

<<现代收费公路管理>>

图书基本信息

书名：<<现代收费公路管理>>

13位ISBN编号：9787500477990

10位ISBN编号：7500477996

出版时间：2009-2

出版时间：中国社会科学出版社

作者：张立荣 编

页数：412

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代收费公路管理>>

前言

自20世纪90年代开始,我国公路建设步入了持续、快速发展的轨道。与之相关联,我国收费公路也获得了快速发展。

这给管理工作的规范化、标准化、科学化和高效化提出了迫切要求。

为此,应当加强对收费公路管理理论的探索和经验的总结。

因应这种诉求,我们编著了《现代收费公路管理:理论探索与操作实务》一书。

本书力图从理论与实践的有机结合上系统阐述和深入探讨收费公路管理的原理、方法以及操作的实务和要领。

本书的主体框架由上、下两篇构成。

上篇主要从抽象思维的角度阐释收费公路的兴起与发展、地位与作用,探索收费公路收费的理论基础与法律依据、收费标准与还贷能力以及收费公路管理的内容与体制、特点与方法。

该篇在紧密联系世情、国情和省情,研究我国收费公路发展趋势、收费还贷公路还贷能力提升策略、收费公路管理体制改革的建议等方面,进行了富有针对性和创新性的开掘,具有重要的学术探讨价值和政策咨询价值。

下篇主要从具体运作的层面综述收费站的设立与调整、劳动人事管理、财务管理、收费现场管理、票证管理、监控管理与社会监督、资产管理、站务管理、稽查管理、收费文明建设等实务与要领,具有相当强的可操作性。

此外,为了增强实践指导性和应用借鉴性,本书正文后附录了湖北省收费公路管理工作总结与思考以及湖北省收费公路管理案例分析与处置。

本书由张立荣拟定写作提纲和总纂定稿,担任主编;林志慧、吴晋生担任主审;徐佑林、龙传华、马立军、范建海担任副主审;毕俊、冷向明、魏公民、余建平、王泉、方望、夏敏担任副主编;胡翠云、王健民、汗波、魏去非、吴素萍、费明生、季红卫、黄诚、刘伙庭、梅文、樊汉明、阎建中、杨金波、金涛、汗志强、曾维和、何水、赵成福担任编委。

本书正文各部分的写作分工是:第一章:张立荣、冷向明;第二章:汪志强;第三章:汪志强、方堃;第四章:冷向明;第五章:冷向明;第六章:冷向明;第七章:方堃;第八章:曾维和、何水;第九章:冷向明、何水、赵成福;第十章:汗志强;第十一章:冷向明、李伟南;第十二章。

<<现代收费公路管理>>

内容概要

《现代收费公路管理:理论探索与操作实务》对现代公路收费管理的理论与实践问题所作的系统阐发和深入探讨,在国内学术界尚属首次。

全书从理论与实务两个维度探究收费公路管理的原理、方法以及操作。

的规范和要领。

既注重总体的理论高度和深度,又考虑其咨询性、启迪性、实践性和可操作性,是熔原理阐发、理论探讨、政策构建、业务操作、案例分析于一炉的优秀读物,可供公路管理部门的领导和管理人员以及广大从业者阅读,也可作为有关高等学校、职业院校和科研单位的教学、研究用书。

<<现代收费公路管理>>

作者简介

张立荣，1957年生，教授，博士，行政管理专业博士生导师，华中师范大学管理学院常务副院长，湖北省政府机构改革专家咨询组成员，湖北省新世纪高层次人才工程人选，国家重点学科（中外政治制度）“行政管理与公共政策”方向学术带头人，国家社科基金重大课题首席专家。长期从事政府理论及公共管理科学的教学与研究。出版学术著作10余部，发表学术论文百余篇。10多项成果获国家级和省部级奖励。

<<现代收费公路管理>>

书籍目录

上篇 理论阐释与探索	第一章 收费公路的兴起与发展	一 收费公路的概念与分类	(一)
(一) 收费公路的概念	(二) 收费公路的分类	二 收费公路的兴起	(一) 国外收费公路的兴起
(二) 我国收费公路的兴起	三 收费公路的发展趋势	(一) 就宏观趋势而言, 收费公路的发展可以划分为发展完善、成熟、终止三个时期	(二) 就微观趋势而言, 政府财政支持公路建设力度将逐步扩大, 收费的力度将逐步缩小
	第二章 收费公路的地位与作用	一 收费公路在公路建设事业中的重要地位与作用	(一) 有利于政府达成扶持公路建设的产业政策目标
		(二) 有利于公路投资长期决策效率的提高	(三) 有利于扩大公路建设的融资渠道
		(四) 有利于公路基础设施的建设、管理和养护, 提高公路网的服务水平	(五) 有利于收费公路资源的最优消费
		二 收费公路在交通运输业发展中的重要地位与作用	(一) 节约了车辆运行费用
		(二) 节约了运行时间, 提高了交通运输效率	(三) 提高了运输质量和行车舒适性
		(四) 减少了道路拥挤、降低了交通事故率	三 收费公路在经济社会发展中的积极作用
		(一) 拉动了沿线经济的快速增长	(二) 加快了土地资源的综合利用与开发
		(三) 带动外向型经济的发展	(四) 加快了城市经济一体化进程
	第三章 收费公路的理论基础与法律依据	一 收费公路的理论基础	(一) 物品的属性理论
		(二) 收费公路的商品性理论	(三) BOT模式的理论
		(四) 道路级差效益理论	(五) 堵塞成本补偿理论
		二 收费公路收费的政策法律依据	(一) 收费公路的相关法律依据
		(二) 公路收费的相关政策规定	第四章 收费公路管理的内容与体制
		一 收费公路管理的概念	二 收费公路管理的基本内容
		三 收费公路管理的体制框架	(一) 收费公路管理体制的构成要素
		(二) 收费公路管理体制的典型模式	(三) 收费公路管理体制的改革创新——来自湖北省的探索
	第五章 收费公路管理的特点与方法	一 收费公路管理的主要特点	(一) 统一管理 with 分级管理相结合, 以统一管理为主
		(二) 微观管理 with 宏观管理相结合, 以微观管理为主	(三) 规范化管理 with 权变性管理相结合, 以规范化管理为主
		二 收费公路管理的基本方法	(一) 收费公路管理的一般方法
		(二) 收费公路管理的具体方法	三 收费公路管理的基本手段
		(一) 经济手段	(二) 法律手段
		(三) 行政手段	(四) 信息技术手段
	第六章 收费公路的收费标准与还贷能力	一 收费标准制定的影响因素	(一) 收费交通量
		(二) 收费总额	(三) 地区经济发展水平和人口增长速度
		(四) 道路使用者的消费心理	(五) 物价波动
		(六) 环境污染和交通安全	二 收费标准的制定及调整
		(一) 收费标准制定的基本步骤	(二) 收费标准调整的具体建议
		三 收费公路还贷能力的分析及提升——以湖北省收费还贷公路为对象	(一) 湖北省收费还贷公路还贷能力的实证分析
		(二) 湖北省收费还贷公路还贷能力的提升策略	下篇操作实务与要领
	第七章 收费站的设立与调整	一 站(点)规划与设计	(一) 站区规划与设计的原则要求
		(二) 收费广场规划与设计的原则要求	二 站(点)类型及选择
		(一) 收费站的类型	(二) 收费立交及匝道收费站型式的选择
		三 站(点)设立的条件、标准和程序	(一) 站(点)设立的条件
		(二) 站(点)建设的标准	(三) 站(点)报批的程序
	第八章 劳动人事管理	一 机构设置	(一) 机构设置的原则
		(二) 机构设置的方法	(三) 机构的职能
		(四) 人员配备及要求	二 劳动用工
		(一) 人员选聘的条件及要求	(二) 劳动用工管理的原则与方法
		(三) 劳动关系的建立与解除	三 干部人事
		(一) 站长的选聘及程序	(二) 中层干部的选聘及程序
		四 收入分配	(一) 收入分配的原则
		(二) 收入分配的主要方法	(三) 收入分配的审批程序及要求
		五 教育激励	(一) 站长的培训与激励
		(二) 中层干部的培训与激励	(三) 员工的培训与激励
	第九章 财务管理	一 财务管理概述	(一) 岗位要求与职责
		(二) 工作规范	(三) 集中归口管理的核算形式
		(四) 部门预算管理的核算形式	二 会计核算
		(一) 会计核算的作用	(二) 会计核算办法
		三 财务分析
	第十章 收费现场管理	第十一章 票证管理	第十二章 监控管理与社会监督
	第十三章 资产管理	第十四章 站务管理	第十五章 稽查管理
	第十六章 收费文明建设	附录一 湖北省收费公路管理工作总结与思考	附录二 湖北省收费公路管理案例分析与处置
			主要参考文献

<<现代收费公路管理>>

章节摘录

上篇理论阐释与探索 第一章 收费公路的兴起与发展 一 收费公路的概念与分类 (一) 收费公路的概念 为了使“收费公路”及其相关问题的研究和探讨能在比较严格的意义上进行,我们需要首先对“公路”这一重要概念的含义及特性进行学理性和法律性的界定及阐发。

一般说来,公路(Highway)是道路(Road)谱系中的一种。它是随着内燃机汽车的发明与普及而修建的主要供汽车行驶的道路。英国出版的《牛津现代高级辞典》对公路的解释是:“Mainpublicroadsecciallyformotorvehicleuse”,系指公路是“专门通行机动车辆的主干道路”。

我国国务院1998年颁布的《中华人民共和国公路管理条例实施细则》第2条对公路的含义进行了法律性规定:“本细则所称公路指的是在中华人民共和国境内,按照国家规定的《公路工程技术标准》修建,并经公路主管部门验收认定的城间、城乡间、乡间可供汽车行驶的公共道路。

”公路作为一种建筑产品,由路基、路面、桥梁、隧道、互通立交、排水防护及交通工程设施等部分组成。

与一般工业产品相比,公路既具有技术自然特性,又具有经济社会特性。

从公路的技术自然特性来说,主要表现在以下五个方面: 1. 产品的单件性 公路建筑产品不同于一般工业产品。

后者可以一次设计,批量生产;而前者则会因地形、地貌、地质、水文、气候条件不同而有所差别,而且都有自己的技术等级、技术标准、结构、形式、外观尺寸以及特定的设计图纸和施工方法。

.....

<<现代收费公路管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>