

<<步入小康社会的日本休闲文化>>

图书基本信息

书名：<<步入小康社会的日本休闲文化>>

13位ISBN编号：9787500485858

10位ISBN编号：7500485859

出版时间：2010-3

出版时间：中国社会科学出版社

作者：王斌

页数：183

字数：158000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<步入小康社会的日本休闲文化>>

### 内容概要

日本20世纪60年代以后休闲文化的发展与我国现在的发展有着十分相似的地方，日本休闲文化的研究可能对我国目前休闲的研究有很大的帮助。

有鉴于此，本书首先对休闲的历史演进、休闲概念、休闲的社会性和生活“休闲化”等问题进行了理论论述，并在此基础上对日本人的生活行为、生活时间和消费结构、三种生活消费行为、不同生活价值观的形成、休闲市场、休闲心理等方面进行了论述。

其次就第二次世界大战后日本休闲产业的沿革、几种主要的休闲产业的发展状况、日本休闲需求的动向、日本休闲产业的未来与展望等方面进行了分析研究。

同时对欧美各国步入小康社会时期的休闲需求、休闲产业的发展概况和休闲消费的结构进行分析，从而了解世界各国的休闲文化发展的状况，旨在为我国休闲文化的发展提供参考。

## <<步入小康社会的日本休闲文化>>

### 作者简介

王斌，1964年月出生，甘肃天水人，现任浙江师范大学体育与健康科学学院副教授、硕士生导师。中国体育科学学会会员。

二十多年来，一直在高校教学一线长期从事体育教学工作。

教学之余，撰写并发表于省级以上刊物的学术论文30余篇，主持和参与省部级课题3项、市厅级科研课题4项，曾获省级教学成果三等奖一次，省优秀论文三等奖一次，市优秀科技成果二等奖一次。

担任教材《学校体育学》和《高校体育与健康》的副主编，2005年出版专著《体育旅游开发研究》，2002年7月应邀参加了在日本金泽举办第54届国际体育史学学术交流大会，并作了大会发言。

## <<步入小康社会的日本休闲文化>>

### 书籍目录

#### 第一章 休闲的概述

##### 第一节 休闲学的形成与发展

- 一、休闲学缘起的背景
- 二、休闲学的研究对象
- 三、休闲学的发展历程

##### 第二节 休闲概念的界定

- 一、休闲的词义
- 二、休闲的一些定义
- 三、休闲概念的界定

##### 第三节 休闲的社会归属

##### 第四节 休闲的产业化

##### 第五节 休闲的社会性

- 一、休闲与政治
- 二、休闲与经济、文化活动
- 三、休闲消费与休闲产业

#### 第二章 日本人的生活与消费

##### 第一节 生活行为与时间

- 一、日常生活概况
- 二、生活行为领域
- 三、工作时间、休闲时间及其比例

##### 第二节 消费结构与生活时间

- 一、日本人的消费者行为
- 二、从“金钱消费型”到“时间消费型”

#### 第三章 日本人的生活方式

##### 第一节 生活方式的概念

##### 第二节 日本人消费行为的演变

- 一、为生存奋斗的时代
- 二、消费的兴起

##### 第三节 日本家庭消费行为模式

##### 第四节 不同的消费行为

##### 第五节 不同的生活价值观

##### 第六节 生活“休闲化”现象

- 一、休闲支出的增加
- 二、家庭支出的休闲化

#### 第四章 日本人的休闲行为

##### 第一节 休闲活动主体分析

- 一、体育人口的增长
- 二、业余爱好活动
- 三、多样化的娱乐休闲
- 四、旅游观光

##### 第二节 休闲市场分析

- 一、休闲市场的变化
- 二、经济增长时期的休闲市场
- 三、市场结构的专业化

##### 第三节 休闲心理分析

## <<步入小康社会的日本休闲文化>>

### 第五章 日本的休闲产业

#### 第一节 休闲产业的定义

#### 第二节 第二次世界大战后的日本休闲产业

#### 第三节 娱乐产业

##### 一、娱乐产业之雄的弹子产业

##### 二、探寻新路的娱乐产业

##### 三、游乐场的开拓

#### 第四节 体育产业的兴旺

##### 一、体育用品产业

##### 二、体育设施产业

#### 第五节 旅游业的突起

##### 一、旅游业的发展

##### 二、独具特色的简易旅馆

#### 第六节 业余爱好产业

##### 一、业余爱好产业的内涵

##### 二、业余爱好产业的发展

### 第六章 日本休闲产业的展望

#### 第一节 休闲需求的新动向

##### 一、有望增长的休闲产品

##### 二、休闲需求三要素

##### 三、新的休闲需求

#### 第二节 休闲产业的发展

##### 一、休闲产业的发展趋势

##### 二、休闲产业发展的新动向

##### 三、日本休闲文化的未来

### 第七章 世界各国的休闲文化

#### 第一节 欧美各国的休闲文化掠影

#### 第二节 欧美各国休闲消费结构

#### 第三节 欧美各国休闲产业的概况

##### 一、历史悠久的旅游业

##### 二、发达的文化娱乐业

##### 三、繁荣的体育产业

#### 第四节 发展中国家和地区的休闲文化

### 附录

#### 主要参考文献

#### 后记

## <<步入小康社会的日本休闲文化>>

### 章节摘录

休闲的社会归属，在不同的历史阶段有着不同的情况。

在古希腊奴隶制的社会条件下。

休闲只是贵族“有闲阶级”的垄断物。

这种贵族休闲活动是寄予残酷掠夺、压榨奴隶阶级而获得的奢侈享乐，是奴隶主阶级独享的、完全的、不平等的休闲自由。

进入工业革命时期，社会思想家们认识到休闲在文明发展中的重要性。

1899年，美国社会学家凡勃伦的《有闲阶级论》最早对休闲问题作社会学研究并奠定了学科基础。

1883年，法国的社会思想家拉法格（Lafargue.Paal）著的《悠闲的权利》，是第一部长主张给工人阶级以休闲的著作。

20世纪20年代至30年代，欧洲各国均采用八小时工作制，增多了休闲时间。

但是增加的休闲时间，有些可能被用于自身的发展，也有些可能用于无谓的消耗或消磨，以至于产生了很多社会问题。

因此，当时的社会学家、政治家、哲学家、思想家都对休闲问题进行了研究。

马克思也投身其中，他极其重视通过社会进步和社会解放来获得工人阶级的休闲，以此调节社会矛盾。

1936年，在“法兰西人民阵线”政权下，诞生了著名的“马提翁协定”。

据此协定，雷昂布鲁姆内阁及其政府还将有关休闲问题的以下几点制定为法令，并付诸现实日常中实行：（1）一年（支薪）休假15天；（2）一周工作40小时；（3）必须签订有关在工作时间上的团体协定。

由此，休闲问题的研究就在代表法兰西思想传统的G.P.弗里得曼（G.P.Friedman）和J.玛兹蒂埃（J.Marz Dian）的时代率先开始了。

.....

<<步入小康社会的日本休闲文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>