

<<沸点制造>>

图书基本信息

书名：<<沸点制造>>

13位ISBN编号：9787500477211

10位ISBN编号：750047721X

出版时间：2009-5

出版时间：彭雅青 中国社会科学出版社 (2009-05出版)

作者：彭雅青

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<沸点制造>>

前言

2009年央视春晚之后，小沈阳红了！

小沈阳到底有多红？

其经纪人高大宽说：“冒烟了！”

”主持人杨运说：“人见人爱，花见花开，连酒瓶见了都自己跳盖。

”赵本山更是放言：“他所创造的价值，可以把电影学院买下来。

”尽管批评小沈阳的声音始终没有平息，但不管你喜欢还是不喜欢，高兴还是厌恶，送鲜花还是丢臭蛋，打开报纸、电视和网站，关于他的新闻铺天盖地；走在大街上，关于他的段子尽人皆知；他的巡回演出，风暴般刮过大江南北；那些和他稍微沾上点边的人和事，都会收获极大的眼球效应。

诺贝尔经济学奖获得者赫伯特·西蒙曾说：“随着信息的发展，有价值的不是信息，而是注意力。

”在这个注意力经济时代，小沈阳的走红，验证了草根明星“一夜成名”的无限可能，揭示出娱乐沸点和商业沸点制造的有迹可循。

这，不管于娱乐中国还是商业中国，都是至为稀缺的案例和资源！

每个品牌都有属于自己的沸点一个演员的走红，一个产品的畅销，一个社会现象的流行，都有着爆发时刻的“临界点”，这个点，和液体向气体沸腾时的沸点是一样的原理。

<<沸点制造>>

内容概要

《沸点制造：中国当红笑星小沈阳的运作密码》是国内第一本从商业思想的高度去研究一位明星的著作，与明星隐私和八卦书籍不同，该书通过对小沈阳成长故事、身价暴涨过程的深入挖掘，以及对赵本山运作小沈阳特有手法的详尽案例剖析，探寻出新娱乐经济时代明星走红的普遍商业法则。

《沸点制造：中国当红笑星小沈阳的运作密码》是目前全国范围内第一本从商业思想的高度去研究一位明星的著作，与明星隐私和八卦书籍截然相反，这是一本具有鲜明思想价值和深邃商业价值的高端读本。

该书通过对小沈阳成长故事、身价暴涨过程的深入挖掘，以及对“当代小品王”赵本山成功运作徒弟小沈阳特有手法的详尽案例剖析，探寻出新娱乐经济时代明星走红的普遍商业法则。

”中国社会科学出版社总编辑赵剑英研究员的概括可谓高屋建瓴，一语中的。

作者简介

彭雅青，中国企业传媒联盟网总编辑，中国企业传媒研究院首席研究员。

生于永州之野，长于潇湘之滨，居于长江之岸。

长期致力于媒介管理实践操作及中国商业现象、商业案例研究。

曾任《知音》编辑，《商界名家》编委、编辑部主任，《企业媒介管理》主编，系企业价值传播理论的系统提出者和倡导者。

著有财经畅销书《伪相》。

该书获2005年度全国城市出版物二等奖，被新浪、网易、中国商报、青年参考等诸多媒体誉为“中国企业史写作的修正之作”。

其预言的“柳传志现象”和“黄光裕现象”3年后均被现实印证。

著有散文集《雅韵》，中篇小说《断墙》、《白的雪，红的火》等。

<<沸点制造>>

书籍目录

前言：小沈阳走红背后的沸点原理第一部分 春晚赢销第一章 事件营销：上不上春晚比上春晚本身重要“事件”是怎样炼成的：三“进”惊艳，三“出”惊人讲不完的话题故事：从《我要当明星》到《为什么呢》小沈阳营销悬念：2009，赵本山不再上春晚？

第二章 引爆流行：那些整“沸”小沈阳的隐秘力量策动：赵本山主动求“毙”力推小沈阳引爆：我们的“切肤之痛”与“深刻之痒”流行：“海陆空”三军作战，小沈阳所向披靡第二部分 草根力量第三章 不是走，是爬：“天才”是怎么诞生的二人转世家，掐灭的“武术梦”铁岭县剧团，榜样的火把照亮了心窝好男儿去闯荡：自己的机会自己创第四章 “办公室恋情”输入法：小沈阳，春阳造改名小沈阳，执子之手，与子共舞含泪的笑场，转运的夫妻“二人转”“我管小沈阳的一切”：家有贤妻胜诸葛第三部分 本山神指第五章 非常星探：小沈阳拜师赵本山的幕后二人转江湖，赵本山掀起“马太效应”舞台最前沿，全新小沈阳浮出水面赵本山“电话选才”，小沈阳“芝麻开门”第六章 本山造星学：为何独独偏爱小沈阳小沈阳修炼记：“绿化”，并“变形金刚”着赵本山造星链：白天演戏，晚上演出嫁接春晚：赵本山为何首选小沈阳第四部分 品牌策略第七章 品牌定位：韩再芬开炮，小沈阳开笑小沈阳争议战：当道德的矛遭遇快乐的盾“河水”定律：为什么越批评，小沈阳越走俏小沈阳到底是谁？

精准定位成就金字招牌第八章 品牌运作：小沈阳和他的“吸星大法”不仅仅是山寨：倪萍为何不“封杀”小沈阳不仅仅是捆绑：小沈阳“新收”师父赵本山不仅仅是平台：春晚的傲慢与小沈阳的“偏剑”第五部分 未来悬念第九章 小沈阳红了 赵家班响了刘老根大舞台，小沈阳当然成“一哥”笑转中国，赵家班疯狂“大吸金”牵手张艺谋，影视歌三栖皆出击代言也疯狂，这边“不怕火”，那边“纯爷们”第十章 饮水机效应：小沈阳的远虑与近忧小沈阳的前程“动”了谁的神经“接班”是个伪命题，“创新”才是真需求新闻背后：那些不容忽视的“信号”附录 百度词条“小沈阳”1．百度词条：小沈阳的个人信息2．百度词条：小沈阳的经典段子88条

<<沸点制造>>

章节摘录

第一部分春晚赢销第一章事件营销：上不上春晚比上春晚本身重要1984年2月2日凌晨，大年初一。

34岁的相声演员姜昆结束了春晚的表演匆匆往回赶。

他家住五楼，为了省电，平常楼道是不开灯的。

但那晚，姜昆刚进楼道，电灯啪的一声亮了，人们涌出屋子，向他问好、致谢；他上二楼，二楼灯亮；他上三楼，三楼灯亮……场面近乎英雄凯旋，姜昆激动得泪水涟涟。

这是第一届春晚的“造星效应”。

从此，春晚成了全中国灯光最亮的舞台。

24年后的2008年2月21日，27岁的二人转演员小沈阳得知自己的节目没上2008年元宵晚会，郁闷地躲在刘老根大舞台幕后不停地抽烟——这是他第三次被春晚所“弃”。

但他没有想到，他也红了，虽然没紫——关于他与春晚的“恩怨”几乎贯穿了整个2008年的娱乐话题。

他被春晚否决掉的《我要当明星》竟成为互联网上人人争传的“热点视频”。

在春晚影响力式微的当下，其舞台上的“造星功能”已远不如当年，但其舞台下的“事件营销”之“药效”却是前所未有的强劲——小沈阳是个明证，更是典范……“事件”是怎样炼成的：三“进”惊艳，三“出”惊人。年纪尚轻的他只看到春晚这块硬币的一面，却没有看到硬币的另一面——虽然无缘2008年春晚，但他却踏进了舆论的中心，身价在口水争议中开始看涨。

2007年圣诞之夜，赵本山把小沈阳叫到办公室，问：“不知道你愿意不？”

“有一件好事，我打算推你上2008年央视春晚，怎么样？”

“赵本山话还没说完，小沈阳一下子就有蒙了，像做梦，又惊又喜又怕，甚至不敢相信自己的耳朵：天啊！”

“上春晚这等好事儿，师兄师弟一大堆，怎么轮得上我？”

但赵本山的声不但不真切，而且语重心长。

他接着说：“我考虑了很久，你最合适！”

“你这次要是上了春晚，可就一夜成名了，但是你一定不要为名和利而忘记自己，千万要稳住！”

显然，赵本山已经谋划好了。

这位在春晚舞台上红了十余年的艺术大师，深知这个舞台的价值魔力，更深知它背后的运作法则。

他哪是征求小沈阳的意见，而是来通知他要立刻做好应对春晚的行动和心理准备。

此时的小沈阳，刚刚27岁，加入赵本山的旗下、正式拜赵本山为师才只一年时间。

小沈阳原名沈鹤，辽宁铁岭人，系赵本山地道的铁岭老乡。

他与赵本山还一样有着在铁岭县剧团学习二人转的经历，甚至一样是属鸡的。

一样的读书不多，很早就在社会大舞台上打拼。

一样的天资聪慧：赵本山多才多艺，吹拉弹唱无所不能，小沈阳也是二人转传统戏、流行歌曲样样唱得响。

这些与赵本山极其相似的经历后来被许多人解读为赵为什么在众多弟子中独独选择小沈阳上春晚——所谓“惺惺相惜”是也。

因为，在当时赵本山已有的35名弟子中，小沈阳排名25位，不管论名气还是论能力抑或论跟随师父的时间，他都不是最前面的那位。

或许赵本山确实看到了自己当年的“影子”，所以优先提携他。

但上春晚是个“全国人民”的问题，显然还没有简单到赵本山想让谁上就让谁上的地步。

真实的原因是：2008年央视春晚筹备期间，当时的春晚总导演、央视文艺中心副主任陈临春和春晚主创人员去沈阳与赵本山商谈小品节目。

晚上，赵本山安排他们到沈阳颇有名的刘老根大舞台看节目。

小沈阳当时是台柱子，他男扮女装，头上扎着花夹，上身穿着花棉袄，下身穿着花裤衩儿，一出场就让观众乐翻了天。

这之前陈临春也听说过小沈阳在东北小有名气，没想到现场效果会这么好，于是就和赵本山商量如何

<<沸点制造>>

把小沈阳带到北京去。

但让他担心的是，小沈阳这种低俗的“娘娘派”表演能让领导和观众接受吗？

后来就决定先让其“过滤”一下，把比较俗的东西削弱一些，再到北京去看看效果。

陈临春回忆说，他们当时也想“抛砖”试一下，如果不试的话，永远不会推这种题材。

与师父谈话后的第二天，小沈阳就开始准备了。

内容当然是他在舞台上早已屡试不爽的《我要当明星》。

因为在这个节目里，他的看家绝活儿——男扮女装、明星模仿秀均可以得到尽情发挥。

经过适当的“净化”，元旦一过，他就跟着师父进京了。

这是一个东北农村娃儿第一次踏上全国顶尖电视台的表演殿堂，其惊喜和兴奋自然是不用说的，但更多的是紧张。

小沈阳后来回忆说：“参加语言类节目审查前，我紧张得浑身发抖！”

这种紧张不仅源于初登大场面的怯惧，更源于对自己节目命运的担心。

对此，陈临春甚至直截了当地给他打了预防针：“你不要抱很大的期望值，今年就是试一试。”

出人意料的是，这个“试一试”的小沈阳竟是审查时获得“笑果”最好的一个。

经过“净化”的他穿着小西服亮相，与平常舞台上二人转男扮女装的花衣裳打扮大不一样。

“我是小沈阳！”

我送审的节目是《我要当明星》，接下来，开始抖包袱：“你们千万别给我掌声，我这个人讨厌掌声，我最看不上向观众要掌声的人”，“走别人的路，让别人无路可走”，“我太有才了，上辈子我是裁缝”，“都说我长得寒碜，小时候我妈带我去公园，老多人围着问我妈：大姐，你这猴哪买的？”……他一出口就包袱不断。

尤其是他模仿阿杜、刘德华、张雨生，连阿宝的独特高腔都学得惟妙惟肖，令现场的笑声一浪高过一浪。

陈临春用“山崩地裂”形容小沈阳当时的搞笑效果。

他们开始还担心年龄稍大的观众看了不理解，效果会打折扣，就专门请了剧组舞蹈队的年长者来看，结果大家笑得直跺脚。

2008年1月15日，在北京工人体育馆举行的《魅力朝阳、平安奥运》慰问演出中，春晚剧组又让小沈阳试演，他的笑料包袱一个接一个，观众有的笑得前俯后仰，有的笑得眼泪直流。

以致有媒体公开预言：小沈阳在2008年春晚的风头将盖过赵本山！

但在后来的审查中，小沈阳还是被刷了下来。

剧组认为，2008年春晚热点很多，抗冰雪、航天、奥运板块等等，这些都是不可或缺的主色调。

与此相比，小沈阳的节目风格就显得比较“另类”了。

再说2008年春晚的盲人演员杨光也是模仿秀，和小沈阳相似，放到一起就撞车了。

而杨光的节目从一开始就已被确定，因为他是央视“星光大道”的冠军。

不少人获知小沈阳的节目没有通过后，私下开玩笑说，赵本山这次为了这徒弟一定下大功夫去开“后门”。

不管赵本山是不是真的走了“后门”，但在2008年春晚第二次彩排时，小沈阳竟又奇迹般地“复活”了——出现在魏积安的小品《收废品》中，而且替下了之前的主角刘亚津。

为了凸显他的重要性，台词中都是直呼小沈阳。

但他此次的表现与大家的期望相去甚远。

或许是头一回遭遇春晚彩排这样的阵势，他一上台就露出了紧张的神色，再加上彩排前一天才拿到剧本，多次险些忘记台词，幸亏被提醒才又接上。

而他惯有的二人转风格与小品内容也不甚搭调，节奏很有些凌乱。

结果，第三次彩排后，《收废品》被砍掉。

小沈阳再次被刷。

或许是两次刷掉了春晚小品“第一功臣”赵本山的得意门生，央视于心有点不忍；或许因为新闻媒体早已放言小沈阳《我要当明星》在审查时“笑果”良好，观众的情绪已被“吊”高，央视于面子有点难下。

<<沸点制造>>

于是，2008年元宵晚会决定安排小沈阳上，节目还是他的《我要当明星》。

这个似乎是铁板钉钉的事——节目都录好了，对外公布的节目单也上小沈阳的名字，但在实际播出时，他又“缺席”了。

担任近几年春晚总策划的秦新民解析道：“元宵晚会本来想让他上，但整台晚会播出时间只有90分钟，他一个人的节目就演了二十多分钟，只好砍掉了。

”但知情人透露，小沈阳几次进军央视，都受到热情邀请。

在提前录制的元宵晚会上，他表演的节目“笑果”爆棚，几乎乐翻全场。

不过相关领导在看过节目后，认为小沈阳在舞台上“上蹿下跳”太疯、太闹了，而且某些台词过于“低俗”，一声令下将其屏蔽了。

2008年2月21日18时30分，离央视元宵晚会播出还有一个半小时，有记者走进刘老根大舞台，看到了一脸郁闷的小沈阳。

已经知道消息的小沈阳并没有把节目被砍的事告诉记者，只是一个劲地强调自己心情不好，接受采访中不间断地吸烟。

“我也知道央视的春晚，那不是~般的舞台，可那时候也是老上火了，能不上火吗？

师兄弟都知道了，没上去多石可磋呀。

”小沈阳后来如此回忆当时那份焦心的感觉。

小沈阳的焦心显然不是简单的“石可磋”问题，而是作为一个二人转演员，他很清楚三次都错过这个舞台对自己意味着什么。

只是，年纪尚轻的他只看到春晚这块硬币的一面，却没有看到硬币的另一面——虽然无缘2008年春晚，但他却踏进了舆论的中心，身价在口水争议中开始看涨。

据悉，2006年的时候，小沈阳二人转演出的出场费是每场500元，刚传出要上春晚的消息，就达到了每场两万元，40倍翻番。

对这一切，师父赵本山则心里敞亮着。

他不但一再安慰小沈阳“没事，努力，明年咱再整”，而且公开向媒体喊话：“我曾经都是三进三出的人，何况我的学生呢”，“我倒觉得，小沈阳的不上要比上好”。

就在媒体随着赵本山的声音去大肆讨论小沈阳为何“三进三出”，到底“上还是不上好”时，小沈阳哪里知道——师父不仅是春晚舞台上的艺术大师，更是春晚舞台下的营销高手。

他的命运，自赵本山决意推荐他的那一刻起，似乎已经注定。

讲不完的话题故事：从《我要当明星》到《为什么呢》在这样的“话题”启动下，小沈阳不仅成了新闻媒体在春晚报道上追逐的“卖点”，更成了广大电视观众期待的“新势力”和“新符号”的代表。

2009年的春晚后，马季的儿子——资深节目主持人马东也更出名了。

尽管他表演的“五官新说”并没有获得多少掌声，但央视主持人董卿的一句口误，把他介绍成“马先生的儿子马季”，使他和董卿同时成为人们热议的焦点。

在这个互联网已把人人都打造成“事件营销”载体的当下，央视主持人的一个口误都会把一个明星推向舆论高峰，更何况是央视对一个年轻演员的三次“不放弃”偏又不三次“不抛弃”呢？

这是小沈阳初入2008年央视春晚剧组时《新文化报》上一则报道的开头——每年春晚，观众都期待赵本山的小品，但今年，情况有了微妙变化。

赵本山得意弟子小沈阳，可能将抢去赵本山的风头。

小沈阳的《我要当明星》在春晚的审查中格外突出，成了一匹脱颖而出的黑马，被大家叫好。

后记

我是一个财经媒体从业者，“面对面”了许多企业和企业家。

在我的记忆里，他们最常发出的是关于“速度”的论调，且句句都很精辟和经典。

联想集团的创始人柳传志提出“每天都比对手进步快一点”。

蒙牛集团董事长牛根生告诫员工：“要想逃避死亡的追逐，就必须在赛跑中获胜。

因为稍一松懈就会成为他人的战利品，绝无重赛的机会。

”格兰仕总裁梁昭贤曾与我交流时说，他有时坐在飞机上，常在思考他的企业如何才能有飞机那样的速度！

以前常说“大鱼吃小鱼”，现在则流行“快鱼吃慢鱼”。

速度，无疑已成为当今商业丛林里的重要制胜法则。

但速度过快同样充满“恐怖”：要是走错了方向，速度越快那不是毁灭越快？

要是不顾现实盲目超速，那不是“向前多走一步是先进，多走两步是先驱，再多走一步就成先烈了”？

甚至，速度还要在自己能够承受的范围内——否则，心脏跟不上，一快就猝死了。

这样的例子举不胜举。

那么，到底可以用一个什么样的标尺，来检测自己的速度是否在最合理的状态？

或者可以设计一个什么样的安全带，来保证自己的速度不至于过度超前或者超负荷？

我们的商业竞争，除了速度上的“你死我活”，难道就没有一种相融共生的理念？

<<沸点制造>>

媒体关注与评论

小沈阳非常优秀，具有过人的戏剧天赋。

我敢说，小沈阳将来会和赵本山形成相媲美的状态。

——中央电视台2009年春晚总导演 郎昆《沸点制造》告诉我们的不仅是喜剧演员小沈阳的运作密码，更是注意力经济时代的普遍商业法则。

致力于从优秀迈向卓越的中国企业，我觉得都可以从中悟到自己的“沸点”。

——海尔集团董事局主席、首席执行官 张瑞敏我最近找到了自己的偶像——小沈阳！

今年春晚看了他的小品，实在是太逗了。

我经常在拍戏的空当掏出手机看小沈阳的视频，边看边乐。

——著名演员、金马影帝 刘烨这是一个典型的中国故事，讲述了一个草根青年“一鸣惊人”的成长传奇。

这里有底层的向上力量，有传统的师徒温情，更有现代的商业谋略，是中国青年的励志《圣经》。

——《凤凰周刊》主笔 邓飞这是一部本土版的《引爆流行》！

中国的娱乐造星产业才刚刚起步，相关的案例图书更是一个空白。

《沸点制造》是一个很好的开始，亦是一个难得的标杆。

它为我们提供了从中国现实生态里寻找流行沸点的新视野。

——中南财大社会发展研究中心主任、教授 乔新生以往，但凡书写明星的书籍，往往都是他们的家长里短，柴米油盐，而且神神秘秘的。

《沸点制造》以全新的商业视觉，站在整个社会流行的高度洞察笔下人物，为我们展示了以小沈阳为代表的一幅现代明星光影谱，读来令人有种豁然开朗的感觉。

——《新世纪周刊》原主编、财经作家 陆新之

<<沸点制造>>

编辑推荐

《沸点制造:中国当红笑星小沈阳的运作密码》全面披露小沈阳草根起家的成长征途，深刻剖析小沈阳一夜成名的商业法则。

首部解密小沈阳运作密码的扛鼎之作。

告诉你一个你所不知道的小沈阳，为你展开一幅全新的明星走红商业图谱……在夜场卖唱谋生的小沈阳，凭什么迅速崛起成中国最当红的“新笑王”，并一夜间风靡了大江南北？

赵本山运作小沈阳的背后，有着怎样的师徒恩情？

又有着怎样的现代商略？

在众多弟子中，他为什么独独偏爱小沈阳？

一向追求“中正平和”的央视春晚，为什么突然接受了一个“跑偏”的角色？

同在一个节目里，毛毛的走红程度为什么远远不及小沈阳？

同因一个春晚走红，刘谦的人气为什么比小沈阳差了一大截？

那些争议小沈阳的声音，各怀怎样的心事和目的？

为什么外界的批评越烈，小沈阳反而越受到观众的狂热喜爱？

一个娱乐明星的走红，一个企业产品的畅销，一个社会元素的流行，都有着怎样的幕后推手？

遵循了怎样的商业法则？

《沸点制造:中国当红笑星小沈阳的运作密码》将详细解密这一切。

告诉你一个你所不知道的小沈阳，为你展开一幅全新的明星走红商业图谱。

<<沸点制造>>

名人推荐

小沈阳非常优秀，具有过人的戏剧天赋。

我敢说，小沈阳将来能和赵本山形成相媲美的状态。

——中央电视台2009春节联欢晚会总导演 郎昆《沸点制造》告诉我们的不仅是喜剧演员小沈阳的运作密码，更是注意力经济时代的普遍经济法则。

致力于从优秀迈向卓越的中国企业，我觉得都可以从中领悟到自己的沸点。

——海尔集团董事局主席、首席执行官 张瑞敏我找到了自己的偶像——小沈阳！

春晚上我看到了他的作品，实在是太逗了！

我经常在拍戏的空当掏出手机看他的视频。

——金马影帝 刘烨这是一个典型的中国故事，讲述了一个“草根青年”一鸣惊人的成长传奇。

这里有底层的向上力量，有传统的师徒温情，有现代的商业谋略，是中国青年的励志《圣经》。

——《凤凰周刊》主笔 邓飞这是一部本土版的《引爆流行》！

中国的娱乐明星产业才刚刚起步，相关的优秀案例图书尚属空白。

《沸点制造》是一个很好的开始，亦是一个难得的标杆。

他为我们提供了从中国现实生态里寻找流星沸点的新视野！

——中南财大社会发展研究中心主任 乔新生以往，但凡书写明星的书籍，往往都是他们的家长里短、柴米油盐、而且神神秘秘的。

《沸点制造》以全新的商业视觉，站在整个社会流行的高度洞察笔下人物，为我们展示了以小沈阳为代表的一幅现代明星影谱，读来令人有种豁然开朗的感觉。

——《新世纪周刊》原主编、财经作家 陆新之

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>