

<<当代电视新闻语言学>>

图书基本信息

书名：<<当代电视新闻语言学>>

13位ISBN编号：9787500495161

10位ISBN编号：7500495161

出版时间：2011-4

出版时间：中国社会科学出版社

作者：黄匡宇

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代电视新闻语言学>>

内容概要

黄匡宇、黄雅堃的这本《当代电视新闻语言学》立足于研究电视传播中涉及的纪实类节目的基本构成元素的科学应用规律，重点在于阐述该类节目对于语言应用的内容与方法。

本书的特点是理论性与实践性的高度整合，无论是理论界还是实务界，均可从中的到理论指引和实践印证，因而突显出本书的实用价值。

<<当代电视新闻语言学>>

书籍目录

- 引论 电视新闻语言必须遵循符号科学的逻辑规范
 - 一 语言觉醒：电视新闻终于纳入符号科学的逻辑规范
 - (一)《电视新闻学》牵引学界渐入符号学规范的佳境
 - (二)电视新闻语言符号“双主体”构成体现了语言首尾一贯的科学性
 - 二 语言认知：电视新闻语言符号结构研究的逻辑思路
 - (一)实践规范：电视新闻恪守事实真实的叙述须通过能指、所指的对应得以成真
 - (二)理论规范：索绪尔的符号结构主义为电视符号研究提供可资借鉴的理论范式
 - (三)将符号学引入电视新闻语言符号结构研究的可能与必要
 - (四)还原新闻事实的能指时间与空间，是电视新闻传播理论与实践的终极命题
- 第一章 电影、电视语言解构史论
 - 第一节 电影的发明和默片语言的形成
 - 一 爱迪生和卢米埃尔在电影发明期(1832—1895年)的语言建树
 - 二 乔治·梅里爱和格里菲斯在电影奠基期(1896—1907年)的语言贡献
 - 三 卓别林在电影无声期(1918—1927年)的语言成就
 - 第二节 电影默片语言构成的特征
 - 一 画面语言的纪实性
 - 二 画面语言的绘画性
 - 三 画面语言的依赖性
 - 第三节 声音进入电影的美学价值
 - 一 声音进入电影，全新叙述样式引发意义深刻的美学革命
 - 二 声音进入电影，开拓了电影声音叙述的传播魅力
 - 三 声音进入电影，降低了故事传播的智力门槛
 - 第四节 电影、电视语言研究的缺省与错位
 - 一 语言研究在电影发展进程中的缺省
 - 二 语言研究在电视里的错位
- 第二章 关于对符号学引入电视新闻的研究
- 第三章 电视新闻的语言符号结构系统
- 第四章 电视新闻非语言符号的能指元素分析
- 第五章 电视新闻叙事能指、所指语境下的时空观念
- 第六章 电视新闻视听语言的双主体结构关系
- 第七章 电视新闻语言的细节语言价值
- 第八章 媒介技术是电视新闻视觉能指图景的物质基础
- 第九章 电视新闻事实能指、所指的对应与悖逆
- 第十章 电视新闻语言构成的纷争与整合
- 第十一章 电视新闻语言研究的语形、语义、语用空间大有可为
- 参考文献
- 后记

<<当代电视新闻语言学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>