

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787500489443

10位ISBN编号：7500489447

出版时间：2010-9

出版时间：中国社会科学出版社

作者：李中斌 等编著

页数：339

字数：408000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织行为学>>

### 内容概要

《组织行为学（第2版）》将宏观与微观、管理学理论与实务进行了有机的结合，吸收了大量的最新研究成果和实证材料，使《组织行为学（第2版）》具有鲜明的特色。

《组织行为学（第2版）》第二版是在2007年版的基础上吸收了组织行为学领域的一些最新研究成果修订而成的，保留了第一版的特色。

《组织行为学（第2版）》以个体行为分析为起点，重点分析了个体差异与管理以及个体激励理论；对群体层面上的分析，重点强调了群体行为的复杂性，阐述了人际沟通对群体行为的重要性以及团队这种特殊群体在当今社会组织中的地位和意义，分析了群体组织中的领导、决策、权力、政治、冲突和谈判这些影响群体行为的重要因素；最后阐述了组织设计、组织结构、组织文化与组织学习及其员工态度和行为过程的影响。

## <<组织行为学>>

### 书籍目录

#### 导入篇

#### 第一章 导论

##### 第一节 组织行为学概述

- 一 为什么要学习组织行为学
- 二 组织行为学的产生与发展
- 三 组织行为学基本概念和理论框架
- 四 组织行为学的性质与特点
- 五 研究和应用组织行为学的意义与作用
- 六 组织行为学面临的挑战

##### 第二节 组织行为的模式和研究方法

- 一 组织行为的基本理论模式
- 二 组织行为的基本管理模式
- 三 组织行为的基本研究方法

#### 案例 金光公司

#### 个体篇

#### 第二章 个体与管理

##### 第一节 认知与管理

- 一 认知心理与管理
- 二 社会知觉与管理
- 三 学习行为与管理

##### 第二节 个性与管理

- 一 能力差异与管理
- 二 气质差异与管理
- 三 性格差异与管理

##### 第三节 价值观、态度与行为

- 一 价值观及其价值体系
- 二 与组织相关的态度体系

##### 第四节 工作压力与工作健康

- 一 工作压力的本质
- 二 工作压力的来源
- 三 工作压力的调适

#### 案例2-1 谁当总经理更合适？

#### 案例2-2 赛仕软件工程有限公司

#### 第三章 激励理论及其应用

##### 第一节 基本激励过程

- 一 激励的概念
- 二 激励的模式
- 三 激励机制

##### 第二节 需要层次论及其在管理中的运用

- 一 马斯洛的需要层次论
- 二 奥尔德佛的ERG理论
- 三 需要层次论在管理中的运用

##### 第三节 双因素理论及其在管理中的运用

- 一 双因素理论的基本观点

## <<组织行为学>>

二 赫茨伯格的双因素论和马斯洛的需要层次论的关系

三 双因素理论在管理中的运用

第四节 期望理论及其在管理中的运用

一 期望理论的基本观点

二 期望理论对我们的启示

第五节 公平理论及其在管理中的运用

一 公平理论的基本观点

二 公平理论在管理中的运用

第六节 常用的激励方法

一 目标激励

二 奖惩激励

三 工作激励

四 组织文化激励

案例3-1 硅谷高科技员工的激励

案例3-2 巴斯夫公司兴旺不衰的奥秘

群体篇

第四章 群体行为与管理

第一节 群体行为基础

一 群体行为概述

二 群体行为特征

三 群体行为与工作绩效

四 群体发展阶段

五 群体冲突

六 群体凝聚力

第二节 团队管理

一 团队管理概述

二 团队类型

三 团队的发展阶段

四 高绩效团队

第三节 人际沟通

一 人际关系概述

二 人际沟通概述

三 沟通方式与沟通网络

四 沟通中的障碍

五 克服沟通障碍的方法

案例4-1 联合化学公司

案例4-2 XEL通讯公司

第五章 领导理论与领导行为

第一节 领导与领导素质理论

一 领导概念与特点

二 领导者的影响力及影响方式

三 对领导者素质的不同见解

四 关于领导者对被领导者的人性假设的理论

第二节 领导行为理论

一 领导行为四分图理论

二 领导管理方格理论

三 PM领导行为类型理论

## <<组织行为学>>

四 利克特的领导系统模式理论

五 勒温的领导作风理论

第三节 领导权变理论

一 领导行为的连续带模式

二 菲德勒模式

三 路径—目标模式

四 领导参与模式

五 不成熟—成熟理论

六 领导生命周期理论

第四节 权力与政治

一 权力的本质

二 权力的基础

三 授权

四 组织中的政治行为

第五节 领导与管理决策

一 领导与管理决策概述

二 有限理性决策

三 群体决策

案例5-1 玛丽凯化妆品公司

案例5-2 南风科技股份有限公司

案例5-3 65岁的柳传志二次出山：义不容辞，联想就是我的命

案例5-4 鼎新国际酒店集团的人事危机

第六章 组织冲突与协调管理

第一节 组织冲突概述

一 组织冲突的内涵

二 组织冲突的形式

三 组织冲突的原因

四 组织冲突的危害

第二节 组织冲突的管理

一 组织冲突协调概述

二 组织冲突管理概述

三 组织沟通

四 组织谈判

案例 华润天港啤酒厂劳资冲突

组织篇

第七章 组织与工作设计

第一节 组织理论与组织设计

一 组织与其结构变量

二 传统、现代和后现代组织理论

三 组织设计与组织结构

第二节 工作(再)设计

一 工作设计与再设计

二 任务特征理论

三 工作(再)设计的可选方案

案例 东信公司

第八章 组织文化与组织变革

第一节 组织文化

## <<组织行为学>>

一 组织文化概述

二 企业文化理论

三 企业文化建设

第二节 组织变革与组织发展

一 组织变革的动因

二 组织变革的程序

三 组织变革的理论模式

四 组织变革的阻力与对策

案例8-1 海尔集团公司

案例8-2 松柏电器公司这样培养商业人才

第九章 组织学习

第一节 组织学习概述

一 组织学习的基本内容

二 组织学习的作用和意义

三 组织学习的基本形式

四 组织学习的基本方法

第二节 组织学习过程

一 组织学习的动因

二 组织学习的程序

三 组织学习的理论模式

四 组织学习的阻力与对策

五 组织学习的典型模式—学习型组织

案例9-1 华翔电子有限公司组织学习的障碍及诊断

案例9-2 马东生的成功之道

参考文献

## &lt;&lt;组织行为学&gt;&gt;

## 章节摘录

## 5.按交往频率多少来分。

一般可以分为以下几类：（1）亲密朋友，如“八拜之交”、“刎颈之交”、“心腹之交”、“管鲍之交”，等等。

（2）普通朋友，即一般所指的熟人，双方关系较好，但没有一定的深度。

（3）一面之交，即指那些虽然相互认识，但双方都不知对方详情，接触很少的人际关系。

## 6.按传统习俗来分。

一般可以分为以下几类：（1）老乡关系，即双方的出生地为同一地方的人际关系。

跨县工作时，同县人即为老乡；跨省工作时，同省人即为老乡；而出国时，同国人为同胞。

在我国的传统文化中，老乡关系就是意指“同胞”，因此，在社会关系中往往起到重要的作用。

（2）血缘关系，即指在血统上存在相互联系的关系，如直系亲属、远房亲戚等。

（3）法定关系，继父母与继子女、养父母与养子女，等等。

（4）职业关系，如师徒、师生、同事，等等。

（5）同路人关系，即在旅途中相遇时形成的人际关系。

在旅途期间，同路人之间存在“共同前进”的一致目标。

二、人际沟通概述（一）沟通的本质 信息沟通是人与人之间传达思想和交流情报、信息的过程。

沟通不仅仅是指意义的传送，更重要的是意义必须被理解。

在一个群体中，如果其中一名成员只会说德语，而其他成员不懂德语，这个说德语的成员就不能被充分理解。

因此，沟通包括意义的传递与理解两个方面。

无论多么伟大的思想，如果不传递给别人并被理解，都是毫无意义的。

完美的沟通（如果存在的话）是把思想和观点传递给接收者后，接收者所感知到的心理影像和发出者所发出的完全一致。

（二）沟通的功能 在群体或组织中，沟通主要有控制、激励、情绪表达和信息传递四项功能。

沟通可以通过不同的方式来控制员工的行为，但员工们必须遵守组织中的权力等级和正式的指导方针。

比如，他们首先要和直接主管交流工作中的不满，也要按照职务说明书工作，或要遵守公司的政策法规，等等。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>