

<<东亚新发展主义研究>>

图书基本信息

书名：<<东亚新发展主义研究>>

13位ISBN编号：9787500478959

10位ISBN编号：750047895X

出版时间：2009-7

出版时间：中国社会科学出版社

作者：田毅鹏

页数：406

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<东亚新发展主义研究>>

### 内容概要

《东亚新发展主义研究》为国家社会科学重点项目最终成果。

《东亚新发展主义研究》借助“空间理论”和“地域社会学”的基本理论，并注意将当代东亚的社会发展置于一个“长时段”的视角下展开分析，对东亚现代化的起源和当代社会发展的最新动向展开研究和探讨，以期对东亚社会发展做出新的理解和评价。

研究的重点主要是对战后（20世纪五六十年代），尤其是新旧世纪交替之际中外学术界关于东亚社会发展模式研究的相关成果进行系统的整理、评述，以从中总结分析出值得借鉴的规律性的东西。

## &lt;&lt;东亚新发展主义研究&gt;&gt;

## 书籍目录

代序 发展的标准与选择导言第一部分 “新发展主义”与发展研究的转向第一章 “新发展主义”的勃兴一 “新发展主义”的内涵二 “新发展主义”兴起的历史背景三 “新发展主义”的理论载体及其主张四 “新发展主义”与发展理论的重建第二章 社会发展理论研究的“空间转向”一 经典马克思主义空间分析的发轫二 新马克思主义社会理论的“空间化转向”三 马克思社会空间理论及其当代价值四 从“城市-农村”的社会学到“地域社会学”五 地域社会学的研究主题第三章 文化自觉与社会发展研究的转向一 东亚文化自觉思潮概观二 文化自觉和学术自觉三 “非西方化”的研究取向第二部分 传统与变迁第四章 东亚文明的“传统”与“现代”一 文明的“空间分布”与研究单位二 文明结构：“中心”与“边缘”三 寻求“传统”与“现代”的良性互动四 文明研究视野下“亚洲主义”之论争五 东亚文化认同与社会核心价值观构建第五章 空间知识变动与东亚现代化的起源一 问题的提出二 东亚传统“空间观念”的特质三 西学东渐与东亚国家“空间知识”的变动四 结论第六章 区域文化与东亚社会发展模式选择——以中国东北区域为研究个案一 “区域文化”与“社会发展”的双向互动二 东北地域文化特质与社会发展三 几点思考第三部分 东亚发展危机与社会分化研究第七章 东亚社会的“危机”与“发展”一 东亚社会发展进程中“危机论”的特殊含义二 东亚“危机”与“发展”的复杂关联三 对东亚传统发展模式的反思四 关于危机对策的思考五 东亚社会发展趋势的预测第八章 东亚社会分化研究一 “新发展主义”的“弱势群体”观二 日本的“格差社会”论三 东亚社会分化之比较分析及对策第四部分 东亚社会建设的新取向第九章 东亚社会建设与新公共性构建一 关于社会建设的基本理论二 东亚“公共性”的一般特质三 东亚的“新公共性”及其表现形态四 东亚“新公共性”构建的限制第十章 中国“家文化”与社会工作本土化一 中西社会结构之“异”二 社会结构对社会工作价值理念的制约三 转型期中国社工理念的创造性转化第十一章 东亚社区发展过程中的“传统”与“现代”一 东亚社区发展的社会背景二 日本町内会与社区发展三 地域发展进程中的“地域对立”——以韩国为例四 社会转型期传统体制对社区发展的制约——以中国长春市为研究个案”第五部分 东亚地域发展模式批判第十二章 东亚城市过密问题及其对策——以东京为例一 “过密问题”的起源与发展二 过密现象之成因分析及表现形态三 过密问题及其对策演进第十三章 东亚乡村衰落与地域协调发展——以战后日本“过疏对策”为例一 乡村“过疏化”与城乡空间关系重构二 过疏对策的演进及其限制三 乡村“过疏化”进程中衍生的老人问题四 地域协调发展理论的建构及启示第十四章 流动的现性：东亚“轿车文明”批判一 “轿车文明”的根性二 轿车文明与都市“空间生产”三 为轿车社会做准备第六部分 全球化、民族国家与东亚集体认同的重构第十五章 全球化、民族国家与东亚共同体构建一 国家社会学、全球社会学、国际社会学研究视角的演变二 “东亚”、“东亚共同体”概念之研究辨析三 全球化浪潮对东亚的挑战四 “民族国家认同”与东亚区域空间之分裂五 寻找推进“区域认同”的软力量六 以欧盟为镜第十六章 东亚制度变迁与集体认同的重构——以转型期中国单位制度变迁为例一 问题的提出二 工业主义、民族国家、意识形态与单位制度之构建三 单位制度变迁背景下“集体认同”问题之发生四 单位制度变迁背景下“集体认同”重构之限制结语参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>