

<<国际新闻与世界图景的建构>>

图书基本信息

书名：<<国际新闻与世界图景的建构>>

13位ISBN编号：9787500488965

10位ISBN编号：7500488963

出版时间：2010-10

出版时间：中国社科

作者：何明智

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际新闻与世界图景的建构>>

内容概要

本书从现实的社会建构理论视角出发，将国际新闻看成对世界图景的建构，对中美两国国际传播领域的代表性媒体——CCTV-9和CNNI的国际新闻进行对比，探讨两者从参与者和旁观者的角度看到的不同的世界；文章突破了以往只关注单方面的国家形象，或者就双方国家形象进行对比的单一视角，将国家形象的研究置于更广阔的世界图景之中。

<<国际新闻与世界图景的建构>>

作者简介

何明智，女，1996年7月和2000年7月毕业于北京国际关系学院英语系，分别获得英语语言文学学士和硕士学位。

2009年7月毕业于北京大学新闻与传播学院国际传播专业，获文学博士学位。

现任国家社科基金重大项目《我国对外传播文化软实力研究》（项目编号08&ZD057）子课题负责人，研究领域：国际传播、跨文化传播以及电视新闻比较研究。

到目前为止，已在《电视研究》、《对外传播》、《国际关系学院学报》等刊物上发表学术论文或译著10余篇。

曾担任国际关系学院英语教师、中央电视?英语频道编导，现就职于中央电视台电影频道，任《世界电影之旅》栏目主编。

<<国际新闻与世界图景的建构>>

书籍目录

《我国对外传播文化软实力研究丛书》总前言

Abstract

第一章 绪论

- 一 研究问题的提出
- 二 本研究的目的和意义
- 三 文献综述

第二章 研究的理论框架和研究方法

- 一 现实的社会建构
- 二 媒介框架理论
- 三 国际新闻与世界图景的建构
- 四 研究方法和研究设计

第三章 世界图景的建构者——CCTV-9和CNNI国际新闻的结构与形式

- 第一节 CCTV-9和CNNI国际新闻的类型
 - 第二节 CCTV-9和CNNI国际新闻的长度
 - 一 CCTV-9和CNNI国际新闻的总体长度
 - 二 不同类型新闻的时长
 - 三 不同类型新闻的时长变化
 - 四 相同时长的新闻在不同类型新闻中的分布
 - 第三节 CCTV-9和CNNI国际新闻报道的视觉元素——报道形式
 - 一 CCTV-9和CNNI的新闻报道形式
 - 二 不同的报道形式在两台节目中的应用
 - 三 各种类型新闻中的报道形式
 - 四 各种报道形式在不同新闻类型中的运用
 - 五 各种报道形式的平均长度
 - 第四节 CCTV-9和CNNI的新闻来源
 - 一 CCTV-9和CNNI的新闻来源
 - 二 各种类型新闻的来源
 - 三 新闻来源在不同新闻类型中的分配
- 本章小结

第四章 本国图景的建构：作为参与者看到的内部世界——CCTV-9和CNNI国内新闻报道分析

- 第一节 新闻与国家形象
 - 第二节 不同的内部世界：国内新闻的主题及其重要性
 - 一 CCTV-9和CNNI国内新闻的主题
 - 二 CCTV-9和CNNI国内新闻的重要性——节目编排
 - 三 两个不同的世界：CCTV-9和CNNI国内新闻主题的时长
 - 第三节 谁在主宰不同的世界：国内新闻的主要行为者
 - 一 国内新闻中的主要行为者及其重要性
 - 二 主要行为者在不同领域的作用
 - 第四节 谁在解读不同的内部世界：国内新闻的同期声
 - 一 国内新闻的同期声
 - 二 同期声在不同领域的作用
 - 三 各同期声在不同主题中的分布
- 本章小结

第五章 外部世界图景的建构：作为旁观者看到的外部世界——CCTV-9和CNNI外国新闻报道分析

- 第一节 新闻与外国图景的社会建构

<<国际新闻与世界图景的建构>>

第二节 外面的世界：CCTV-9和CNNI关注的国家和实体

- 一 CCTV-9和CNNI外部世界图景建构中的国家倾向
- 二 CCTV-9和CNNI外部世界图景建构中的热点国家
- 三 CCTV-9和CNNI外部世界图景建构中的地区倾向
- 四 CCTV-9和CNNI外部世界图景建构中的热点地区

.....

第六章 外交世界图景的建构：作为参与式观察者看到的世界

第七章 对方图景的建构：作为旁观者和参与者看到的世界

第八章 中美国际新闻建构的世界图景异同的原因探析及CCTV-9对外传播的策略建议

总结

附录 编码表及其说明

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>