

<<初中语文审美教育理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<初中语文审美教育理论与实践>>

13位ISBN编号：9787500479857

10位ISBN编号：7500479859

出版时间：2009-6

出版时间：中国社会科学出版社

作者：梁晓萍 著

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<初中语文审美教育理论与实践>>

内容概要

初中语文审美教育的重要性毋庸置疑,《初中语文审美教育理论与实践》从审美能力、审美心理、审美趣味和审美情感四个方面,从理论和实践两个向度进行论述。

审美能力是学生感受、领会、评价人、事、物的美的能力,是中学语文美育的主要方面。

审美心理是审美个体与世界进行审美沟通所必备的内在心理机制,是审美沟通得以展开的动力系统。

一切“美”只有经过同人的审美心理的相互作用才能被人感知。

审美趣味是人在审美活动中表现出来的一种心理定势,它以喜爱与否的情感评价方式决定着对外在事物的取舍,对于审美趣味的培养也是中学语文审美教育的重要组成部分。

审美情感的培养在初中语文美育中的地位同样不容忽视,因为初中生的一般情感只有在经历审美体验之后,才能转化为更光明、更敞亮的审美情感,语言美育的任务也才能真正完成。

<<初中语文审美理论与实践>>

书籍目录

第一编 绪论	第二编 审美能力	第一节 审美能力的特征及构成	第二节 审美能力培养的意义	第三节 初中生审美能力及语文教学中审美能力培养的现状分析	第四节 审美能力培养目标及实施原则	第五节 初中语文教学中审美能力培养的策略研究	第六节 追求审美性教学——提升审美能力的动力
	第三编 审美心理	第一节 审美心理结构及其建构的必要性	第二节 语文教育对审美心理建构的意义	第三节 现状调查与分析	第四节 初中生审美心理结构实践研究	第五节 审美心理结构的实践成效及几点思考	第四编 审美趣味
		第一节 审美趣味的内涵及特点	第二节 审美趣味研究的现状	第三节 审美趣味的生理、心理机制及其构成	第五节 中学生审美趣味分析	第六节 初中语文教学中学生审美趣味的培养	第七节 培养实践
		第一节 审美情感的界定及其产生	第二节 审美情感在初中语文教学中的问题	第三节 审美情感教育实施的可能	第四节 审美情感培养目标与措施	附录一 初中生审美能力及语文教学中审美能力培养现状调查问卷	附录二 初中生审美心理结构现状调查问卷
						附录三 初中生审美趣味调查问卷	附录四 初中生审美情感情况调查问卷
						附录五 语文教师审美情感情况调查问卷	后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>