

图书基本信息

书名：<<毕业就创业-大学毕业生快速立业法则>>

13位ISBN编号：9787500483472

10位ISBN编号：7500483473

出版时间：2010-1

出版时间：中国社会科学

作者：贾昌荣

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

刚刚走出校门，恰似一张白纸，个人事业生涯的路线图只能从零开始勾勒。

大学毕业生在个人事业发展上，要面临着两个可谓泾渭分明的选择：就业或创业。

无疑，就业是大多数大学生的选择。

但是，基于金融危机、高校扩招等多种原因所致，就业这条路必然是拥塞而喧嚣的，这条看似简单的道路其实并不轻松！

那么打破传统就业观念，实施自主创业也就成为值得大学毕业生给予关注的一种新思路。

不过，“毕业就创业”可不是一句动人的口号，也不是一时头脑发热、率性而为的冲动之举，更不是所有毕业生都可以小试牛刀的成功捷径，而是一段需要理性抉择的艰苦路程。

本书为即将创业或正在创业的大学毕业生提供了实用的、实战的、实效的创业理念、方法和技巧以及助其游刃事业场的纵横秘笈，以期帮助大学毕业生摆脱创业困惑，快速提升创业经营绩效，实现人生的自我超越，做到快速立业。

从就业到创业，对大学毕业生来说是人生的一次飞跃，需要从观念到行动的协调并进。

从创业到立业，过程虽苦，成功却并不遥远，其实只有一本书的厚度。

本书将成为大学毕业生的创业“枕边书”、立业“红宝书”，晚上学，第二天用，得心应手。

作者简介

贾昌荣，实战咨询策划专家，2005年中国企业十大策划师、中国企业十大最具魅力培训师之一，中国品牌研究院研究员，中国品牌文化发展研究中心专家，中国酒业创新联盟战略营销顾问，工业品营销研究院特聘专家，客户世界研究院专家顾问，长春团市委青年创业导师，中国人大书报资料中心会员作者，《太阳能营销》《河北酒业》《工业品营销》《品牌太阳能》等多家报刊媒体专家顾问。

在《中国经营报》《销售与市场》《成功营销》《新营销》等50余家专业权威媒体发表市场营销、人力资源、创业管理类文章300余篇，超过120万字；出版专著《快销》《从零到赢》《营销无死棋》《营销的安全·安全的营销》《品牌王道》《营销就是为消费者造梦》《营销的真相》等10余部；并在中国管理传播网、中国营销传播网、第一营销网等80余家专业网站开设专家专栏。

现从事管理咨询、营销策划、品牌规划、文化策划、形象策划、实战培训等工作。

书籍目录

第一章 打破就业观念走自主创业之路 一 就业重压之下的人生抉择 (一) 就业重压下的彷徨与迷失 (二) 回避就业压力是下下策 (三) 重压之下必有“勇夫” 二 创业与就业两条道路大不同 (一) 思维角度不同 (二) 承担的压力大不相同 (三) 对个人成长的作用不同 (四) 责任管理基点不同 三 大学生自主创业的三条核心路径 (一) 大学生在校创业 (二) 大学生退学创业 (三) 大学毕业就创业 四 自主创业或许会使你的人生更精彩 (一) 毕业就创业的优势点 (二) 毕业就创业的机会点 (三) 毕业就创业的利益点 五 毕业就创业的大气候日趋成熟 (一) 创业教育已走进大学课堂 (二) 社会性创业培训与指导 (三) 创业的政策环境日渐向好 阅读思考第二章 毕业就创业绝非易事 一 创业与否要根据具体情况做出取舍 (一) 素质、能力、性格 (二) 机遇、商机、机会 (三) 资金、资源、资本 (四) 毅力、耐力、定力 二 毕业就创业的门槛究竟有多高 (一) 毕业就创业的门槛 (二) 跨越门槛并非不可能 三 正确理解专家关于创业的不同声音 (一) 专家对毕业就创业的顾虑 (二) “不提倡”不等于“不行” 四 激情固然重要理性更为关键 (一) 缺乏激情事业将成为死水 (二) 创业：理性第一，激情第二 五 创业不要被别人的成功故事所迷惑 (一) 别人的故事是“魔法书” (二) 真正把握别人的故事要领 (三) 专心写好自己的精彩故事 阅读思考第三章 创业者要树立科学的事业发展观 一 走好从创业到立业的成长之路 (一) 创业阶段经营业务的成长规律 (二) 充分准备提速业务成长……第四章 创业前必须掌握的一定之规第五章 创业选项是事业成败的关键第六章 精准化创业力求低成本高收益 第七章 快速跨越创业过程中的“冰冻期”第八章 创业运营的核心是客户价值管理第九章 创业路上的“十字路口”参考文献后记更多资讯

媒体关注与评论

年轻人要时刻相信梦想，如同相信在黑暗中仍然能看到北极星，“追求+能力+智慧=得到自己想要的”。

——北京新东方学校创始人 俞敏洪 一个成功的创业者要具备三个因素：眼光、胸怀和实力

。 ——阿里巴巴集团创始人 马云 每种首创事业的成功，最要紧的还是所有创业当事人的基本训练。

—— [俄] 经营大师 马明西利比亚克 当一个新生事物出现，只有5%的人知道时赶紧做，这就是机会，做早就是先机；当有50%的人知道时，你做个消费者就行了；当超过50%时，你看都不用去看了！

——长江实业集团创始人 李嘉诚 迄今为止，做企业成功的招数很多，但有一条肯定屡验不爽：聚焦，聚焦，再聚焦！

——蒙牛乳业集团创始人 牛根生

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>