

<<社会需求与课程设置>>

图书基本信息

书名：<<社会需求与课程设置>>

13位ISBN编号：9787500493372

10位ISBN编号：7500493371

出版时间：2010-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：吴俊清

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会需求与课程设置>>

### 内容概要

《社会需求与课程设置：基于工科院校的考察》内容主要包括前言、第一章工科院校人才培养的理念、第一节“三三制”人才培养方案的改革、第二节三个“实”彰显的工程实践应用特色、第三节学科集群：大学核心竞争力的打造、第四节“订单式”培养相关问题、第五节个性化课程设置及人才培养、第二章工科院校基于社会需求的课程设置、第一节工科院校课程设置的实然与应然状态：明确目的地、第二节基于社会需求的工科院校课程设置的原理与框架：如何去目的地和第三节工科院校课程评价：是否到达目的地等等。

## <<社会需求与课程设置>>

### 作者简介

吴俊清，1965年6月生，山西宁武人，博士、教授、硕士生导师。  
现任太原工业学院院长，历任华北工学院副院长、中北大学副校长。  
主要社会兼职有山西省青年联合会常委、山西省社会心理学会副会长、《中国青年研究》编委等。

## &lt;&lt;社会需求与课程设置&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 工科院校人才培养的理念第一节 “三三制”人才培养方案的改革第二节 三个“实”彰显的工程实践应用特色第三节 学科集群：大学核心竞争力的打造第四节 “订单式”培养相关问题第五节 个性化课程设置及人才培养第二章 工科院校基于社会需求的课程设置第一节 工科院校课程设置的实然与应然状态：明确目的地第二节 基于社会需求的工科院校课程设置的原则与框架：如何去目的地第三节 工科院校课程评价：是否到达目的地第三章 基于社会需求的创业课程设置——对创业大学生和创业型企业家的调研第一节 大学生创业及其教育第二节 反求工程在创业教育的应用第三节 工科院校创业教育课程体系建设第四节 工科院校创业教育课程开发的实践第五节 太原工业学院创业教育课程开发与实践活动第四章 基于社会需求的考研课程设置——对我国高校化学工程与技术专业的调研第一节 引言第二节 我国高校化学工程与技术专业研究生招生情况第三节 我国高校化学工程与技术专业本科教学情况第四节 关于考研需求及其辅导的一次调查第五章 基于社会需求的就业课程设置——对我国高校自动化专业的调研第一节 引言第二节 我国高校自动化专业就业及其课程设置分析第三节 我国高校自动化专业就业情况分析第四节 自动化专业课程设置、实验室建设与就业率关联性分析第五节 就业的影响因素：基于自动化专业毕业生的调查第六章 基于社会需求的工科院校师资培养第一节 问题与困惑第二节 基于社会需求的工科院校师资类型：对实践性知识的强调第三节 国外师资培养模式的启示第四节 工科院校师资培养模式与策略参考文献附录1 大学生科技园简介附录2 大学生创业者访谈问题附录3 被访谈的大学生及其创业项目附录4 创业型企业家调查问卷附录5 自动化专业毕业生就业调查问卷后记

## <<社会需求与课程设置>>

### 章节摘录

分析就业难的原因，固然大学生就业指导以及大学生自身的因素影响比较大，社会这个大系统的宏观环境也起着十分重要的作用。

但是作为一个固定的高校而言，对社会宏观环境的改善是无能为力的，高校能够做到的，是在现有的宏观环境下，在高校力所能及的条件下，提高大学生的就业率。

关于这一点，目前的研究基本上集中指向供需平衡问题。

蒋旭平认为，大学毕业生供需矛盾突出是近年来社会公认的大学生就业难的一个直接原因，用人单位对大学生的需求速度赶不上大学毕业生的增加速度，从2003年至2007年，全国高校毕业生从213万增加到495万，是扩招前的两倍多，而工作岗位的增加是有限的，每年岗位增长率在369,6左右，大学毕业生人数的增长率却保持在120%左右。

邓果认为，一些学校的办学方法和观念落后，没有市场意识，专业设置与市场需求脱节，大学生所学专业不符合市场需求，出现了供需的结构性矛盾。

在中国高等教育大众化的趋势下，每年新增的大学生越来越多。

但由于新增高端就业岗位满足不了大学毕业生的需求，昔日的大学生也就越来越平民化。

在供给严重大于需求的情况下，如果想要解决就业难的问题，只有一个办法，就是尽可能让大学生的培养与市场接轨。

大学毕业生越来越多，学历供应层次就越来越高。

但应考虑到，当前就业市场化，劳动者的价格是由劳动力市场的供求双方的供求关系决定的，而就业岗位的数量是由市场决定的。

<<社会需求与课程设置>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>