

<<三峡区域特色产业集群研究>>

图书基本信息

书名：<<三峡区域特色产业集群研究>>

13位ISBN编号：9787500481331

10位ISBN编号：7500481330

出版时间：2009-9

出版时间：中国社会科学出版社

作者：何伟军

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<三峡区域特色产业集群研究>>

前言

区域经济和产业集群是经济学的一个大题目，它牵涉到比较优势、资源禀赋、贸易结构等众多经济学的核心课题，历久以来，参与辩论和研究之高手无数，群星灿烂，相关论点百花齐放，精彩纷呈。概而言之，区域经济和产业集群之理论可以分为两大类：一类基于静态比较优势原理和资源禀赋学说，一类基于动态比较优势原理和内生技术进步原理。

第一大类理论故老相传，人们最喜欢引用斯密、李嘉图、马歇尔、赫克歇尔、奥林诸大师之高论，旨在解释为什么全球各地之生产结构互不相同、各具特色。学者们最喜欢夸夸其谈的实例，包括法国波尔多之葡萄酒、中国贵州之茅台、新西兰和澳大利亚之羊毛、南非之黄金和钻石、中东之石油。

此种遍布地球之无数特色产业和产品，皆赖上天之慷慨恩赐，与人类自身努力关系不大。

经济学者之创见，无非是说政府或企业若要鼓励或从事某类产业或产品，最好扪心自问，看看你那里有什么独具特色之资源。

今日看来，此类创见似乎了无新意。

然而，从静态比较优势原理发展出来的一大套贸易理论，譬如赫克歇尔—奥林模型、萨缪尔森的“要素成本均等定理”以及萨缪尔森—蒙代尔的“要素贸易和产品贸易对等定理”，却曾经是西方经济学登峰造极的成果，亦是经济学最基础原理（交换原理）之最坚实基础。

<<三峡区域特色产业集群研究>>

内容概要

本书深入地分析了影响区域特色产业集群选择的因素以及区域特色产业集群与区域经济发展的关系，介绍了三峡区域产业发展和竞争力的现状，系统研究了三峡区域特色产业集群的发展战略，重点研究了三峡区域可培育发展的磷化工、载电体、装备制造业、旅游业、农产品深加工业、物流业、会展业等七大特色产业集群的现状和发展的优劣势，提出了三峡区域特色产业集群的发展路径，为三峡地区产业发展和经济发展提供了重要的参考。

<<三峡区域特色产业集群研究>>

作者简介

何伟军，男，1965年出生，湖南省邵阳人，先后毕业于华中工学院机械系、重庆大学技术经济专业、华中科技大学工商管理专业，先后获工学学士、管理学硕士、博士，现任三峡大学党委副书记、经济与管理学院教授、硕士生导师，兼任湖北三峡文化研究会会长、湖北省社会科学界联合会委员。

何伟军教授长期从事技术经济、区域经济的教学与研究，近几年在国内外公开发表学术论文40余篇，公开出版主编及参编著作或教材4部，主持各类研究项目10余项，获省级科研和教研成果奖多项。

<<三峡区域特色产业集群研究>>

书籍目录

前言第一章 产业集群的概念与界定 第一节 产业集群概念辨析 第二节 产业集群的类型 第三节 产业集群的界定与集群势力度第二章 区域特色产业集群的选择与区域经济的发展 第一节 影响区域特色产业集群选择的因素 第二节 区域特色产业集群的选择机制 第三节 政府在区域特色产业集群选择中的作用 第四节 特色产业集群在区域经济发展中的作用第三章 三峡区域产业发展的基本情况 第一节 三峡区域的基本特点 第二节 三峡区域的特色产业发展现状 第三节 三峡区域产业竞争力的初步分析 第四节 提升三峡区域产业竞争力的途径第四章 三峡区域发展特色产业集群的战略思考 第一节 区域发展特色产业集群的基本原则 第二节 三峡区域可重点培育的特色产业集群 第三节 加快发展三峡区域特色产业集群的战略举措第五章 三峡区域磷化工产业集群的培育与升级 第一节 三峡区域磷化工产业的现状 第二节 集群势力度与三峡区域磷化工产业集群形成的界定 第三节 三峡区域磷化工产业开发中存在的主要问题 第四节 世界磷化工发展趋势与三峡区域磷化工产业集群升级的原则 第五节 三峡区域磷化工产业集群升级的重点第六章 三峡区域载电体工业产业集群的发展战略 第一节 三峡区域载电体产业集群发展的有利条件 第二节 国家产业政策对载电体工业发展的影响 第三节 发展三峡区域载电体产业集群的基本思路第七章 三峡区域装备制造业集群的发展战略 第一节 重庆装备制造业的现状 第二节 宜昌装备制造业的现状 第三节 重庆装备制造业发展战略 第四节 宜昌装备制造业的发展战略第八章 三峡区域旅游业的整合与集群发展战略 第一节 旅游产业的特点 第二节 三峡区域旅游业发展现状 第三节 三峡区域旅游业的整合与发展的原则 第四节 三峡区域旅游业整合的途径 第五节 三峡区域旅游业集群发展战略第九章 三峡区域农产品深加工业产业集群的发展 第一节 三峡区域现有特色农产品的产业现状 第二节 三峡区域特色农产品深加工的比较优势 第三节 三峡区域农产品深加工产业的发展战略第十章 三峡物流中心建设与三峡物流业的发展 第一节 三峡物流中心建设的战略背景 第二节 建设三峡物流中心的必要性 第三节 建设三峡物流中心的可行性 第四节 建设三峡物流中心的基本设想 第五节 加强服务支撑体系的建设第十一章 三峡区域会展业产业发展战略 第一节 会展业概述 第二节 会展业对区域经济的拉动作用 第三节 发展三峡区域会展业的战略思考参考文献后记

<<三峡区域特色产业集群研究>>

章节摘录

根据对大量相关研究文献的分析，在确定的研究对象上，产业集群与聚集经济并无多大区别。实际上，在研究聚集经济的文献中，多数是以产业集群为具体研究内容的。

两者的差异在于：第一，产业集群强调产业关联，而产业集聚只是形态上和空间上的产业集中；第二，聚集经济更加一般和抽象，或是聚集经济的一种新的说法。

在研究方法上，研究聚集经济与研究产业集群基本上用的是相同的方法。

所以，在经济学家眼中，集群和聚集在经济意义上基本是一回事。

长期以来，区域经济发展理论一直强调空间环境对于企业的重要性，而这种空间环境又是建立在产业集聚的基础上的。

产业集聚的基本观点认为，地理接近的公司和其他经济单位之间所发生的联系不仅产生规模经济和范围经济，即低成本优势，而且可以获得差异化的优势（differential advantages）；集聚“需要公共政策的干预，以促进产业联系的发展，使胚胎状态的集聚更好地生长”。

“新的产业集聚观点认为，企业间以及与相关机构之间的地理接近可以促进‘学习型经济’，在区域中，企业之间存在贸易和非贸易的相互依赖，交流隐含经验类知识，使区域内成为有利于学习和知识溢出的环境，把工业化看成是一个嵌入国土的过程，并把创新看成是一个社会过程。

新的产业集聚研究注重共享集体资源、发展技术人才市场和提高交易效率。

某些产业在特定地域范围内相互集中，可以获得多方面的经济效益，如共同利用公共基础设施，有利于增强企业的竞争性，降低生产成本以及能源材料的消耗等。

”

.....

<<三峡区域特色产业集群研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>