

<<基于产业集群的旅游产业结构升级>>

图书基本信息

书名：<<基于产业集群的旅游产业结构升级优化研究>>

13位ISBN编号：9787500486473

10位ISBN编号：7500486472

出版时间：2009-11

出版时间：中国社会科学出版社

作者：王兆峰

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于产业集群的旅游产业结构升级>>

内容概要

本书从旅游产品结构和旅游企业经营模式的变化两个方面研究了旅游产业结构变迁的途径和影响要素，实证分析了各种旅游业要素对产业结构升级优化的影响，并通过分析产业结构变迁与升级优化的关系提出了旅游产业结构升级优化的模式，完善了旅游产业结构升级优化研究的理论框架。全书特别对旅游产业集群与制造产业集群的区别与联系进行了开拓性研究，探讨了旅游产业集群识别标准与界定条件，并着重分析了旅游产业集群与制造产业集群的区别和在产业创新方面的独特优势，在此基础上初步构筑了旅游产业集群推动旅游产业升级优化的理论模型，包括动力机制、传导机制和发展途径等方面。

<<基于产业集群的旅游产业结构升级>>

作者简介

王兆峰，男，1965年出生，白族，湖南桑植人，中共党员，教授，管理学博士，享受国务院特殊津贴的专家，第十届全国青联委员，省重点学科带头人，省社科重点研究基地首席专家，省高校首批科技创新团队带头人，工商管理省重点专业带头人，市场营销省特色专业带头人，湖南省“121人才工程”第二层次人选，主持《市场营销》湖南省精品课程建设，主持完成国家社科基金课题2项，主持完成国家软科学基金课题1项，湖南省经济学会副会长，湖南省市场学会副会长，湖南省外国经济学会副会长，在《管理世界》、《经济管理》、《系统工程》等CSSCI、CSCD期刊发表学术论文60余篇。

<<基于产业集群的旅游产业结构升级>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 研究背景及研究意义 一、选题背景 二、研究意义 第二节 主要研究内容 一、研究内容 二、研究重点 三、研究难点 第三节 研究思路及研究方法 一、研究思路与技术路线图 二、研究方法第二章 旅游产业结构升级优化的相关理论研究第三章 旅游产业结构变迁与产业结构升级优化研究第四章 基于产业集群的旅游产业结构升级优化机理第五章 旅游产业结构优化升级中的关键技术选择与效率评价第六章 基于产业集群的旅游产业结构升级优化定量评价研究第七章 基于产业集群的旅游产业竞争力对比研究第八章 基于产业集群的旅游产业结构升级优化对策第九章 全书总结与展望参考文献后记

编辑推荐

《基于产业集群的旅游产业结构升级优化研究》由中国社会科学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>