

<<美国选民心理>>

图书基本信息

前言

展现在读者面前的这本书是我从1998年到2004年，作为美国辛辛那提大学政治科学系的一名博士生时的研究成果之一的译作。

我是此书的第一作者，我的导师迈克尔·马格利斯教授（Michael Margolis）是第二作者。

初稿为英文，2006年以来，本人在延安大学工作，将原稿翻译为汉语。

为了让我国同行学者和其他感兴趣的读者了解我们在这本书里所表达的观点，并对美国的后行为主义研究方法有所了解，我于两年前便决定出版这本书，但直到今天才得以由中国社会科学出版社出版。

出版这本书的费用来自延安大学提供给我的科研费。

这本书主要展示采用我们自己提出的制度行为主义研究方法，运用社会科学统计大全（SPSS）软件对于密执安大学社会研究所的《美国全国选举研究》（American National Election Studies）民意测验的1948年到2000年的累积文档的相关变量数值进行统计分析的结果和相关理论阐述。

我们将分析结果通过表格和文字说明在书中的相关部位予以表述，必要时，运用插图进行直观性辅助说明。

研究主要运用了线性回归分析，对于为数不多的因变量只有两个数值的统计模型则运用了二元计算回归分析，在有些地方也运用了双变量相关关系分析。

<<美国选民心理>>

内容概要

本书旨在揭示这种理论观点的局限性，但也吸取了其合理的一面，运用后行为主义的实证研究方法，着重论证美国民族国家是一个超级利益集团，选民在选择总统时，关注国家的经济状况、群体关系和国家安全，而非理性选择理论所说的个人利益。

但从国际视野来看，选民对于国家兴亡的关注也是自私的。

公与私是相对的。

经济繁荣、群体和谐和国家安全是国家的超级目标，也是衡量任何国家政治成败的标准。

本书也对美国选民的认知心理和党派社会心理进行了探讨。

美国的理性选择理论运用经济人观点，将西方自由民主政治看成个人和群体利己行为大行其道的作政治市场。

<<美国选民心理>>

作者简介

张纯厚，博士，英文名Chun hou Zhang，现任延安大学政治研究所所长，陕西省翻译协会理事，延安市人民代表大会制度研究会副会长等职。他从美国辛辛那提大学获得政治科学博士学位，也有美国中部密执安大学的公共管理硕士学位，陕西师范大学哲学研究生和政治教育本科学历。曾任西安外国语学院社科部党支部书记和工会主席，西安外事学院科研处副处长。他已在国内外出版专著三本，发表论文和译文四十余篇。擅长美国政治研究、毛泽东诗词和毛泽东思想研究。

<<美国选民心理>>

书籍目录

序言 导言 一 背景 二 方法 三 假设 四 研究要点 第一章 美国选民的认知心理研究 一 以不确定的信息源为基础的相对理性 二 因信息而增强的选民认知和因意识形态和兴趣而褊狭的强党性 三 总结 第二章 美国选民的党派心理研究 一 有关总统个性的问题 证伪党派性 二 党派标志重新激活投票人的党派性 三 总结 第三章 美国总统选举中的三个长期性主题 一 利益冲突中的时代性转换 二 作为超级目标的三个长期性主题 三 讨论 第四章 预测美国总统选举结果 一 以党划线的投票人热点问题感知中的边缘运动 二 热点问题感知趋势预测模型 三 热点问题感知预测的意义 第五章 美国总统选举三个聚焦点的深层次心理分析 一 公众对于三个长期性主题的一贯关注 二 时代性热点问题和历史教训 三 相关意义参考文献索引

章节摘录

四 研究要点 第一章，“美国选民的相对理性”，展开心理学的信息处理方法，质疑理性选择中的决定性的选民认知理论和关于美国政治的心理社会学方法中的主导性党派理论。

其发现是，投票人的认知是相对理性的，依赖于如何提供政治信息及其处理方式。

投票人的政治认知周期性地因来自总统选举竞选活动的强烈的信息供应而增强。

由竞选活动所展示的总统选举的竞争性的差异为投票人提供对于一次特定选举的特殊感知的基础。

另有两个发现。

一个是，在投票人对于两个主要政党之间的差异的认知中，投票人吸收和处理信息的能力比党派性起更大的作用。

另一个是，与其他人相比，赤诚党徒最容易被政治意识形态和兴趣所触动，在某种程度上他们更可能是老年公民、福音传教派或黑人新教徒，在稍弱的程度上，他们更可能是工会成员，或来自市区的人。

所以，研究论证，赤诚党徒在信息吸收中更有可能是有选择的，且较少科学性，并因而有偏见，而两个主要党派中的温和党徒和独立派在信息吸收中则更客观，并从长远来看，在政治上更理性。

第二章，“作为社会心理束缚的美国党派性”，是由第一章开始的考察选民认知的研究的继续，涉及弗洛伊德的个性心理学和人本主义视角。

其发现是，美国投票人的认知具有两面性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>