

<<变革与回归>>

图书基本信息

书名：<<变革与回归>>

13位ISBN编号：9787500489931

10位ISBN编号：7500489935

出版时间：2010-7

出版时间：中国社会科学出版社

作者：张杰

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<变革与回归>>

内容概要

时代的发展与技术的革新，使公众对政府信息传播与服务提出了更高的要求。

作为中国政治文明历程中的一种新景观，政府网络信息传播正是政府应对“网络社会”、“信息社会”的主动选择与必然趋势。

本书结合我国的现实国情与社会发展，对中国政府网络信息传播的一系列问题进行了较为全面的观照，通过对政府网络信息传播的过程、传受双方的行为、渠道和效果等内容的具体分析，力图构建一个研究政府网络信息传播问题的综合平台。

<<变革与回归>>

作者简介

张杰

男，1981年出生，山西临汾人，四川大学文学与新闻学院教师。
主要研究方向为新媒体传播，文艺与传媒。
曾参与多项教育部和国家社科基金研究项目，并发表多篇学术论文。

<<变革与回归>>

书籍目录

绪论 第一节 中国政府网络信息传播的研究价值 一 传播学意义：搭建交叉学科研究平台，构建政府网络拟态环境 二 管理学意义：改进政府信息资源管理，实现信息传播流程再造 三 政治学意义：提升政府公共服务善治，提高公众信息回应能力 四 文化学意义：展现政府文化价值理念，增强政府文化“软实力” 第二节 研究现状及文献综述 一 与“政府—网络”相关的研究 二 与“政治—网络”相关的研究 三 与“政府—传播”相关的研究 四 与“政治—传播”相关的研究 第三节 研究思路、方法与创新 一 研究思路与篇章结构 二 研究方法 三 创新点和重点、难点

第一章 中国政府网络信息传播概述 第一节 政府网络信息传播的概念 一 政府网络信息传播关键词界定 二 政府网络信息传播的定义及内涵 三 相近概念辨析 第二节 中国政府网络信息传播的类型与特性 一 中国政府网络信息传播的类型 二 中国政府网络信息传播的特性

第二章 中国政府网络信息传播流程的模式建构与分析 第一节 相关学科中传播模式的借鉴 一 大众传播模式借鉴 二 公共传播模式借鉴 三 政府传播模式借鉴 四 网络传播模式借鉴 第二节 中国政府网络信息传播模式的建构与分析——多层交汇模式 一 多层交汇模式的模型化建构 二 多层交汇模式分析

第三章 中国政府网络信息的传播生态 第一节 中国政府网络信息传播的技术环境 一 网络的出现与网络媒体的崛起 二 中国网络媒体的政治功能拓展 第二节 中国政府网络信息传播的社会环境 一 传统媒体政府信息传播的局限 二 网络社会的形成与权力分配 第三节 中国政府网络信息传播的文化环境 一 革新与塑造：网络传播环境下政府文化的发生机理与特点 二 保护与推广：中国传统文化面临网络文化冲击的政府作为 三 交流与对抗：增强政府文化“软实力”抵抗网络文化霸权

第四章 中国政府网络信息传播的内容 第一节 政府信息与内容公开 一 政府信息及其分类 二 政府信息的内容公开 三 中国政府网络信息传播的内容界定 第二节 政府信息的网络化传播

第五章 中国政府网络信息传播的受众 第六章 中国政府网络信息传播的效果评估

附录一 中华人民共和国政府信息公开条例附录二 互联网新闻信息服务管理规定附录三 关于政府域名规范建议的说明附录四 2005 - 2009年中国政府网站绩效综合排名一览表附录五 中国省级政府及其省会城市门户网站一览表参考文献后记

<<变革与回归>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>