

<<大众传媒语言中的文化缺失研究>>

图书基本信息

书名：<<大众传媒语言中的文化缺失研究>>

13位ISBN编号：9787500492597

10位ISBN编号：7500492596

出版时间：2010-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：徐颂列，马丽 主编

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大众传媒语言中的文化缺失研究>>

### 内容概要

信息时代的大众传媒语言，一方面表现出种种创新，另一方面呈现出急剧增加的误用，其中较为突出的问题是语言应用中的文化缺失。

徐颂列和马丽编著的这本《大众传媒语言中的文化缺失研究》以语言误用集中度较高的称谓词、礼貌语、成语、成语和文言词作为研究对象，进行追根溯源的探究和动态的描述，从社会文化和语文教学角度分析其原因，探明文化缺失造成语言误用的发生机制、误用规律和规范对策，为规范语言应用、传承民族文化、指导语言教学、引导社会大众语言使用提供切实而有效的参考。

# <<大众传媒语言中的文化缺失研究>>

## 书籍目录

绪论

第一节选题的背景

第二节研究的内容、方法和价值

第一章称谓词应用中的文化缺失

第一节不识称谓词的性别限定

第二节不识称谓词的单向性

第三节误用缩略

第四节因音同或形近而误用

第五节不识古语词

第六节生造称谓词

第二章礼貌语应用中的文化缺失

第一节汉语礼貌用语的主要类型

第二节不明礼貌语的敬谦色彩

第三节不合礼貌语的使用语境

第四节不理解礼貌语的词义

第五节缺乏古代文化知识

第六节生造、篡改礼貌语

第七节礼貌语的缺失、过度或程度不够

第三章成语应用中的文化缺失

第一节不明成语典故发生的时代

第二节不明成语典故褒贬色彩

第三节不明谦敬表述

第四节不明成语的指称或使用范围

第五节缺乏古代文化知识

第六节望文生义

第七节因形近或音同音近而误用

第八节篡改成语

第四章文言词应用中的文化缺失

第一节一知半解

第二节望文生义

第三节叠床架屋

第四节张冠李戴

第五节褒贬不分

第六节过度引申

第五章语言的误用和变异

第一节语言的误用

第二节语言的变异

第三节词语误用与文化缺失

第六章语文教育与语言文化的传承

第一节语言应用中文化缺失的原因

第二节语文教育的文化属性与语言文化的传承

结语

词语索引

参考文献

后记



## <<大众传媒语言中的文化缺失研究>>

### 编辑推荐

大众传媒语言文字应用中的文化缺失现象是丰富多样的。徐颂列和马丽编著的这本《大众传媒语言中的文化缺失研究》选取其中最具典型价值的、使用最为频繁的称谓词、礼貌语、成语和文言词作为研究对象，考察这些词语在应用过程中的文化缺失现象，探讨文字缺失产生的原因。

<<大众传媒语言中的文化缺失研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>