

<<中国西部企业高速成长研究>>

图书基本信息

书名：<<中国西部企业高速成长研究>>

13位ISBN编号：9787500481577

10位ISBN编号：7500481578

出版时间：2009-10

出版时间：中国社会科学出版社

作者：李兴旺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国西部企业高速成长研究>>

### 内容概要

本书系国家自然科学基金课题《西部地区资源型高成长企业发展模式及培育途径研究》研究成果（优秀结题）。

该书首次系统提出了影响西部地区资源型高成长企业发展的关键因素；探索性描述了西部地区资源型企业的成长规律和特征；提出了资源型企业的“三阶段”资源战略和资源优势的“巩固—转化—发挥”模型。

该书研究有两大特色：研究产业多（肉食品加工业、乳制品业、羊绒加工业、旅游业；冶金、煤炭、水泥业）、研究地区跨度大（涉及我国西部大开发所确立的行政区域，包括12个省、市、自治区）。

## <<中国西部企业高速成长研究>>

### 作者简介

李兴旺，1963年生，教授，管理学博士。

多年来，从事企业管理教学、研究工作，任多家企业的经营顾问。

研究方向：战略管理。

曾在《管理科学》、《南开管理评论》、《财经科学》、《当代财经》、《经济管理》、《管理现代化》等期刊上发表学术论文40余篇，曾出版《现代企业经营战略》、《动态能力的操作化研究——识别、架构与形成机制》（中青年经济学家文库）、《竞争层次论——在不同层次上赢得竞争优势》等论著，并主持多项国家级、省级研究课题。

## &lt;&lt;中国西部企业高速成长研究&gt;&gt;

## 书籍目录

序言第一章 绪论 第一节 研究背景与意义 一 背景 二 研究意义 (一) 促进企业成长理论的发展 (二) 促进西部地区资源型企业的科学、快速发展 (三) 促进相关产业集群的形成与发展 (四) 引导西部地区企业发展和政府政策的取向 (五) 对中、东部地区资源型企业发展具有一定的指导作用 第二节 研究目标与内容 一 研究目标 二 研究内容 (一) 西部地区资源型高成长企业现状、特征研究 (二) 西部地区资源型高成长企业的影响因素及成长机理研究 (三) 西部地区资源型高成长企业成长或发展模式研究 (四) 培育西部地区资源型企业高成长的条件、措施、关键因素研究 三 研究对象的特征 (一) 地理范围属于西部地区 (二) 企业具有“资源型”、“高成长”和“大中型”三个特征 (三) 资源类型为五大类资源 第三节 研究方案 一 研究对象的选择 (一) 研究对象的选择原则 (二) 研究对象的基本情况 二 研究思路与方法 (一) 研究步骤 (二) 研究方法 (三) 研究信度和效度 三 研究框架与结构 四 课题研究的组织形式与分工第二章 西部地区资源型高成长企业发展状况与特征 第一节 西部地区资源型企业发展概况 一 西部地区资源型企业集团发展情况分析 (一) 西部地区资源型企业集团的地域分布 (二) 西部地区资源型企业集团的资源类型及地域分布 二 西部百强企业中资源型企业发展情况分析 (一) 西部百强企业中资源型企业销售收入规模分析 (二) 西部百强企业中资源型企业的地域分布分析 (三) 西部百强企业中资源型企业的资源类型及地域分布分析 三 西部上市公司资源型企业发展情况分析 (一) 西部资源型上市公司区域分布分析 (二) 西部资源型上市公司资源类型及其区域分布分析 (三) 西部资源型上市公司产业类型及其区域分布分析 第二节 西部地区资源型高成长企业发展状况 一 西部地区资源型高成长上市公司发展状况分析 (一) 西部资源型高成长上市公司地域分布情况分析 (二) 西部资源型高成长上市公司的资源类型及其成长性分析 (三) 西部资源型高成长上市公司产业类型及其地域分布分析 二 西部非国有控股和非上市公司资源型高成长企业发展.....第三章 西部地区资源型企业的高成长影响因素研究 第四章 西部地区资源型企业高成长机理分析：外部因素的作用第五章 西部地区资源型企业高成长机理分析：内部因素的作用第六章 西部地区资源型高成长企业的成长过程及其内部关键驱动因素第七章 西部地区资源型高成长企业基于资源优势整合产业链接的成长模式第八章 西部地区资源型高成长企业基于资源优势发展绿色产业的成长模式第九章 西部地区资源型高成长企业基于资源优势的企业高成长“突破型”发展模式第十章 西部地区资源型高成长企业高成长的条件与措施第十一章 西部地区资源型高成长企业的关键：资源优势的“巩固—转化—发挥”第十二章 实证分析第十三章 研究结论、特色与展望附录参考文献后记

<<中国西部企业高速成长研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>