

<<唐代的文学传播研究>>

图书基本信息

书名：<<唐代的文学传播研究>>

13位ISBN编号：9787500477624

10位ISBN编号：7500477627

出版时间：2009-5

出版时间：中国社会科学出版社

作者：柯卓英

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<唐代的文学传播研究>>

前言

唐代文学，是一个朝代的文学艺术；文学传播，立足于传播学来分析文学的发展与流变。

对于唐代文学，前人的研究成果颇丰。

卓英有鉴于此，试图另辟蹊径。

卓英博览精研，视野恢宏，思维敏锐，思路开阔。

她不局限于就唐代文学本身研究唐代文学，而是汲取了传播学的研究思路，结合考古学、文化学、社会学等相关学科的知识，运用宏观与微观、考证与分析相结合的方法，在文学传播长河中对唐代文学在当时的传播进行跨学科的研究。

经过三年寒暑的勤奋钻研和深沉思考，卓英撰写的博士论文《唐代的文学传播研究》终于完成。

从事学术研究，既需要博览群书，汲取前人和今人的研究成果，又需要认真思考，实事求是，切忌毫无主见，人云亦云，卓英是朝这方面努力的。

本文涉及的诸多重要问题，她都有独到的见解。

论文首次从理论上对唐代文学在当时的传播进行了宏观论述，其中对于传播媒介的研究具有突出特点，不仅全方位地研究了唐代文学传播媒介，而且对媒介文化作了界定，认为唐代的媒介文化是建立在口语文化、文字文化基础之上，以卷轴和碑石为主要媒介的卷轴文化及碑文化，具有典型的中国特色，进而形成在时间与空间上充分展现时代特色、反映时代精神风貌的亚文化，是中国传统文化的重要组成部分。

在唐诗研究方面，从音声传播探讨唐代诗歌的繁荣与鼎盛，既有深度，又有特点；认为唐代诗歌的音声传播方式主要有吟诵、乐歌、踏歌等，是通过人声吟诵和传唱的面对面的声音艺术传播形式，体现出唐诗格调的谐畅、节奏的明快、语言的顿挫及旋律的优美。

<<唐代的文学传播研究>>

内容概要

《唐代的文学传播研究》涉及的诸多重要问题，她都有独到的见解。论文首次从理论上对唐代文学在当时的传播进行了宏观论述，其中对于传播媒介的研究具有突出特点，不仅全方位地研究了唐代文学传播媒介，而且对媒介文化作了界定，认为唐代的媒介文化是建立在口语文化、文字文化基础之上，以卷轴和碑石为主要媒介的卷轴文化及碑文化，具有典型的中国特色，进而形成在时间与空间上充分展现时代特色、反映时代精神风貌的亚文化，是中国传统文化的重要组成部分。

在唐诗研究方面，从音声传播探讨唐代诗歌的繁荣与鼎盛，既有深度，又有特点；认为唐代诗歌的音声传播方式主要有吟诵、乐歌、踏歌等，是通过人声吟诵和传唱的面对面的声音艺术传播形式，体现出唐诗格调的谐畅、节奏的明快、语言的顿挫及旋律的优美。

<<唐代的文学传播研究>>

作者简介

柯卓英，女，1966年生，陕西泾阳人。

现为西安石油大学人文学院副教授、传播学研究中心主任，校级院聘学科带头人、优秀中青年骨干教师，中国传播学会会员、陕西诗词学会会员。

1988年、1997年先后毕业于西北大学，分别获文学学士、硕士学位；2006年毕业于陕西师范大学，获文学博士学位。

主要从事中国古代文学和传播学的教学与研究工作，2004年获学校第三届教学质量奖。

发表科研论文30余篇、散文诗歌作品30余篇（首）。

多次参加中国传播学论坛、中国传播学大会、文学理论三十年“从新时期到新世纪”等国际学术研讨会。

主持或参加国家级、省部级和校级科研项目多项。

<<唐代的文学传播研究>>

书籍目录

序	导论	第一章 唐代的文学传播总论	第一节 唐代的文学传播概况	第二节 唐代文学的传播类型
学的传播类型	第一节 唐代的文学传播过程	第二节 唐代的文学传播主体	第二章 唐代	的文学传播媒介
的文学传播媒介	第一节 媒介及其要关理论	第二节 多元化的传播媒介	第三节 异彩纷呈的	其它传播方式
其它传播方式	第二节 唐代传播媒介文化论	第三章 唐代诗歌的音声传播	第一节 唐诗	的音声传播方式
的音声传播方式	第一节 唐诗的音声传播者	第二节 唐代音声传诗在接受	第四章 唐代	的小说传播
的小说传播	第一节 唐代小说传播的审美心理	第二节 唐代小说传播者	第一节 唐代的小	说传播者
说传播者	第五章 唐代的戏剧传播	第一节 唐戏的种类及表演	第二节 唐戏的跨文化传	播
播	第二节 唐戏的传播效果	第六章 唐代赋的传播	第一节 唐赋的传播形式	唐赋的传播功能
唐赋的传播功能	第七章 唐代游记散文的传播	第一节 游记散文的传播主题	第二节 游	记散文的传播类型
记散文的传播类型	第八章 唐代的对日文学传播	第九章 唐代的文学传播功能(代结		语)
参考文献	附录一 文学研究领域传播学理论运用探析——以中国古代文学研究为例			附录二 文学传播学的理论建构
附录二 文学传播学的理论建构	后记			

<<唐代的文学传播研究>>

章节摘录

五、雕版印刷本与报纸 (一) 雕版印刷本展露近古文明的曙光 雕版印刷技术是在一定条件下产生的, 与拓印和印章有着密切的关系。

拓碑和印章其实是本质相同的复制方法, 只是运用的思路完全不同而已, 是正常思维与逆向思维的区别。

刻铸印章起源很早, 汉代印本指刻印在青泥之上以为新符。

纸发明及广泛使用之后, 封泥逐渐失去其作用, 水印兴起, 运用阳文反刻的方法进行拷贝。

道教徒为了宣传而扩大了印的面积, 晋葛洪《抱朴子内篇》(卷17《登涉》)云:“古之人人山者, 皆佩黄神越章之印, 其广四寸, 其字一百二十, 以封泥著所住之四方各百步, 则虎狼不敢近其内也。”

纸、笔、墨的发明与改进, 及其广泛使用, 加之碑刻的垂拓与刻印章技术的完善, 分别为印刷术的发明提供了必要的物质基础和技术条件。

印刷术的发明时间普遍认为在唐代。

关于雕版印刷术产生的年代问题, 《二十世纪唐研究》第三章科技第四节唐代印刷技术中有关各家观点已经详细叙述, 这里不再赘述, 只引用研究造纸术和印刷术专家潘吉星先生的观点, 他认为:“从现在情况看, 各家主张的起源时间在590—640年之间, 已接近共识, 不宜在某个具体年份上再争论下去。”

这种争论永无止境, 从技术史角度看是没有必要的。

”
.....

<<唐代的文学传播研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>