

<<信用的经济学分析>>

图书基本信息

书名：<<信用的经济学分析>>

13位ISBN编号：9787500485247

10位ISBN编号：7500485247

出版时间：2010-5

出版时间：中国社会科学出版社

作者：程民选

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信用的经济学分析>>

内容概要

本书力图在信用的经济学基础理论研究上有所建树，透过经济学的视角，厘清信用研究的理论脉络，将信用理论研究引向深入，并更好地指导信用治理实践。

本书确立了广义信用和狭义信用体系的定位。

广义信用指所研究的信用突破有债信用的传统视界，而扩展到信用一般，从行为人在经济、社会交往中恪守承诺的意义去理解信用，并由此揭示信用的经济学内涵：信守合约，诚实交易，摈弃机会主义行为。

而狭义信用体系则是指与信用制度相区别，以征信和信用评级为重心的社会信用体系。

本书定义信用为：行为人在经济、社会交往中恪守承诺，并由此导出信用的经济学内涵，继而对经济信用进行考量和分类。

在论述对经济信用应当进行二维考量时，从经济学关于交易、合约的思想出发，对经济学和金融学长期将有债信用等同于经济信用，信用仅仅被看作经济领域中与债权债务有关的一种价值运动的特殊形式，导致长期中对于经济信用理解的偏狭进行了学术批评，提出并阐明了对经济信用应当进行二维考量的创新观点。

<<信用的经济学分析>>

作者简介

程民选，经济学博士，中国经济发展研究会副会长。
西南财经大学经济学院教授、博士生导师，作出突出贡献的四川省博士学位获得者，四川省有突出贡献的中青年专家。

研究生毕业留校后，先后在西南财经大学经济研究所、经济学家编辑部、出版社、国际商学院和经济学院从事经济研究、学术出版、管理和教学等工作。
迄今已主持国家社会科学基金重点项目和省部级课题等多项，在《经济学动态》、《学术月刊》等学术期刊公开发表经济学论文百余篇，出版学术专著十余部，并有多项成果获四川省哲学社会科学优秀科研成果二、三等奖。

<<信用的经济学分析>>

书籍目录

导论第一章 信用的内涵及相关概念辨析 第一节 信用的经济学内涵 一 信用的一般含义 二 信用的经济学内涵 第二节 相关概念的辨析 一 信用与诚信 二 信用与信任 三 信用与信誉 第三节 诚信、信任、信用与制度的关系 一 诚信、信任、信用三者的关系 二 诚信、信任、信用与制度的关系 第四节 经济信用的考量与分类 一、经济信用：单一标志与二维考量 二、经济信用的科学分类第二章 自利与利他：关于信用主体的理论假定 第一节 经济学关于人的行为倾向的理论假定 一 经济学是研究人类经济行为选择的学科 二 两种截然对立的经济行为倾向假设及其缺陷 三 重构经济学关于人的行为倾向的理论假定一 第二节 信用主体：自利与利他的对立统一 一 自利与利他的复杂性 二 信用主体：自利与利他的对立统一 第三节 自利不是失信的充分必要条件 一 利他与诚信 二 自利并不必然导致失信 第四节 关于信用主体的一个新分析模型 一 基于机会主义的模型 二 人性的内核分裂模型 三 新分析模型：对威廉姆森模型和努德海文模型的超越第三章 博弈与演化：信用产生的条件 第一节 信用是一种博弈均衡状态 一 博弈与演化的研究视角 二 信用是一种博弈均衡状态 第二节 信用产生的前提条件 一 产权的产生：博弈中的理性选择 二 产权是信用的前提条件 第三节 信用产生的内在条件 一 内生信用与外生信用 二 互惠互利 三 相互制约 第四节 信用产生的外在条件 一 第三方制约的产生 二 第三方制约：公平与公正 第五节 信用产生需要满足的其他条件 一 需要满足的时间贴现条件 二 突破信息非完整性的制约 三 克服理性约束第四章 市场信用与组织内信用 第一节 市场信用与组织内信用 一 市场信用与组织内信用的异同 二 各自分析的侧重点 第二节 市场信用 一 进入主流经济学分析框架的市场信用 ...第五章 信用秩序与经济绩效第六章 信用环境第七章 社会信用体系第八章 现代信用社会建设的多维视角第九章 社会资本在现代从用社会建设中的作用参考文献后记

<<信用的经济学分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>