

<<网络传播学导论>>

图书基本信息

书名：<<网络传播学导论>>

13位ISBN编号：9787500494607

10位ISBN编号：7500494602

出版时间：2010-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：苏宏元

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络传播学导论>>

### 内容概要

传播学是一门交叉学科，网络传播研究更是一个内容庞杂，涵盖面极广的领域，新媒体和网络传播已经或正在对人类的社会生活产生全方位的、不可逆转的影响。

本书侧重新媒体、互联网传播及其相关的社会文化层面的思考，涵盖了网络传播的基本特性、网络媒体、网民心理以及与社会、政治、法规伦理等相交叉的诸多领域。

全书吸收了传播学及其相关学科的理论精髓（特别参阅了西方较新的理论成果），同时紧紧围绕网络传播这一“本体”展开，力求在结构体系、研究深度和知识背景的宽广度等方面有所创新和拓展。

## <<网络传播学导论>>

### 作者简介

苏宏元，江苏太仓人。

先后毕业于北京广播学院(今中国传媒大学)、南京师范大学、奥地利萨尔茨堡大学(获传播学博士)，任职于江苏人民广播电台、西藏广播电视厅、南京师范大学，现执教于华南理工大学新闻与传播学院(广州)。

主要研究方向为网络传播、媒介文化、传播学理论等。

发表论文和文学作品若干，合撰新闻学著作两部。

## <<网络传播学导论>>

### 书籍目录

序言

第一章 网络传播

第一节 去中心化

第二节 数字化

第三节 多媒体

第四节 互动性

第二章 网络媒体

第一节 新媒体

第二节 早期服务和应用

一 门户网站

二 电子邮件

三 即时通讯

四 搜索引擎

第三节 社会化媒体

一 社交网站

二 博客

三 微博客

四 维基

五 播客

六 论坛

七 内容社区

八 社会化虚拟世界

第四节 手机媒体

第三章 网民分析

第一节 个体性

第二节 参与性

第三节 身体缺场

第四节 匿名性

第五节 身份认同

第六节 网民心理分析

一 求知心理

二 消遣娱乐

三 交流

四 自我表现

五 宣泄

第七节 网络成瘾

第四章 虚拟社区

第一节 社区和虚拟社区

第二节 虚拟社区特征分析

第三节 网络人际交往

第四节 社会化网络

第五章 网络公共领域

第一节 公共领域与互联网

第二节 网络“舆论场”

第三节 群体极化

<<网络传播学导论>>

- 第四节 网络政治
- 第五节 网络传播与中国的民主化进程
- 第六章 网络伦理
- 第七章 网络传播管理
- 第八章 媒介理论
- 参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>