

<<隐喻机制的劝谏性功能>>

图书基本信息

书名：<<隐喻机制的劝谏性功能>>

13位ISBN编号：9787500483939

10位ISBN编号：7500483937

出版时间：2010-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：孙毅

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<隐喻机制的劝谏性功能>>

内容概要

认知语义学者莱考夫与约翰逊在其著作《我们赖以生存的隐喻》中首次构建起概念隐喻理论的框架，这标志着隐喻研究摆脱了以文学和修辞学为本的传统隐喻理论的束缚，进入到崭新的认知科学领域。

学界已普遍意识到隐喻不仅是语言的表达手段，更是一种独具魅力、以一事物描写另一相关事物的思维方式。

人类的认知总是遵循由近而远、由浅而深、由具体到抽象、由已知到未知的发展规律，而认知的深化和发展在相当大程度上是依赖于隐喻机制的。

认知语言学者往往过于强调由特定语境中抽象出来的人所共有的普遍认知操作，将神经生物学原理生硬地套用在隐喻的生成和阐释的过程中，认为所有隐喻概念均是体验性基础隐喻的必然蕴涵，而忽略了诸多社会文化变体及其对概念孵化过程的影响，这犯了简化主义的错误。

与此同时，批评性话语分析也应契合诸多认知元素而得到更大的扩充。

隐喻表达式是作为话语基础的认知结构与穿插其间的意识形态之间的媒介，隐喻对部分语义凸显而对其余语义遮蔽的功能使对具有意识形态特性的语言选择研究有据可依。

本研究证明两大理论路径究其实质具有相通共融之处，应联合起来形成一股强大的探索洪流，发挥更大的阐释效应。

在方法论方面，本研究提出，在甄别隐喻图谱分布的过程中应将定量方法和定性方法、语料库语言学与“学术直觉”有机结合起来，共同保证将所有符合标准的隐喻用法统统纳入考察范围，为进一步分析隐喻的社会文化特性铺平道路。

在花样繁多的修辞手段当中，隐喻机制是一种极具代表性、十分高效的劝谏性策略，可以完美地将人们在日常生活中对普通体验的理解与能够激发强烈内心情感的文化价值结合起来。

本研究指出，隐喻机制通过指称司空见惯的个人体验和社会活动来与广大听众构建起尽量多的共同点，是演讲者传播核心信念、价值观念和哲学理念等劝谏性要素的母体和不竭源泉。

本研究以相当规模的、隐喻表述俯拾皆是的“CCTV”杯全国大学生英语演讲辞为语料，将批评性话语分析与概念隐喻理论紧密联系起来，尝试性地辨认、分析和诠释公众演讲语篇中具有特定意识形态的隐喻机制的重大劝谏性功能。

<<隐喻机制的劝谏性功能>>

作者简介

孙毅，男，江苏南京人。
毕业于上海外国语大学英语学院，获英语语言文学博士学位。
曾获得“外教社”一等奖学金、“宝钢”教育基金优秀学生奖、上海市“优秀研究生毕业生”等荣誉。
复旦大学外国语言文学博士后流动站进站人员。
现就职于西安外国语大学《外语教学》暨《西安外国语大学学报》编辑部，副教授、硕士生导师。
研究方向为语用学及认知语言学，申请成功并已结题的省厅级、校级科研项目六项，曾在外语类核心、中文核心等重要期刊发表论文十余篇。

<<隐喻机制的劝谏性功能>>

书籍目录

Acknowledgements 内容提要 Abstract List of Figures List of Tables Lists of Concordancing Outcomes by AntConc 3.2.0w (Windows) Chapter One Introduction 1.1 The significance of studying metaphor in public speaking 1.2 Objectives of the present study 1.3 Outline of the dissertation Chapter Two Review of Related Literature 2.1 Various previous approaches towards metaphor 2.1.1 The Aristotelian approach 2.1.2 The Vieo view 2.1.3 Semantic approaches 2.1.4 Generative approaches 2.1.5 Pragmatic approaches 2.1.6 Conceptualist approach 2.2 The necessity of incorporating Critical Discourse Analysis in researching metaphor 2.2.1 Essentials of Critical Discourse Analysis 2.2.2 Reconciliation of CDA and cognitive metaphor research 2.3 Summary Chapter Three Methodology in Identifying and Deciphering Metaphors : The Hybridization of Quantitative and Qualitative Analyses 3.1 Quantitative analysis 3.1.1 Imperfections of cognitive metaphor theory in identifying metaphors 3.1.2 Values of corpus-based research 3.1.3 Corpus-based description in the dissertation 3.2 Qualitative analysis 3.3 Metaphor deciphering in CDA 3.3.1 Metaphor description 3.3.2 Metaphor interpretation 3.3.3 Metaphor explanation 3.4 Summary Chapter Four Distribution and Elucidation of Conceptual Metaphors in "CCTV" Cup English Speaking Contest 4.1 The gist of the art of public speaking 4.2 Distribution and elucidation of conceptual metaphors in public speaking corpus 4.2.1 Journey metaphors 4.2.2 Building metaphors 4.2.3 Conflict metaphors 4.2.4 Light metaphors 4.2.5 Relationship metaphors 4.2.6 Temporal metaphors 4.3 Summary Chapter Five Persuasive Function of Metaphor in Public Speaking 5.1 Metaphor and persuasion in public speaking 5.2 Metaphor and intentions 5.3 Metaphor and emotions 5.4 Metaphor and evaluation 5.5 Metaphor and analogical reasoning 5.6 Summary Chapter Six Conclusion 6.1 A brief summary of the study 6.2 Implications : using metaphor for pedagogical purposes 6.2.1 Enhancing learners awareness towards metaphor 6.2.2 Metaphor and speaking 6.2.3 Metaphor and writing 6.3 Problems and limitations of this research 6.4 Suggestions for further studies Appendices : Corpora of Speeches of the Fifth "CCTV" Cup English Speaking Contest Bibliography

<<隐喻机制的劝谏性功能>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>