

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787500489450

10位ISBN编号：7500489455

出版时间：2010-9

出版时间：中国社会科学出版社

作者：杨洁，孙玉娟 编著

页数：449

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书运用理论和实践相结合的方法，学习和借鉴了古今中外在社会活动中积累的管理思想、管理理论和管理方法的精髓，系统地研究了管理学的基本原理和具体职能。

本书作者按照教育部普通高校工商管理类专业核心课程教学大纲的要求，参考了国内外近年来出版的管理学的各种著作和教材，根据我国管理学的发展要求，并结合自身的教学体会和科研实践编写了本书。

全书在介绍管理学基本理论和原理的基础上，突出管理职能的应用性，并辅之以大量的国内外企业成功与失败的案例分析，在各章还增加了管理的经典故事，以便读者更好地理解相关管理理论。

全书结构安排力求体系完整，所述内容力求通俗易懂，重点突出。

本书不仅适用于高等院校经济管理类专业本科生、研究生阶段的“教学”，也适用于企事业和行政单位从事经济管理工作的有关人员以及职工培训和自学使用。

书籍目录

第一篇 管理导论 第一章 管理与管理者 第一节 管理的内涵与特征 第二节 管理的性质与职能 第三节 管理者的角色与技能 第四节 管理学的研究对象与方法 本章小结 复习思考题 案例分析 第二章 管理思想与管理理论 第一节 管理思想的萌芽 第二节 管理理论的形成 第三节 现代管理理论的发展 本章小结 复习思考题 案例分析 第三章 管理道德与社会责任 第一节 管理道德 第二节 企业的社会责任 本章小结 复习思考题 案例分析 第二篇 决策与计划 第四章 管理环境 第一节 管理环境的内涵及其分类 第二节 组织外部环境研究 第三节 组织内部环境研究 第四节 环境研究的程序与方法 本章小结 复习思考题 案例分析 第五章 决策 第一节 决策的特点与类型 第二节 决策的过程与影响因素 第三节 决策方法 本章小结 复习思考题 案例分析 第六章 计划 第一节 计划概述 第二节 计划的编制过程 第三节 战略性计划 ... 第四篇 领导与沟通 第五篇 控制与创新 参考文献 第四节 目标管理 第五节 计划的方法与原则 本章小结 复习思考题 案例分析 第三篇 组织与文化 第七章 组织设计与运作 第一节 组织概述 第二节 管理幅度与管理层次

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>