

<<中国企业的改革管理与发展>>

图书基本信息

书名：<<中国企业的改革管理与发展>>

13位ISBN编号：9787500477976

10位ISBN编号：750047797X

出版时间：2009-6

出版时间：中国社会科学出版社

作者：陈佳贵

页数：467

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国企业的改革管理与发展>>

### 内容概要

《中国企业的改革管理与发展》讲述了：企业改革是企业制度、管理体制、管理方法和管理手段等方面的重大变革；管理是对企业各项工作的计划、组织、控制和指挥；发展是指企业在“量”的方面的扩张和“质”的方面的改善和提高。

当前，如何处理好这三者之间的关系，不仅是企业领导者面临的严峻问题，也是政府经济管理部门面临的严峻问题。

本文拟对此发表一些自己的看法。

## &lt;&lt;中国企业的改革管理与发展&gt;&gt;

## 书籍目录

代序正确处理企业改革、管理和发展的关系 第一部分 国有企业改革与建立现代企业制度  
 承包制：转变企业机制的现实选择 关于小型企业实行租赁经营的探讨 发展社会主义公有制经济  
 转变企业经营机制 引进竞争机制建立企业家市场 公有股份制：国有企业改革的主体思路  
 论企业制度创新 建立现代企业制度是企业制度的重大变革 建立现代企业制度，重塑市场主体  
 产权关系重组、政企分开与减轻企业负担 企业公司化的难点与对策 建立现代企业制度  
 不能急于求成 建立现代企业制度与实施“五一工程” 探索公有制的有效实现形式，塑造市场经济  
 主体 对台湾公营企业民营化的考察 国有企业改革的进展 职工大批下岗失业的原因及其  
 缓解对策 国企改革要走出六大认识误区 中国的国有企业改革与外商在大陆的投资前景 公  
 有制实现形式的多样化与国有企业改革 把握好长远目标和阶段攻坚的关系 中国不同所有制企  
 业治理结构的比较与改善 认真贯彻公司法，完善企业的法人治理结构 进一步推进我国的国有  
 企业改革 中国国有企业改革的做法和特点 第二部分 企业管理与管理现代化 浅谈商品  
 信用问题 实行厂长负责制必须建立任期目标责任制 深化企业改革与加强企业管理 关于企  
 业家精神的探讨 加速建立健全企业家的激励与约束机制 建立现代企业制度必须改善与加强企  
 业管理 跨国公司的集权与分权 现代企业管理理论与实践的新进展 无形资产管理及其对我  
 国企业改革与发展的意义 企业经济学的形成与发展 重视企业管理创新迎接21世纪的挑战  
 管理现代化要讲实效 建立中国企业持续发展的文化基础 知名品牌和企业核心竞争力 《管  
 理科学化与管理学方法论》评介 关于中国企业社会责任问题的几点看法 智能化管理：中国企  
 业管理现代化的一次机遇 实体企业应是网络经济的主角 坚持学术性、创新性与思想性的有机  
 统一 第三部分 企业发展与企业的创新转型 论企业对市场的适应性 对增强企业活力的再  
 探讨 试论企业的规模经济性 企业规模的发展趋势 略论企业集团的规模 跨国公司发展的  
 新趋势 关于企业生命周期与企业蜕变的探讨 转变增长方式的重点是转变国有企业的发展方  
 式 企业发展、全球战略与增强我国企业国际竞争优势 企业集团技术创新活动的五种效应  
 构筑中国小企业金融支持体系的思考 中国企业与网络经济 我国中小企业发展的几个问题  
 民营企业转型与提升要注意培育核心竞争力 努力提高我国制造业国际化的质量和水平 积极应  
 对全球金融危机促进我国企业创新转型 后记

章节摘录

进行经营。

它们以国有股的股东身份依法享有资产收益、选择管理者、影响控股参股企业的投资决策以及转让股权等权力，而不干涉被投资企业内部的生产经营活动。

企业对包括国家在内的股东投入到企业的资产拥有法人财产权和经营自主权，这种企业不再隶属于政府机构，它们是无上级主管部门、无行政级别的独立法人实体。

（三）国有产权的重组 国有企业进行公司化改造，不仅要明晰产权关系，更重要的是要对传统的国有产权关系进行重组，以形成符合股份公司要求的新的财产组织形式。

1所有者（投资者）主体的多元化。

国有企业进行公司化改组必须实行所有者（投资者）主体的多元化。

在某些西方国家，虽然也允许建立私人独资公司，但是由于这种公司很难把投资者个人的财产和公司的财产分开，社会不容易对它们进行监督，这种公司的信誉较低，不容易发展，在公司总数中它们所占的比例较小。

我们对国有企业进行公司化改造，是要有效地实行出资者所有权与企业法人所有权的分离，实现政企分开，摆脱行政机关对企业的直接控制，解除国家对企业承担的无限责任，使企业真正成为自负盈亏的法人实体。

因此，对绝大多数企业来说，进行公司化改造，必须以实现所有者（投资者）主体多元化为前提条件，并根据国家规定和自身的不同情况，改造成有限责任公司和股份有限公司。

实现所有者（投资者）主体多元化，除实行分级所有外，还可以有多种形式。

包括采取各种方式吸收职工入股；资产折股，明确产权，变为股份制经营；一些退休职工很多，负担过重的老企业，经过有关部门批准可将部分国有资产划归职工集体持股，以解决退休职工的工资和其他社会保险问题；经过有关的部门批准，将企业的部分资产折股变卖；通过发行股票，增加企业的资本金；在企业横向联合中实行股份制经营；在企业兼并中实现所有者主体（投资者主体）多元化；个人承包、租赁企业，在经营过程中由承包者（租）增加对企业的投资；某些新建企业一开始就可以实现所有者主体（投资者主体）的多元化。

2.股东权益与公司法人财产权。

投资者给企业投资，就成为企业的股东。

按照国家法规和公司章程，股东拥有股东权，包括收益权、重大决策和选择管理者的权力；企业拥有法人财产权。

<<中国企业的改革管理与发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>