

<<文化产业发展研究>>

图书基本信息

书名：<<文化产业发展研究>>

13位ISBN编号：9787500492146

10位ISBN编号：7500492146

出版时间：2010-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：邓安球

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化产业发展研究>>

### 内容概要

《文化产业发展研究》努力贯彻目的性原则、整体性原则、相互联系和制约原则及最优化原则，以实现文化产业发展、满足人民精神文化生活需要为目的，充分考虑生产与消费、产业与政策体制、国内与国外的联系与制约，把它们作为一个整体进行全面研究，并探索如何完善体制机制、政策，如何实现规模、结构、分布等的优化。

## &lt;&lt;文化产业发展研究&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导论第一节 问题背景和研究意义一 国际文化产业发展的现实挑战二 国内文化产业发展的客观要求第二节 国内外研究现状评述一 关于文化产业概念、分类与特征二 关于文化产业发展三 关于文化政策和文化产业政策四 关于中国文化产业五 总结第三节 研究内容和研究方法一 主要内容和框架二 研究方法第二章 文化产业的基本认识第一节 文化产业的概念与分类一 概念与分类的重要意义二 基本原则与客观依据三 文化产业的概念四 文化产业的分类五 文化产业的类别属性第二节 文化产业的特征一 文化产业的功能特征二 文化产业的运行特征三 文化产业的发展特征第三节 文化产业发展的界定一 文化产业发展的内涵二 文化产业发展的衡量第三章 文化产业的发展机理第一节 影响文化产业发展的主要因素和矛盾一 影响文化产业发展的主要因素二 影响文化产业发展的矛盾第二节 文化生产与文化产业发展一 文化生产是文化产业发展的基础和主要力量二 文化生产满足和制造需求促进文化产业合理化三 文化生产集约形态促进文化产业高度化四 文化产业内部协调发展促进文化产业发展第三节 文化消费和出口与文化产业发展一 文化消费是文化产业形成发展的源泉二 文化消费能力提高拉动文化产业发展三 文化消费需求结构决定文化产业结构四 文化出口带动文化产业发展第四节 文化产业组织与文化产业发展一 单一产业市场结构不能满足文化产业发展要求二 文化产业市场有效竞争组织推动文化产业发展第五节 文化产业布局与文化产业发展一 文化产业布局的依托、集中和辐射规律二 文化产业布局规律的作用带动整个文化产业发展第六节 文化产业外部环境与文化产业发展一 文化产业发展以其他产业和社会发展为条件二 文化产业发展以体制政策供给为保障第四章 中国文化产业的发展前景第一节 文化产业的发展趋势一 成为经济、文化、社会发展的重要力量二 市场配置和多种所有制共同发展格局逐步形成三 跨业融合和价值链延伸明显四 经营集团化和产业集中度提高五 跨区域扩张经营和产业聚集加快六 消费需求和生产供给多样化、服务化、品牌化七 文化产品和服务数字化、信息化和特色化八 国际化水平提高和文化安全更加严峻第二节 文化产业的发展机遇一 党政重视和国家的国际地位形象作用提高二 经济发展和文化需求提升三 文化资源丰富和先进文化建设四 发展方式转变和结构调整五 技术不断进步六 全球化不断扩展和深入第三节 文化产业的发展挑战一 发展方式二 市场主体三 国际竞争四 文化消费第五章 中国文化产业的发展措施第一节 文化产业发展政策一 文化发展政策二 文化生产发展政策三 文化消费发展政策第二节 文化产业体制机制一 文化产业市场体制机制二 文化产业管理体制第三节 文化产业创新一 人才培养使用创新二 发展模式创新第六章 湖南文化产业的发展实践第一节 发展情况一 发展历程二 发展成效三 发展特点第二节 存在的问题及其原因一 存在的问题二 原因分析第三节 发展经验与启示一 发展经验二 实践启示参考文献后记

章节摘录

2.中国文化产业现处于成长阶段 中国是发展中国家，加之文化体制改革滞后于经济体制改革，文化产业起步晚，所以，文化产业化、规模化、集约化水平比较低，与发达国家相比有较大的差距。

在文化贸易上，中国是引进的大国，不是输出的强国，文化贸易逆差大。

从而，在文化产业上，文化产业强势国家利用经济全球化和中国改革开放，通过文化投资、文化资源开发，对中国文化产业不断渗入；在文化上，利用贸易全球化及其带来的更为开放的市场，通过文化贸易、信息传播媒介和网络，进入中国文化市场，影响中国部分人的文化消费偏好、年轻人的价值观念和生活方式，正如英国学者弗里德曼指出的，文化帝国主义是“帝国主义本质内容的一部分，是特定的以美国文化为中心的西方文化，不断通过文化霸权增加其影响力，使美国的价值观、消费产品及其生活方式广为流传到世界其他地方”。

不少学者的调查和分析也表明，20世纪90年代中后期以来，中国老百姓消费的美国文化制品，明显超过消费美国的其他产品。

文化产业强势国家对中国文化产业发展和文化发展构成了挑战和威胁。

(三) 各国文化产业政策支持 1.发展文化产业提升为各国的国家战略 从国际角度看，1982年，联合国教科文组织在墨西哥城召开“世界文化政策大会”，明确把人文-文化发展纳入全球经济、政治和社会的一体化进程，并把推动文化发展当做各国政府面临新世纪所应当作出的承诺；1997年，教科文组织《联合国世界文化发展10年（1988-1997）》提出，要提高对全球人类共同体的人文-文化关怀，进一步促进经济-政治-文化的融合。

<<文化产业发展研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>