

<<危机传播经典案例透析>>

图书基本信息

书名：<<危机传播经典案例透析>>

13位ISBN编号：9787500487456

10位ISBN编号：7500487452

出版时间：2010-6

出版时间：中国社科

作者：王芳

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<危机传播经典案例透析>>

### 前言

1986年，德国慕尼黑路德维格 - 马克西米利安大学的社会学教授乌尔里希·贝克出版了《风险社会》一书，他将现代社会解释为风险社会，标志着风险社会理论的诞生。

“他认为，人类面临着威胁其生存的由社会所制造的各种风险。现代的人类身处的社会充斥着组织化的不负责任的态度，风险的制造者以整个社会的风险为代价来保护自己的利益。

其中，。主导西方的经济制度、法律制度和政治制度不仅卷入了风险的制造；而且参与了对风险真相的掩盖。人类应该反思现代性，以应对现代社会的种种风险”。

在风险社会理论推出的20世纪80年代，在我国正处于改革开放大见成效的初期，整个社会充满了欣欣向荣、蓬勃向上的情绪，社会上普遍缺乏“风险社会”的意识。但是，中国的改革开放在很大程度上处在工业化转型时期，面对的是由传统农业社会向工业化、城市化的快速转变，整个社会生态正在付出巨大的代价。

在30年中全社会充满了对工业社会改造完成后的期待，“风险社会”就是从那时起一步步向我们走来的。

“风险社会是从风险历史发展的状况所作的界定和概括。所谓风险社会，是指这样一种社会发展阶段，在这样的社会里，由人类实践特别是科学技术的发展所导致的各种全球性风险和危机对整个人类的生存和发展存在着根本性的严重威胁”。

.....

## <<危机传播经典案例透析>>

### 内容概要

在30年中全社会充满了对工业社会改造完成后的期待，“风险社会”就是从那时起一步步向我们走来的。

“风险社会是从风险历史发展的状况所作的界定和概括。

所谓风险社会，是指这样一种社会发展阶段，在这样的社会里，由人类实践特别是科学技术的发展所导致的各种全球性风险和危机对整个人类的生存和发展存在着根本性的严重威胁”。

## <<危机传播经典案例透析>>

### 书籍目录

第一章 危机传播概述 一 基本概念 二 危机传播研究概述 三 危机传播相关理论 四 案例说明第二章 突发自然灾害典型案例透析 案例一：2008年“5.12”汶川特大地震 一 事件回顾 二 过程解析 三 总结 案例二：2008年初南方雪灾 一 事件回顾 二 过程解析 三 总结第三章 突发事故灾难典型案例透析 案例一：2005年“松花江水污染”事件 一 事件回顾 二 过程解析 三 总结 案例二：2008年襄汾“9.8”尾矿库溃坝事故 一 事件回顾 二 过程解析 三 总结第四章 突发公共卫生事件典型案例透析 案例：2003年“非典”(SARS)案例 一 事件回顾 二 过程解析 三 总结 附：2009年甲型H1N1流感事件第五章 突发食品安全事件典型案例透析 案例一：2001年南京冠生园“陈馅月饼”事件 一 事件回顾 二 过程解析 三 总结 案例二：2008年三鹿奶粉事件 一 事件回顾 二 过程解析 三 总结第六章 突发群体性事件典型案例透析 案例：2008年11月重庆出租车司机罢运事件 一 事件回顾 二 过程解析 三 总结第七章 恐怖袭击事件典型案例透析 案例：2001年美国“9.11”事件 一 事件回顾 二 过程解析 三 总结，第八章 其他类型突发事件案例透析参考文献后记

## &lt;&lt;危机传播经典案例透析&gt;&gt;

## 章节摘录

在震后整个危机传播中，中国政府通过对议题的有效管理，既满足了社会公众的信息需求，顺应了社会心理，又将政府的应对措施“设置”成为公众关注的焦点，使政府决策的权威性与新闻报道的影响力相结合，在公众当中形成广泛的相关的讨论议题，最终实现合力效应，把政府的救困扶危政策转化成了公众的日常行为规则，既诠释了政府政策，又引导了公众积极参与到抗震救灾和灾后重建工作中来，还塑造了自身亲民的良好形象。

在整个震后危机传播中，政府的“议程设置”出现了不同的议题。当人们的关注目光被引到特定议题上时，针对特定议题，人们总是期望了解既真实、又丰富的信息。此时，“讲故事”的危机修辞手法便派上了用场。

胡百精（2009）认为讲故事的好处是明显的：一是故事可以设置媒体和公众的议程。好的故事，可以成为媒体报道的核心内容和进一步采访的线索，成为公众当下最愿意传播并可能持久记忆的话题。

二是故事具有真实感，而且有利于传达意见信息。故事不但可以承载事实信息，而且可以潜移默化地传达意见信息。在这一方面，故事比冰冷的数据、生硬的口号强大得多，它在给人以身临其境之感的同时，也容易使人们站到“同一立场”上。

三是好故事可以起到情感动员的作用，比公文辞令、外交辞令更能有效地传达情意。从故事中，人们可以看到一个有血有肉的组织形象，其形象被人格化了。

从中外媒体对“5·12”汶川地震的报道来看，一大共性就是大家都在讲故事。《废墟女孩还在读书》、《背亡妻千里回家》、《年轻妈妈的短信遗书》、《11岁哥哥背3岁妹妹12小时徒步走出死亡之谷》……一个个令人潸然泪下的故事把灾难中人性的温暖、善良、关爱展露无遗。这些都是跨越种族、跨越语言、跨越信仰的所谓“普世价值”的元素。它既可以体现“美国信条”的人权、自由和机会平等，又可以体现中国传统文化的“仁义礼智信”。二者在意识形态暂时隐退的情况下，在充满人性光辉的故事中得以交会。媒体爱记录故事，公众愿意接受故事，危机主体理所当然应该提供合适的故事。应该说，汶川大地震危机传播之所以得到西方社会前所未有的认同和赞誉，除了政府公开、透明的危机传播态度外，在具体操作手法上，“讲故事”的危机修辞手段功不可没！

……

<<危机传播经典案例透析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>