

<<燕京产业文化创意学刊（第一）>>

图书基本信息

书名：<<燕京产业文化创意学刊（第一卷）>>

13位ISBN编号：9787500484349

10位ISBN编号：7500484348

出版时间：2010-5

出版时间：中国社会科学出版社

作者：包晓光

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

顾名思义，所谓“平台”实际上就是“舞台”，就是“孵化器”。

我们的任务就是要想办法搭建好这个舞台和孵化器。

让舞台平展舒服、四脚落地；让孵化器温暖湿润、充满生机。

经过一年多的孕育和建设，我们的老师与业界、学界的交往增加了，同行听到了发自首都师范大学的声音。

我们创建了文化产业硕士点，研究生的课题得到了孵化。

小小的文化产业系甚至有了自己的网站——“首师创意网”，虽然还很稚嫩，但是，已经在运行中了。

由此我们醒悟到，搭建舞台与孵化器，不仅仅是“利他”，同时也是“利己”。因为在这个过程中我们发展了自身。

书籍目录

前言卷首特稿 祁述裕 高宏存 文化事业单位转企改制中的问题及对策宏观视界 祁志祥 文艺与经济关系的双重悖论 郭新茹 顾江 全球价值链、比较优势与文化产业升级 李康化 中国文化产业发展的国际化战略 任慧 战略文化与文化战略 郑德 “文化资源”界定及其特性深度焦点 何群 美国金融危机背景下中国电影产业的可能危机与应对策略 安小兰 美国电子书市场的发展现状和趋势 高传智 “第三条道路”与中国广播电视新闻体制改革——对现有广播电视体制缺陷的制度规避 赵玉忠 保护视听作品版权——集体管理组织、行业协会及自律组织的作用业界物语 张建成 联合制片：锁定动漫产业链核心——以青岛欧亚世纪的独特运营模式为例探讨动漫产业发展之路 程昕东 中国的策展业和艺术经纪人 付玉辉 论我国3G移动传播产业的发展趋势 庄永志 寄望央视新闻改革 袁鸿 北京与台湾的戏剧文化产业之比较 何奎 走内生增长之路，推动出版产业大繁荣 叶匡政 纸生态评论二则理论探析 胡疆锋 漫画出版：动漫产业的源头活水 丁莉 电视包装中色彩运用的文化考虑 徐海龙 小剧场话剧的“场效应”及产业营销策略 包晓光 环形地带文化空间的生存状态与权利——关于城乡结合部文化生态问题的若干思考 学界求索 李艳 “博”为“体”，“专”为“用”——对文化产业专业人才培养模式的思考 李稚田 文化产业人才需求与培养的对接问题 秦勇 文化产业研究与教学中的文化伦理维度 李中扬 关于艺术设计专业实践性教学 张朝霞 搭乘创意产业快车培育高端专业人才——关于构建开放性艺术管理核心课程体系的思考 赵博雅 原创型手机报的发展现状及前景研究——以中国移动《电影爱好者》为个案 李天昀 浅谈我国电影产品的有效供给 李芳 社会突发公共事件语境中新闻出版业的双重反应调查报告——其对社会的公益示范作用与捕捉到的商业契机 靳媛 电视剧“软广告”效应研究 焦佳佳 河南省镇平县玉文化产业发展现状分析及玉文化与编后语

编辑推荐

《燕京创意文化产业学刊(第1卷)》由中国社会科学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>