

图书基本信息

书名：<<公共产品民主型供给模式的理论建构>>

13位ISBN编号：9787500482772

10位ISBN编号：7500482779

出版时间：2009-10

出版时间：周义程 中国社会科学出版社 (2009-10出版)

作者：周义程

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

关于公共产品供给问题的既往研究成果，基本上围绕这样几个问题展开：供给什么，即公共产品供给的种类问题；供给多少，即公共产品供给的数量问题；谁来供给，即公共产品供给的主体问题；怎样供给，即公共产品供给的过程问题，尤其涉及公共产品供给的手段和技术问题。

“供给什么”涉及公共产品的概念、属性和类别的界定问题；“供给多少”涉及公共产品的社会公共需求、用于准备供给的各级各类公共产品之公共财政支出和政府之外的其他主体的费用支出、费用总支出在各级各类公共产品之间的数量分配和优先次序等诸多问题；“谁来供给”涉及政府、私营部门、非营利组织和公民个体等公共产品的四个供给主体的选择及互动问题；“怎样供给”侧重于从动态的技术过程角度来考察公共产品供给问题，并将公共产品供给过程大致分解为提供和生产两大环节。在关于公共产品供给模式的众多研究中，从公共产品供给主体角度来划分公共产品供给模式成为学界惯用的分类方法，由此形成了权威型供给（政府供给）模式、商业型供给（私人供给）模式和自主型供给模式的三分法（涂晓芳：《公共物品的多元化供给》，《中国行政管理》2004年第2期）或外加志愿型供给模式的四分法。

其中，权威型供给模式和商业型供给模式占据主导

内容概要

公共产品供给中的市场失灵时常被人们不加思考地作为政府包揽公共产品供给的当然理由。久而久之，这渐渐成为一个不证自明的常识。

然而，面对现实中政府供给公共产品时的诸多低效现象，我们是否应当对我们的认知习惯和思维方式做出根本性反思？

当我们真诚地遵奉新自由主义的哲学理念，企盼着通过援引市场价值、市场机制、市场技能和市场主体来实现对公共产品纯政府型供给模式的纠偏和补正时，我们是否又在无意中夸大了市场的作用，甚至不自觉地制造了市场神话？

假如说基于主体结构视角做出的公共产品供给模式选择已然陷入了理论突围的困境，那么立足供给过程维度的探索当能开辟出供给模式选择的第三条道路。

从这一意义上说，公共产品民主型供给模式的价值不仅在于其提供了研究的另类视角，实现了学科背景的转变，更在于其对公共产品民主型供给新模式做出了实质性建构。

作者简介

周义程，男，1978年生，江苏泗阳人，南京大学公共管理学院政治学流动站博士后研究人员，江苏行政学院公共管理教研部讲师，主要研究方向为公共服务与民主治理；在《中国行政管理》、《江海学刊》、《社会科学》、《江苏社会科学》、《学术界》等刊物发表论文四十余篇，被《新华文摘》、中国人民大学复印报刊资料转载十多篇，主持国家社会科学基金青年项目、江苏省社会科学基金青年项目、中国博士后科学基金一等资助项目和江苏省博士后科学基金项目各一项。

书籍目录

自序 寻找公共产品的民主型供给模式第一章 概念、问题与方法第一节 公共产品和公共产品供给模式的概念一 公共产品概念的历时态考察二 公共产品供给模式的概念厘定第二节 既往的研究成果与本书的问题一 公共产品供给模式的研究状况：一个概要性回顾二 本书的问题与研究目标三 研究思路与分析视角第三节 研究类型、层次与方法体系一 研究类型和层次二 方法体系第四节 结构安排与可能的创新一 结构安排二 可能的创新第二章 公共产品纯政府型供给模式第一节 公共产品纯政府型供给模式：概念设定一 政府概念之约定二 公共产品纯政府型供给模式概念之厘定第二节 公共产品纯政府型供给模式：必要与可能一 公共产品纯政府型供给模式的必要性二 公共产品纯政府型供给模式的可能性第三节 公共产品纯政府型供给模式：若干反思一 政府行政人员的信息不充分二 政府行为目标与公共利益之间的一致性三 政府习惯于垄断，缺乏竞争四 政府时常轻产出和缺少事业心第三章 公共产品市场型供给模式第一节 公共产品市场型供给模式：概念厘定一 市场概念之阐释二 公共服务市场化概念之解析三 公共服务民营化概念之透视四 公共服务私有化概念之剖析五 公共产品市场型供给模式概念之厘定第二节 公共产品市场型供给模式中的市场化工具一 政府治理工具：一个文献回顾二 公共产品市场型供给模式中常见的市场化工具第三节 公共产品市场型供给模式：动因与可能一 公共产品市场型供给模式：基本动因二 公共产品市场型供给模式：现实可能第四节 公共产品市场型供给模式：若干反思一 公共产品市场型供给模式中的寻租行为二 公共产品市场型供给模式中的契约失灵三 公共产品闲置、供给不足和质量低下问题第四章 公共产品民主型供给模式的提出第一节 民主理论的曲折与展开一 作为坏字眼的民主：从亚里士多德到洛克二 民主理论的复兴及其曲折发展第二节 什么是民主：概念与类别的厘定一 民主的概念设定二 民主的类别划分第三节 民主在公共产品供给中的引入必要性分析一 民主：一种制约政府行使的公共权力之途径二 人民：公共产品的真正主人第四节 公共产品民主型供给模式的初步构想一 公共产品民主型供给模式：概念界定二 公共产品民主型供给模式：类型分析三 公共产品民主型供给模式：时空论域及理想或现实第五章 公共产品民主型供给模式的条件第一节 公共产品民主型供给模式的物质条件一 地理条件二 经济条件三 技术条件第二节 公共产品民主型供给模式的法治条件一 法治、宪政、自由与公共产品民主型供给模式二 政治自由三 言论自由第三节 公共产品民主型供给模式的心理条件一 宽容二 妥协三 普遍信任四 怀疑精神五 现实主义第六章 公共产品民主型供给模式：可能遭遇的困境第一节 公共产品票决民主型供给模式的多重困境一 投票者的经济人属性二 有限理性、信息不完全和责任心的缺乏三 投票规则困境四 投票选择的非真实性和不完全性五 信息不对称、代表俘获与代表性不足第二节 公共产品协商民主型供给模式的协商困境一 协商主体的理性和能力之有限性二 协商未必带来更好的结果三 协商条件的不平等性四 程序性的操作规则之难获得性五 推行范围的局限性结论参考文献后记

章节摘录

插图：在一定时间和范围生产某项公共产品进行经营的权利，即特许经营权，并准许其通过向用户收取费用或出售产品以清偿贷款，回收投资并赚得利润。

1994年的世界银行发展报告指出：特许是一种私人团体为提供服务而从公共部门长期租赁资产的安排。私人团体在此期间有责任为特定的新固定投资提供资金，这些新的资产在合同期满时将返还给公共部门。

这里只是说明了特许经营的一种具体运作模式：建设—经营—转让（BOT）。

事实上，特许经营的具体运作模式有多种，后文将述及。

中华人民共和国建设部将市政公用事业特许经营界定为：在市政公用行业中，由政府授予企业在一定时间和范围对某项市政公用产业或范围进行经营的权利，即特许经营权。

后记

我对民主问题的学习是从2005年9月攻读博士学位时才开始的。由于起步晚，政治学基本功不扎实，所以我对民主问题的认识还相当肤浅，本书只能算是我对这一问题研究的开始，其中存在许多让自己很不满意的地方。本书之所以能够顺利完成，与许多人的关心和帮助密不可分。我首先需要感谢的是教导过我的老师。我的导师乔耀章教授在学术上给了我许多无私的悉心指导。实事求是地说，我在学术研究中所取得的每一点进步都凝聚着导师的心血。导师不仅在学术上，而且在生活和工作上给予我许许多多的亲切关怀和帮助，千方百计地为我创造更好的学习和工作环境，解决方方面面的后顾之忧。沈荣华教授在学术上给予我的帮助让我毕生无法忘怀。沈老师逐字逐句地帮助我修改学术论文，让我获益良多、感激不已。方世南教授在学术上和生活中都给了我许许多多的关怀和帮助。在一个人的学术研究生涯中，关键的往往只有几步，在起步阶段更是如此。倘若没有方老师的鼎力帮助，我是无法在学术上成长得这样顺利的。赵康教授对学术研究选题、研究思路和研究方法的独到见解帮助我初步找到了学术殿堂的门槛。赵老师对我学术上的指导具有启蒙性的意义。不仅如此，我的学术论文写作和研究课题申报也都深受赵老师的影响。

编辑推荐

《公共产品民主型供给模式的理论建构》由中国社会科学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>