

<<创新收益占有与技术创新>>

图书基本信息

书名：<<创新收益占有与技术创新>>

13位ISBN编号：9787500490302

10位ISBN编号：7500490305

出版时间：2010-8

出版时间：中国社会科学出版社

作者：周竺

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新收益占有与技术创新>>

内容概要

该书提出企业应该重视互补性资产对技术创新的作用，应该有效地联结互补性资产与核心技术能力的发展，积极地获取和发展关键性的互补性资产，加强对互补性资产的控制，确认自己的资源位置，在产业技术发展过程中占据有利的谈判地位，为自己的技术创新及获取创新的收益奠定基础；其次，随着中国知识产权保护水平的提高，企业应该在知识产权法律框架下制订自己的知识产权战略以提高收益占有能力；最后，对于中国企业而言，提高吸收能力是技术创新的现实途径。在提高吸收能力的过程中，要关注互补性资产的作用，平衡现实吸收能力与潜在吸收能力的发展。这些都可为我国企业提高技术创新能力并获取创新收益提供有价值的指导。

<<创新收益占有与技术创新>>

作者简介

周竺，1975年生，云南省广南县人，管理学博士。

现为云南民族大学副教授，硕士生导师。

公开发表学术论文20篇，主要研究方向为企业知识产权管理与技术创新。

<<创新收益占有与技术创新>>

书籍目录

第一章 导言 第一节 现实背景 一 企业外部竞争环境的变化 二 全球化动态竞争环境下中国企业面临的技术创新挑战 第二节 理论背景 一 创新收益占有与企业技术创新 二 现有研究的不足 第三节 问题的提出 第四节 关键术语界定 第五节 研究框架 第六节 研究方案和技术路线第二章 文献综述 第一节 理论基础 一 企业资源基础论 二 动态能力理论 第二节 创新收益占有 一 创新收益占有问题的由来 二 收益占有的理论基础第三章 理论模型及假设第四章 研究方法与实验设计第五章 量表质量检验与维度验证第六章 实证研究结果与分析第七章 主要结论参考文献

<<创新收益占有与技术创新>>

章节摘录

这些理论研究成果一致认为，企业整体战略的重要意义首先在于企业拥有的“企业能力”。如果说资源是能力之源，那么能力就是竞争优势之源。

企业能力的研究者们基本上都接受这样的逻辑假定：企业因其所拥有的内部能力的不同而产生企业间的异质性，那些与竞争对手相比具有更优异特征的内部能力如果与环境中的机会相匹配，就能够形成企业竞争优势的基础；即便是在产业竞争动态发生变化时，企业能力也是企业保持其竞争优势的重要手段。

区别资源和能力对理解企业独特竞争能力是非常重要的。

一个企业可能具有独特而有价值的资源，但是除非这个企业具有使这些资源有效发挥作用的能力，否则资源就不能创造竞争优势并使这些竞争优势持续下去。

在某种意义上可以说能力是企业所拥有的主观性存在的“资源”。

狭义的资源仅指企业所拥有或控制的可用在向顾客提供产品或服务过程中的客观性存量资产的总和。

广义的资源既包括客观性的资产（狭义资源的范畴），又包括企业所拥有的主观性的各种能力。

尽管许多学者在定义资源的时候往往把能力归入企业资源范畴，但同时他们又常常把能力与企业的其他资源加以区别，并在具体阐述其理论时将能力放在了与企业其他各种资源并列的地位上。

例如，米勒和山姆西（Miller&Shamsie，1996）把能力与企业其他资源的区别概括为“系统化”的资源与“分离”的资源；布鲁梅金（Brumagin，1994）则称它们为“高水平”的资源和“基本”的资源；布莱克和波尔（Black&Boal，1994）则把它们解释为“分散化”的资源和“结构性”的资源。

.....

<<创新收益占有与技术创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>