

<<澳门文化创意产业>>

图书基本信息

书名：<<澳门文化创意产业>>

13位ISBN编号：9787500494652

10位ISBN编号：7500494653

出版时间：2011-6

出版时间：中国社会科学出版社

作者：郝雨凡 编

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<澳门文化创意产业>>

内容概要

澳门的城市发展，要从历史出发，也要考虑到现状，更重要的是关注它的未来。而会议第一天上午的有关发言，实际是种种不同观点的展示，这些观点之间并不是互相排斥的。有位代表在回应观众提问时讲了个很好的意见：并存。在并存的过程中去找到共同点，然后去树立这座城市的符号。

关于行业发展路向。

澳门文化产业的行业发展，在会议上也有尖锐的、争论。

这在学术层面上是一种很可喜的现象，意味着我们能够包容不同见。

在会议上大家梳理出来的有如下行业：会展业、动漫业、艺术品画廊、旅游、演艺、博彩等。

这些行业都应该是文化产业的重点发展行业，但是它们之间，以什么为主体？互相之间是什么样的关系？在讨论中也得到了较多的阐述。

大家对这些行业做了充分探讨的同时，大都谈到两个问题。

一是对新兴文化业态的关注。

所谓新兴文化业态，就是这样一种文化产业的存在方式和当今生产力发展方向的一种结合，比如数字娱乐业。

比如新濠天地的“龙腾”，实际就是数字技术和娱乐业的结合；会议上也有人提起用现代信息技术、网络游戏等其它新兴手段来拓展文化产业发展空间，包括动漫、旅游、演艺等，除了在传统思路上加以外，利用新的生产力的表现，找到一种结合方式，可能是一个新的思考点。

这也是此次会议一个值得关注的思想和讨论成果。

<<澳门文化创意产业>>

书籍目录

序

上篇 澳门文化创意产业的城市发展战略

澳门文化创意产业的国际市场策略

“ A City of Fun ” ——谈澳门城市品牌定位与文化产业特色

论混血美人的华丽转身

——对澳门文化旅游产业发展的思考

关于澳门发展文化创意产业的思考

澳门开展文化创意产业的困惑与有关的“创意思维”

发展文化产业与调整发展思维

经营城市：大竞争时代的文化博弈

创意、创意产业、创意城市：概念的反思

创意群集与都市更新：香港湾仔茂萝街创意聚集区研究

地区形象的认知与建构

穗港澳文化创意产业区域合作研究

国际文化创意产业的发展趋势以及对澳门的启示蔡捐

下篇 澳门文化创意产业的行业发展路向

澳门文化产业发展的路径选择

澳门经济结构调整和政府作用研究

——兼论澳门文化创意产业发展

澳门迈向创新型城市之路径探讨

澳门文化创意产业的出路和对策

.....

<<澳门文化创意产业>>

章节摘录

那么，究竟应当怎样调整澳门的经济结构，促进经济适度多元化发展呢？

近几年来，学术界对此进行了多方面的探讨，提出了不少有价值的见解和若干不同的发展思路。

我们认为，研究这一问题的基本思路是，在充分考虑博彩业作为主导产业的现实条件和已经形成的优势产业地位的基础上，前瞻性地准确把握未来国际经济发展的趋势，通过延伸产业链，发展既适合澳门区情特点、又具有发展前景的相关产业，使经济结构适度多元化、合理化，从而尽可能地降低单一产业结构可能带来的风险。

因而，这一举措应该包括三个方面的内涵：（1）继续适度发展博彩业，同时采取政策措施，促使博彩业转型升级，使之向以高科技为支撑的益智型、娱乐型的方向发展，在澳门未来经济发展中继续发挥主导产业的重要作用。

（2）依托博彩业带来的人流、资金流、信息流，着力发展文化旅游产业、商业、金融、贸易等相关服务业，以及为解决部分低学历人口就业而适当发展外向型加工业，拓展经济门类，拉长产业链条，促使产业结构适度多元化，产品种类多样化，最大限度地满足不同层次游客的需求，从而使澳门的经济发展不再仅仅依赖博彩业，降低未来经济发展可能出现的问题和风险。

（3）积极发展文化、教育、卫生等社会事业，提高澳门的人口素质，大力发展与“国际旅游休闲中心城市”定位相适应、以高科技手段为支撑的文化创意产业，促使产业结构在适度多元化的同时逐步升级换代，提升城市的发展质量和综合竞争力，为澳门可持续发展奠定坚实的经济基础。

可以预见，随着经济结构调整的逐步展开，澳门博彩业的经济总量还会有所增长，但其他相关产业的快速成长，将使博彩业在地区生产总值中所占比例逐年下降。

就澳门经济结构的合理比例关系来说，参照美国拉斯维加斯的结构模式，博彩业在地区生产总值中所占比例以不超过50%为宜。

.....

<<澳门文化创意产业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>