策的矛盾与冲突第四节 地缘政治竞争与冲突一 中国的能源安全追求与"问题"国家二 中国对外能源追求与美国势力影响的关系三 其他矛盾与冲突第五节 合作的有限性结语 超越石油：前景展望与分析结论第一节 前景展望一 中美之间会因能源问题而爆发冲突吗二 中国的能源安全政策会改弦更张吗三 美国的能源政策和对华政策会改变吗四 中美两国能源合作前景：谨慎乐观第二节 分析结论参考书目后记

<<能源安全与中美关系>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>