

<<政府媒体公众>>

图书基本信息

书名：<<政府媒体公众>>

13位ISBN编号：9787500487517

10位ISBN编号：7500487517

出版时间：2010-6

出版时间：中国社会科学出版社

作者：杨魁，刘晓程 著

页数：297

字数：315000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政府媒体公众>>

内容概要

在风险社会理论推出的20世纪80年代，在我国正处于改革开放大见成效的初期，整个社会充满了欣欣向荣、蓬勃向上的情绪，社会上普遍缺乏“风险社会”的意识。但是，中国的改革开放在很大程度上处在工业化转型时期，面对的是由传统农业社会向工业化、城市化的快速转变，整个社会生态正在付出巨大的代价。

书籍目录

第一章 突发事件信息传播应急机制研究的理论基础 一 突发事件与危机管理研究 二 突发事件与危机传播研究 三 风险社会和媒介化社会的新视野 四 危机传播的理论重构与实践创新第二章 公众信息需求与突发事件应急传播 一 突发事件与公众研究 二 突发事件基本信息的公众认知情况调查 三 “5·12”汶川地震期间公众信息需求情况调查 四 问题与反思第三章 突发事件中的政府信息应急传播管理 一 政府在突发事件管理中的角色和职能 二 “5·12”地震中政府信息传播应急表现分析 三 问题与反思第四章 大众传播媒介与突发事件应急传播 一 突发事件应对中的媒介角色与功能分析 二 “5·12”地震中大众媒介的应急表现分析 三 “5·12”地震中大众媒介的应急报道分析 四 问题与反思第五章 突发事件信息传播应急机制的构建与基本对策 一 突发事件信息传播应急机制构建的理论依据 二 突发事件信息传播应急机制的构建思路 三 突发事件信包传播应急机制构建 四 构建突发事件信息传播应急机制的对策和建议第六章 突发事件中的政府信息传播应急机制构建 一 政府在突发事件信息传播中的要求 二 政府突发事件信息传播应急机制的构建 三 政府在突发事件信息传播中的应对策略 四 政府突发事件信息传播应急预案(模拟)第七章 突发事件中媒体信息传播应急机制构建及对策 一 媒体在突发事件信息传播应急体系下的基本要求 二 突发事件媒体信息传播应急机制构建 三 突发事件媒体应急传播机制的实施要求与策略 四 媒体突发事件信息传播应急预案(模拟)附录参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>