

<<管理咨询在中国>>

图书基本信息

书名：<<管理咨询在中国>>

13位ISBN编号：9787500476573

10位ISBN编号：7500476574

出版时间：1970-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：赵康

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

中国地方政府已经存在了两千多年的历史，但是，对于这块似乎神秘而又重要的领域，中国学者们几乎一直对它熟视无睹。

直到20世纪70年代末期中国改革开放拉开帷幕以后，学术界才开始较为系统地研究它，并产生了一系列的研究成果。

20世纪末以来，中国地方政府研究呈现出一片欣欣向上的繁荣景象。

事实上，改革开放30年以来，在地方政府的积极推动下，经济发展取得了巨大的成就，这种政府主导型的发展模式为全世界所瞩目。

探索30年来地方政府体制改革的历程，反思目前中国地方政府体制改革所处的新的拐点，对于丰富政治学理论、充实中国行政管理理论体系，推动中国地方政府体制进一步改革，都具有极为重要的实践意义与理论价值。

苏州大学地方政府研究所是中国学术界研究地方政府领域中的一个重镇。

苏州大学原名东吴大学，早在1906年，东吴大学就创办学术性刊物《东吴月报》，当时的办学宗旨是“注重学业，培养品格，树立优良学风，提倡服务精神”，校训是“为社会创造完美人格”。

1929年8月，当时的南京“国民政府”将校训改为：“养天地正气，法古今完人”。

从某种意义上说，东吴大学校训至今仍极具时代意义：做学问，先要学会做人。

东吴大学的法学教育在国内独领风骚，享誉海内外，盛时之际，有“南东吴，北朝阳”、“法官出朝阳，律师出东吴”之说，被誉为“培养中国近代法律家的摇篮”。

从20世纪上半叶开始，东吴大学曾培养出一批又一批杰出的政治、法律学者和知名人士，费孝通、雷洁琼、孙起孟、董寅初、赵朴初、谈家桢、王宠惠、董康、杨铁梁、王绍培、倪增嘏、梅汝枋、吴德熊、李浩培、吕光、桂裕、丘汉平、张志让、查良鉴、查良镛（金庸）、盛振为、何世桢、马汉宝、姚淇清、陈霆锐等，都辈出东吴。

1952年，东吴大学因院校调整改名为江苏师范学院，1982年改名为苏州大学（Suzhou University）。

1999年台北市东吴大学学人来访，接受建议，将译名改为Soochow University，这就与台北市的东吴大学译名相同。

## <<管理咨询在中国>>

### 内容概要

《管理咨询在中国:现状、专业水准、存在问题和发展战略》为国家自然科学基金及其对外交流与合作基金、国家社会科学基金以及教育部“十五”规划基金资助项目的研究成果。作者对中国管理咨询业的发展进行了历史回顾,对当前中国管理咨询业的组织人员结构、服务范围、市场规模、专业化水准、存在问题做了详细的分析和评估,提出了可供参考的几种发展战略。

## 作者简介

赵康，男，1950年2月出生，江苏省苏州市人。  
1981年毕业于无锡轻工业学院自动控制专业，1996年毕业于丹麦罗斯基勒大学社会科学系，获公共管理博士（Ph.D.）学位。  
现任苏州大学政治与公共管理学院系主任，硕士生、博士生导师，兼任美国东卡罗来纳大学客座教授。  
系美国管理学会、全美中国研究学会会员。  
最近七八年来共主持十几项国家、部省、市校级科研/咨询和教改/学科建设项目。  
著有英文专著一部，并在《经济研究》、《科学学研究》、《社会学研究》、《教育研究》和《国外社会科学》等期刊和国内外学术会议发表论文20几篇。  
近年来频繁应邀在美国和欧洲进行学术交流、讲学和任职，并曾获邀担任夏威夷国际社会科学大会分会主席。

## &lt;&lt;管理咨询在中国&gt;&gt;

## 书籍目录

前言中英文目录上篇：研究的理论基础专业、专业属性及其判断成熟专业的六条标准一 引言二 专业概念概览三 专业的主要属性四 成熟专业的六条标准五 结语专业化运动理论一 引言二 专业化运动理论三 一套实用的测量标准四 结语国际视野中的管理咨询：概念与内涵界定一 咨询与管理咨询：历史回顾二 什么是咨询：咨询概念的五种不同应用三 什么是咨询：特定的咨询活动及其概念界定四 什么是管理咨询：概念之界定五 什么是管理咨询：活动范围之界定六 结语关于发展中国咨询产业/专业的宏观理性思考一 什么是产业/专业和咨询产业/专业二 发展主体辨识及主体分工三 发展的行动逻辑：相关理论视角四 结语社会中介组织还是专业服务组织一 什么是中介活动和中介组织二 什么不是中介活动和中介组织三 为什么是专业服务组织四 结语论高等教育中的专业设计一 引言二 研究的理论意义与实践意义三 研究的方法和方法论四 专业社会学透视：专业和专业的科学知识体系五 教育学透视：素质教育和专业设计六 教育经济学透视：需求和供给对专业设计的影响七 教育管理透视：教育行政和高校管理在专业设计上的作为八 结语制度理论：多样性，对话和未来的挑战一 引言二 动因分析：介绍制度理论国际最新研究动态的必要性三 个案分析：制度理论国际研究网络简介四 结语全美中国研究学会第42届年会掠影解读夏威夷国际社会科学大会一 会议概况二 对当前世界社会科学领域力量对比总体形势的基本估计及其启示三 国外正在重点发展的研究课题、研究情况及评价四 国内外差距分析下篇：实证分析和战略建议管理咨询在中国：现状、专业水准、存在问题和发展战略一 研究意义二 研究设计(一)主要研究问题和问题网络(二)研究分析的理论视角(三)研究的方法和方法论三 基本概念和研究涉及的组织和人群(一)基本概念的界定(二)中国管理咨询涉及的组织和人群四 管理咨询在中国：当前状况(一)中国管理咨询历史发展沿革与当前发展态势(二)中国管理咨询当前行业内公司(组织)结构(三)中国管理咨询当前行业内人员结构：知识/能力、年龄、专业背景(四)中国管理咨询当前服务范围(五)中国管理咨询当前行业和市场规模(六)中国管理咨询公司/组织当前自身管理问题五 管理咨询在中国：当前专业水准(一)当前专业水准：工作专门化程度(二)当前专业水准：自组织程度(三)当前专业水准：科学知识体系/知识获取系统发育程度(四)当前专业水准：经济和社会效果发挥程度(五)当前专业水准：国家呼应程度(六)当前专业水准：人群自治程度六 管理咨询在中国：问题和发展战略(一)存在问题和约束(二)发展战略建议七 结论及其研究成果价值(一)结论(二)研究成果价值参考文献附件1 国外最新管理咨询著作目录附件2—1 外部管理顾问问题调查表——咨询公司/组织附件2—2 外部管理顾问问题调查表——主管顾问附件2—3 管理咨询业协会问题调查表附件3—1 内部管理顾问问题调查表——咨询机构/组织附件3—2 内部管理顾问问题调查表——主管顾问

## 章节摘录

在一个以市场为主导的经济中，供需均衡是由价格的调节来达成的。例如，某类专业人才市场紧缺，他们就极易就业且获得较高的报酬，这种专业人才在大学的培养费用（学费等）就上升，大学由此增加了积极性，于是就扩大对这类人才的再生产。反之，某类专业人才市场过剩，他们就较难就业且获得的报酬较低；相应地，这种专业人才在大学的培养费用下降，大学由此降低了积极性，也就缩减了对这类人才的再生产。这一过程循环往复，促成对于专业人才商品的均衡生产。虽然从总体上讲，市场经济中均衡生产是能够实现的，然而阶段性的振荡，即短缺和过剩却是随时可能、甚至频繁发生的。尤其由于技术的迅猛发展、经济的全球化、竞争的激化、专业的一再细分、未来的不确定性等因素，这种动荡有加剧的趋势。而在我国，市场经济尚在其发展的不完善阶段。在高等教育产业领域，一方面是就业（教育商品）的基本市场化，另一方面是生产的高度统制化，生产的总量（招生数）、品种（专业类别）、如何生产（课程设置）大都由教育行政当局决定。市场和统制之间的矛盾则采用控制产量的办法使供给量与需求量相等。然而，官僚主义的控制往往较大地滞后于市场的反应，因此由不均衡生产造成的专业人才短缺和过剩的问题在我国高教产业现行生产模式下有趋于严重的倾向。事实上，近年来相当部分大专、本科毕业生，甚至研究生就业难的情况已经对这一问题发出了预警信号。

政府对高教产业的干预是必要的，关键是掌握一个合适的“度”。如何把握好这个“度”是一个复杂问题，本文不可能就此展开。况且，在一个以市场为主导的经济中仍然存在着上述专业人才短缺和过剩的阶段性振荡。为此，我们可以回到专业设计的讨论，以期对此作出响应。

针对市场专业人才的供需矛盾，在专业设计层面可以与之响应并在教育实践中获得成功的改革措施是扩大专业口径、实行双学位制，其基本思想可用经过改造的专业设计一般结构模式来表述，如图6所示。

图6与图5的区别在于图中央的圆形结构。图5表征了传统的狭口径专业设计，课程的设置围绕着一个专业的实践展开。图6体现了宽口径双学位的专业设计，课程的设置涵盖着两个专业的实践，而每个专业的科学知识体系均经过了较大压缩以匹配设定的计划时段。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>